

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE ACAJETE
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$501,912.64

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BRAULIO MARTINEZ FLORES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$23,506.03
	En efectivo	\$23,506.03
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$7,740.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$7,740.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$31,246.03



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$31,246.03
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$31,246.03

V. RESUMEN

INGRESOS	\$31,246.03
EGRESOS	\$31,246.03
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

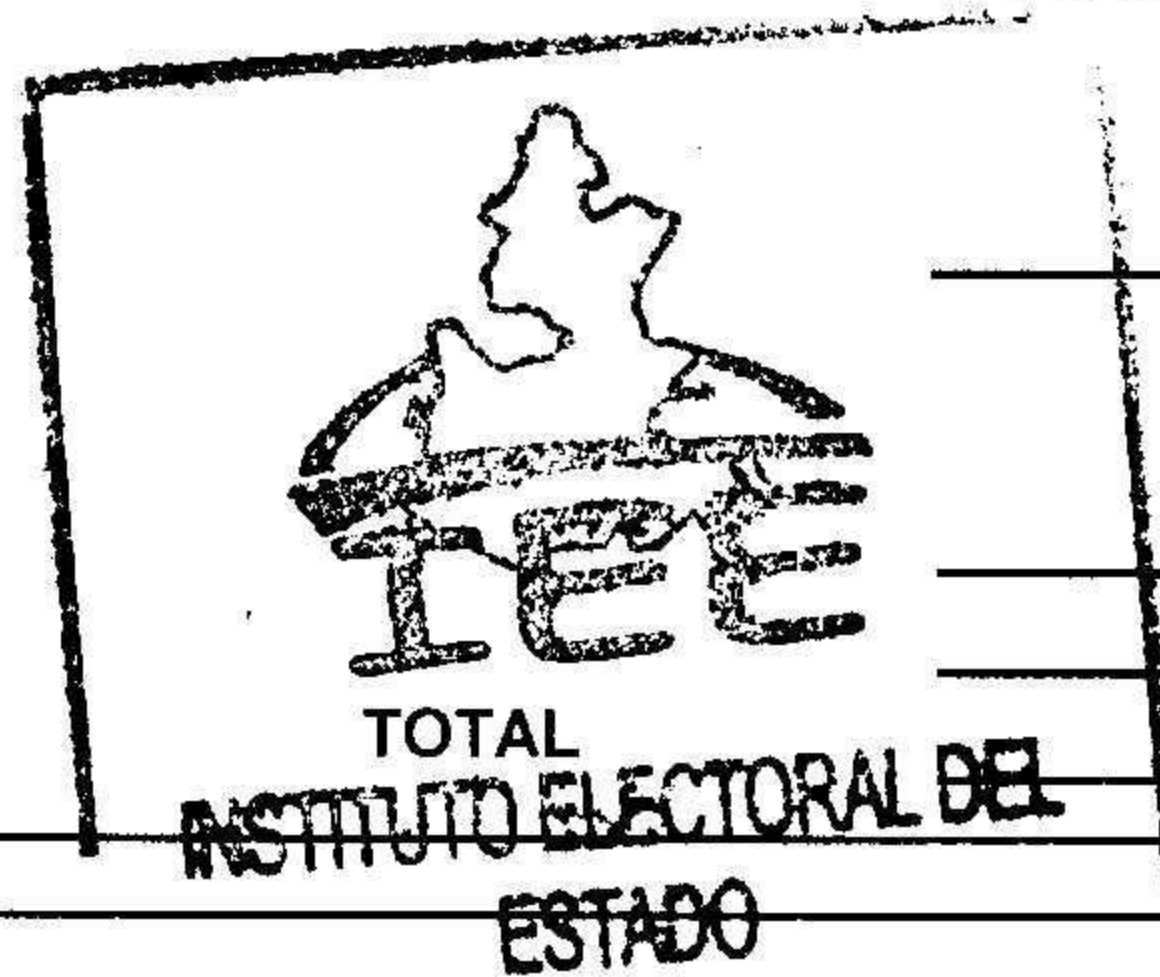
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE ACATENO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$165,124.41

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NAHUM GONZALEZ MENDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

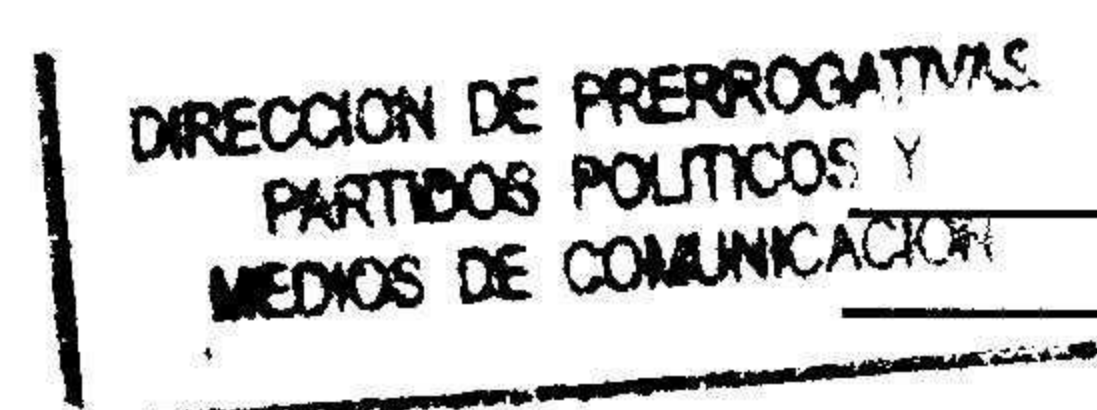
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,226.40
	En efectivo <u> \$12,226.40 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$12,226.40



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$12,226.40
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$12,226.40



V. RESUMEN

INGRESOS	\$12,226.40
EGRESOS	\$12,226.40
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Handwritten signature of Jesus Guillermo Cortes Rojas

Handwritten signature
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE ACATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$426,739.88

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GUILLERMO REGINO MARTINEZ RODRIGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$131,216.57
	En efectivo <u>\$131,216.57</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$131,216.57

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$131,216.57
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$131,216.57



V. RESUMEN

INGRESOS	\$131,216.57
EGRESOS	\$131,216.57
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jesús Guillermo Cortes Rojas

FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

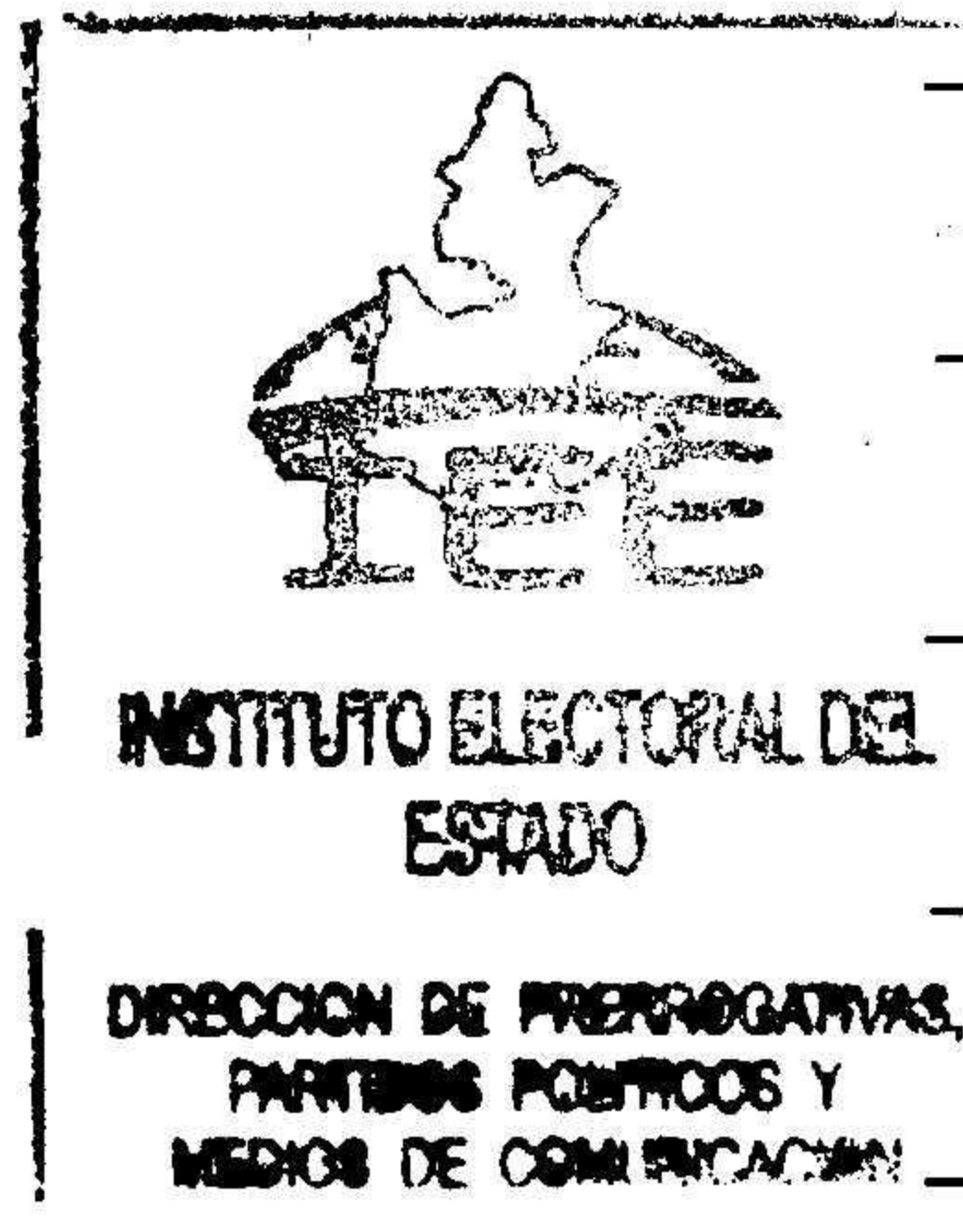
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE ACATZINGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$417,130.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELISEO BRAULIO ZAYAS JAEN
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$85,816.88
	En efectivo	\$85,816.88
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$534.09
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$86,350.97



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$86,350.97
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$86,350.97

V. RESUMEN

INGRESOS	\$86,350.97
EGRESOS	\$86,350.97
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

FIRMA
 01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

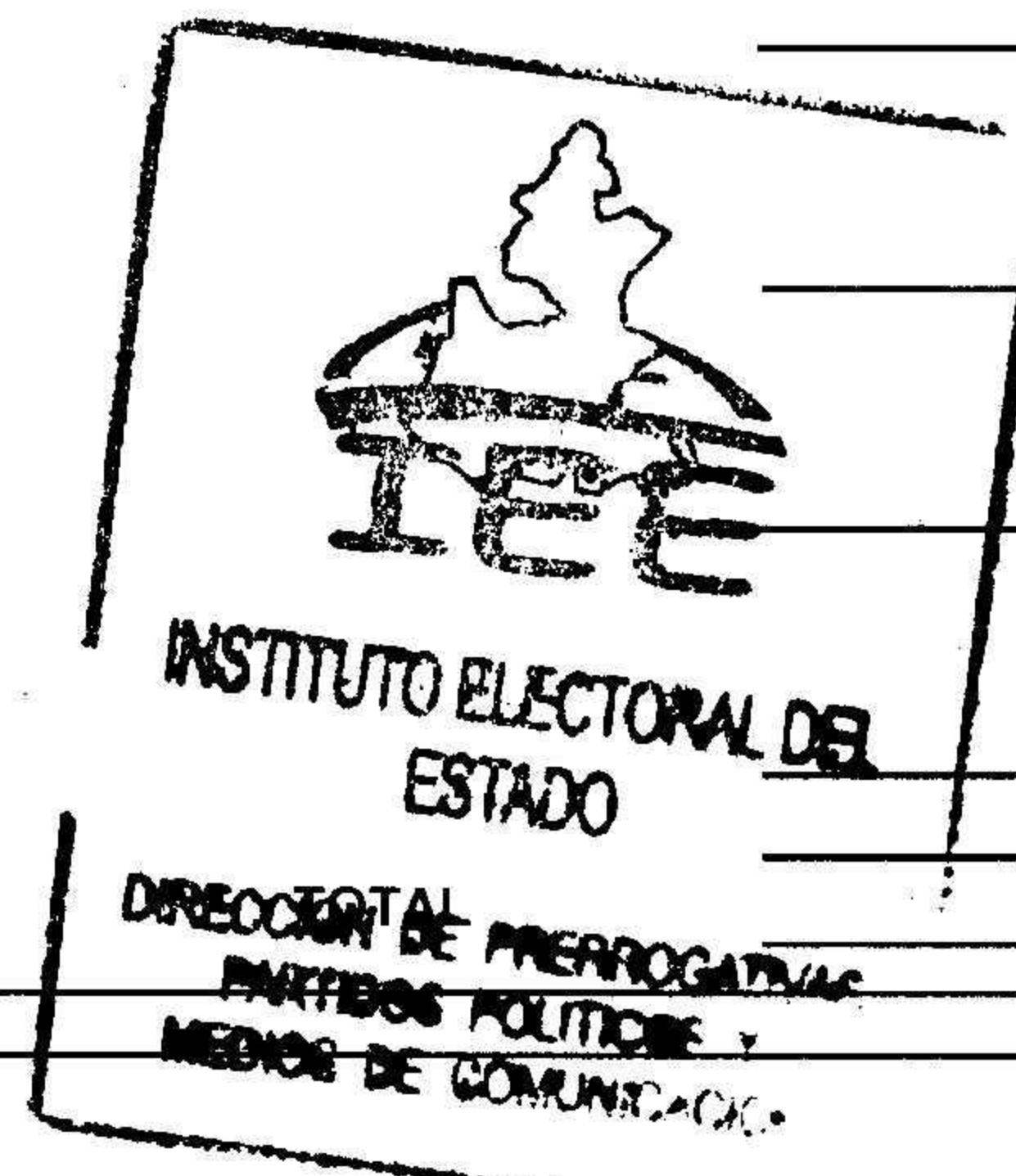
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE ACTEOPAN
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$129,709.77

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CLOTILDE GUZMAN MORALES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

CORTES ROJAS
NOMBRE

[Firma]

FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE AHUACATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$177,011.04

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO HERNANDEZ FRANCISCO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$127,969.31
	En efectivo	\$127,969.31
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$127,969.31

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$125,428.25
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,541.06
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$127,969.31

V. RESUMEN

INGRESOS	\$127,969.31
EGRESOS	\$127,969.31
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

DIRECCION DE PRESIDENCIA
 PARTIDOS POLITICOS
 MEDIOS DE COMUNICACION

[Firma]
 FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

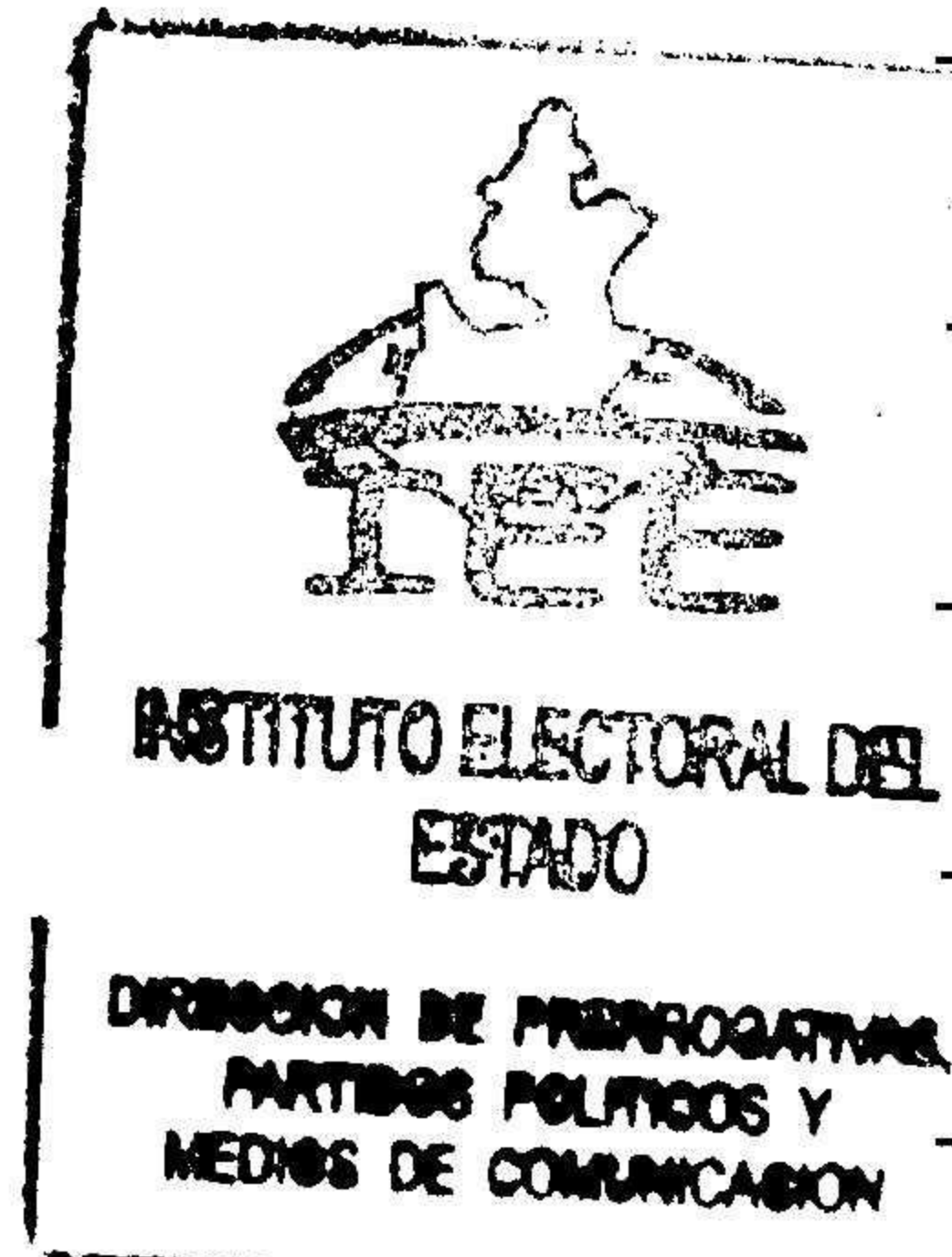
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE AHUATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$104,942.43

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CECILIO LEZAMA HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$4,000.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$4,000.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$15,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$15,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$15,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$15,601.67
EGRESOS	\$15,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE AHUAZOTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$208,911.13

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MARIO RAMIREZ HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$11,601.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<u>\$11,601.67</u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

DIRECCION DE PERROGATIVAS,
PARTIDOS POLITICOS Y
MEDIOS DE COMUNICACION

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE AHUEHUETITLA
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$134,492.66

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUCIANO RAMIRO RIOS BRAVO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$40,669.93
	En efectivo	\$40,669.93
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$4,456.80
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$4,456.80
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,500.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$7,500.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$52,626.73

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$52,626.73
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$52,626.73

V. RESUMEN

INGRESOS	\$52,626.73
EGRESOS	\$52,626.73
SALDO	\$0.00

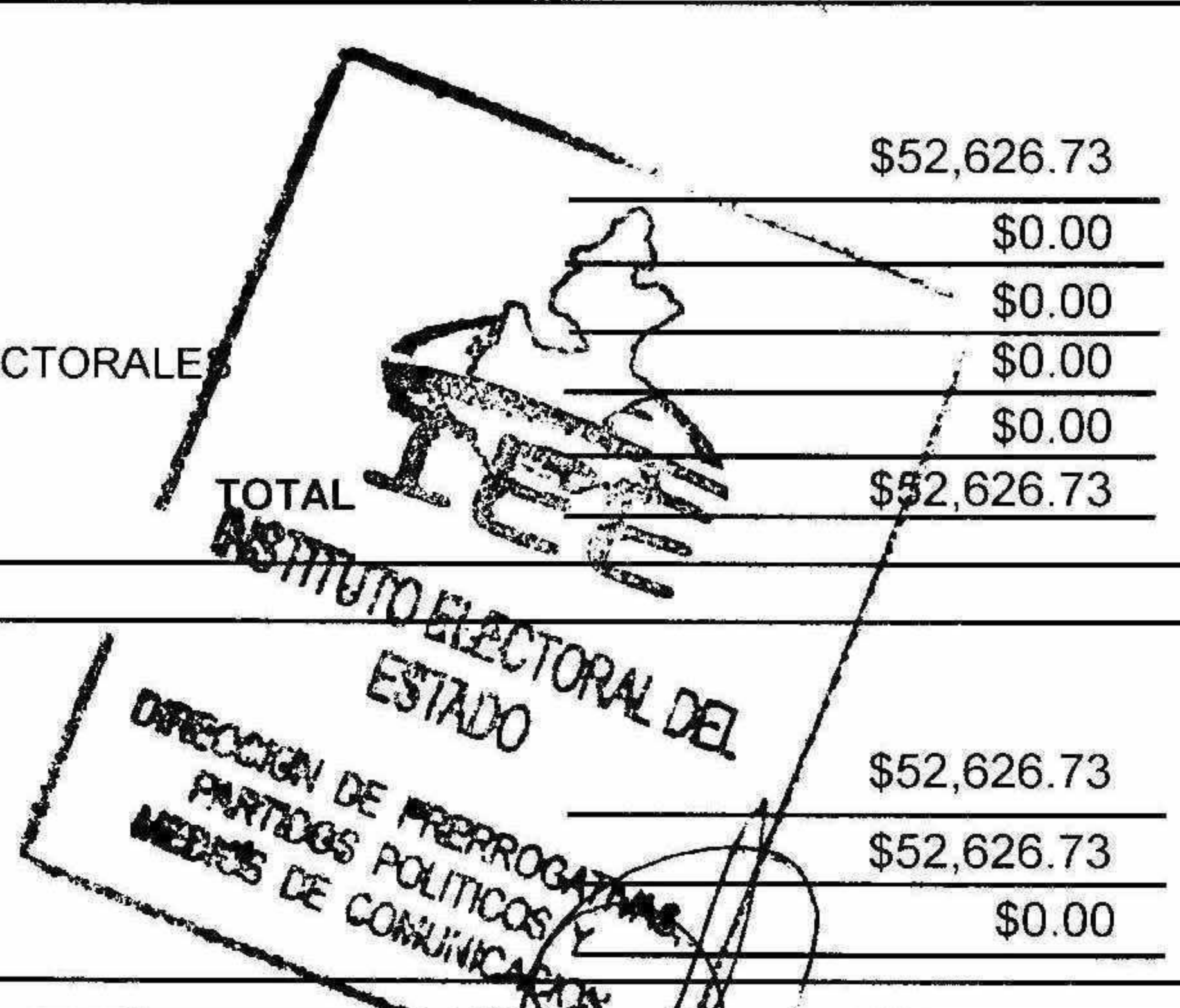
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15-AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE AJALPAN
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$412,739.14

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUSTO ROMERO CARMONA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$62,756.00
	En efectivo	\$62,756.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$11,650.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$11,650.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$74,406.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

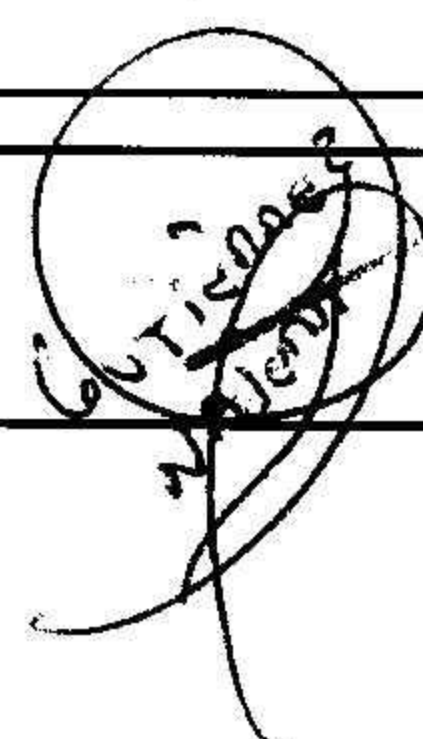
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$64,746.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,660.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$74,406.00

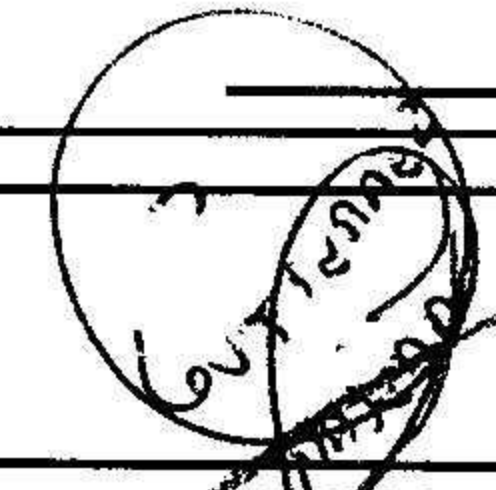
V. RESUMEN

INGRESOS	\$74,406.00
EGRESOS	\$74,406.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)





FIRMA

17/04/2012

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE ALBINO ZERTUCHE
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$129,038.66

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

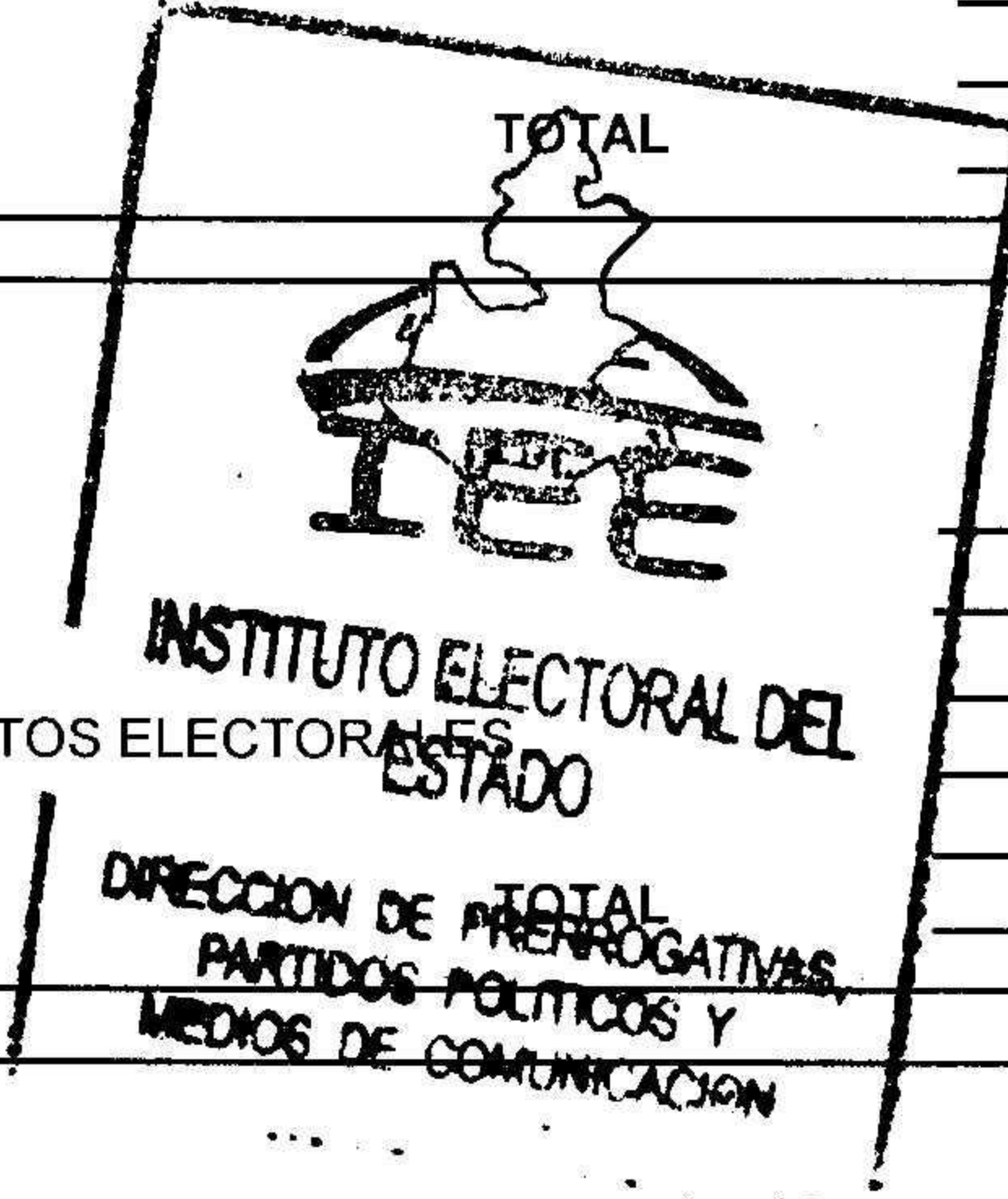
1. NOMBRE BONIFACIO ANSELMO JUAREZ DE LA ROSA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$11,601.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		<u>\$11,601.67</u>

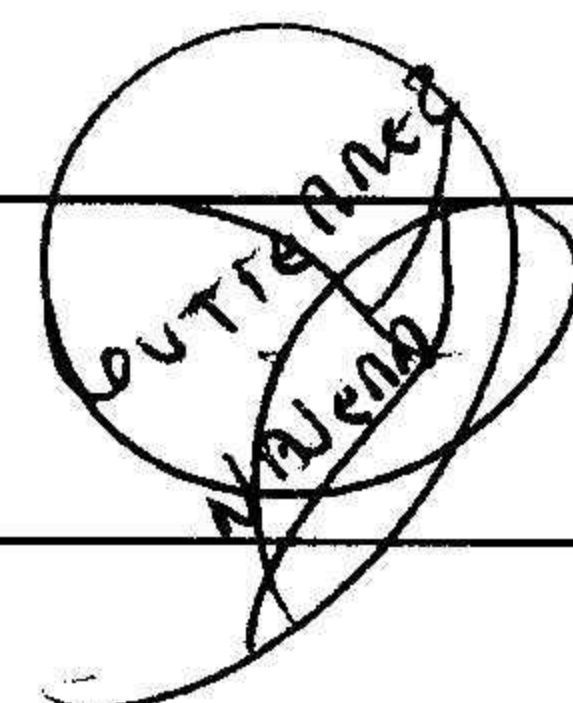


V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE ALJOJUCA
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$175,673.45

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

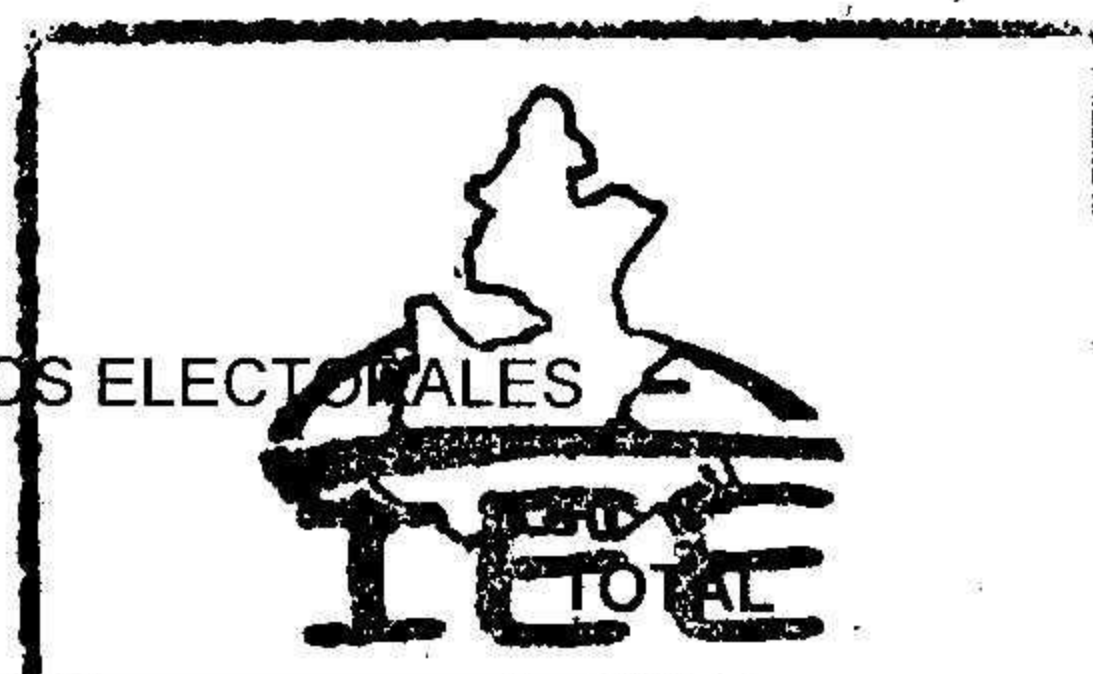
1. NOMBRE JOSE LEOVARDO DE MARCOS MENDOZA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$37,670.15
	En efectivo <u>\$37,670.15</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$37,670.15

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$37,670.15
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	\$37,670.15



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

DIRECCION DE PRERROGATIVAS PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION

V. RESUMEN

INGRESOS	\$37,670.15
EGRESOS	\$37,670.15
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15-AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE ALTEPEXI
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$289,193.09

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FERNANDO DOMINGO ESPARRAGOZA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$69,762.77
	En efectivo <u>\$69,762.77</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$69,762.77</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$69,762.77
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$69,762.77</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$69,762.77
EGRESOS	\$69,762.77
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

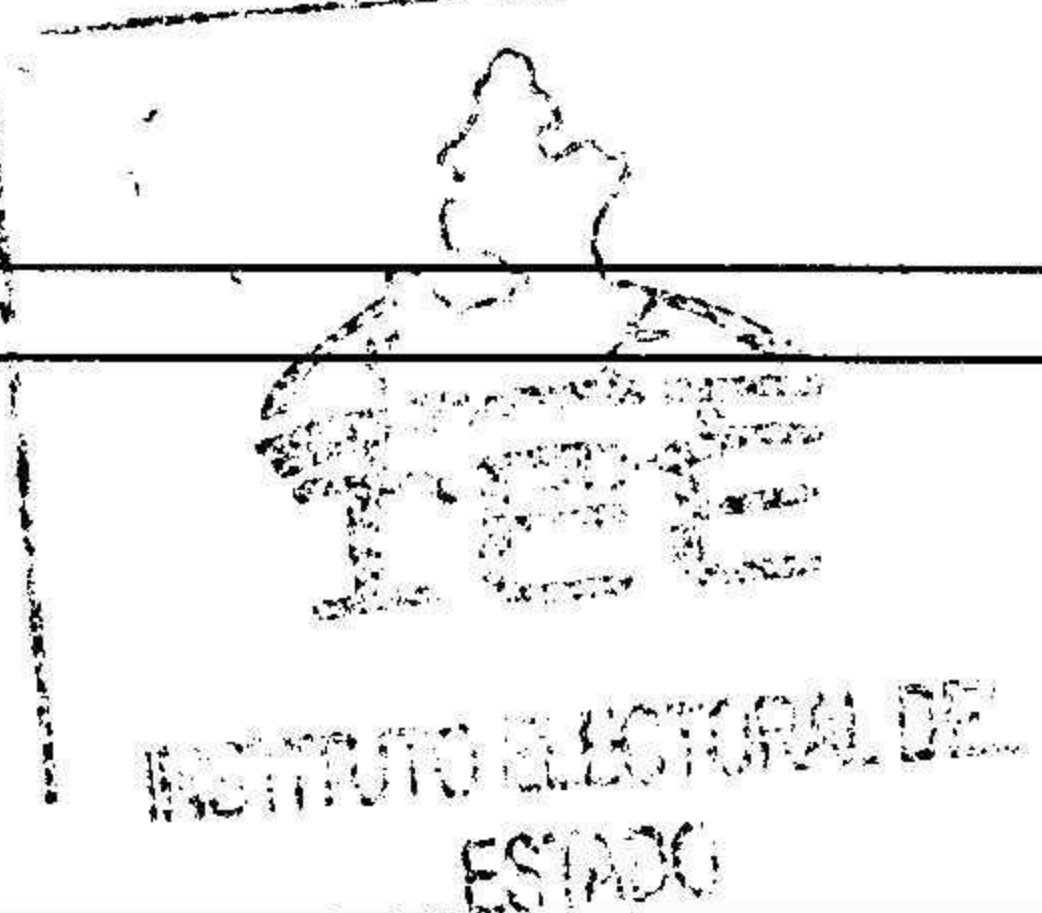
DIRECCION DE PRESENTACION
 PARTIDOS POLITICOS Y
 MEDIOS DE COMUNICACION

Jesús Cortes Rojas

FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE AMIXTLAN
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$95,603.91

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE UBALDO BECERRA HERRERO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$35,983.64
	En efectivo <u>\$35,983.64</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$35,983.64</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$35,983.64
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$35,983.64</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$35,983.64
EGRESOS	\$35,983.64
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

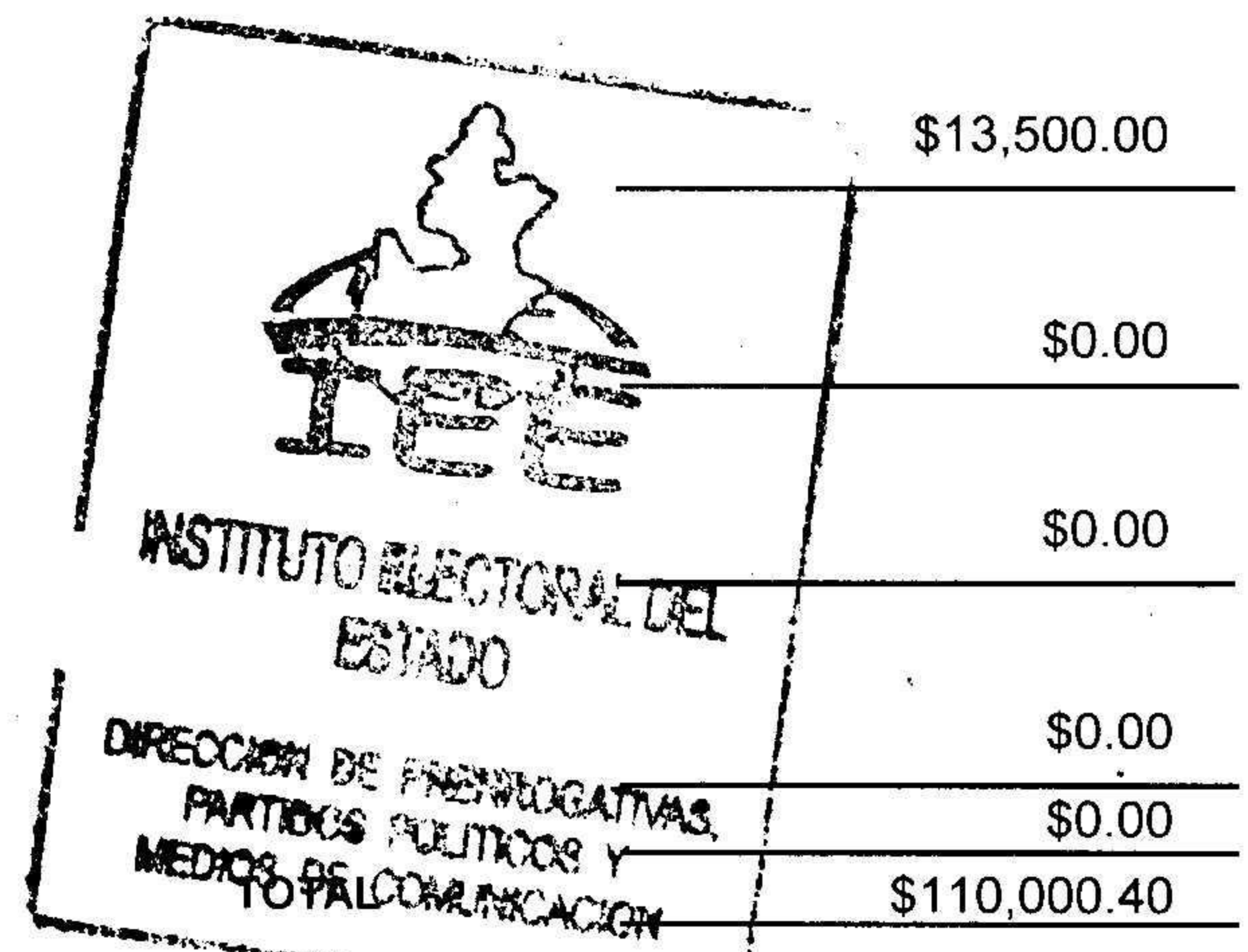
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE AMOZOC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$613,953.07

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROSA ELVA DE ITA MARIN
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$96,500.40
	En efectivo <u> \$96,500.40 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$13,500.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$13,500.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$110,000.40
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$110,000.40

V. RESUMEN

INGRESOS	\$110,000.40
EGRESOS	\$110,000.40
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

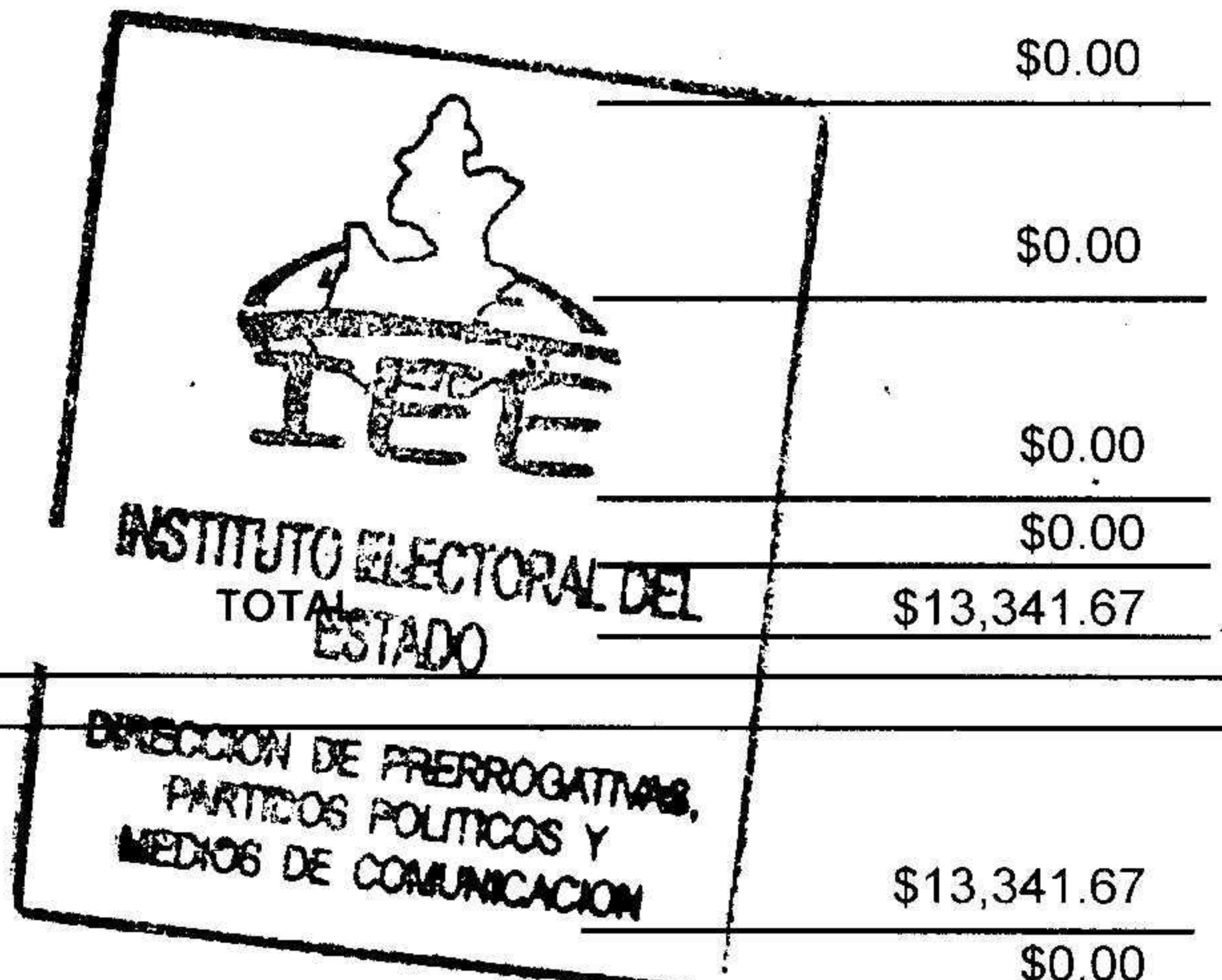
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE AQUIXTLA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$155,879.88

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NOE LOPEZ MARQUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,341.67
	En efectivo <u>\$13,341.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$13,341.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$13,341.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$13,341.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$13,341.67
EGRESOS	\$13,341.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE ATEMPAN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$268,491.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO BASILIO ORTIZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		<u>\$3,596.00</u>
	En efectivo <u>\$3,596.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		<u>\$37,390.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$37,390.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		<u>\$0.00</u>
TOTAL		<u>\$40,986.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$40,986.00</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$0.00</u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$0.00</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$40,986.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$40,986.00</u>
EGRESOS	<u>\$40,986.00</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

 FIRMA
26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

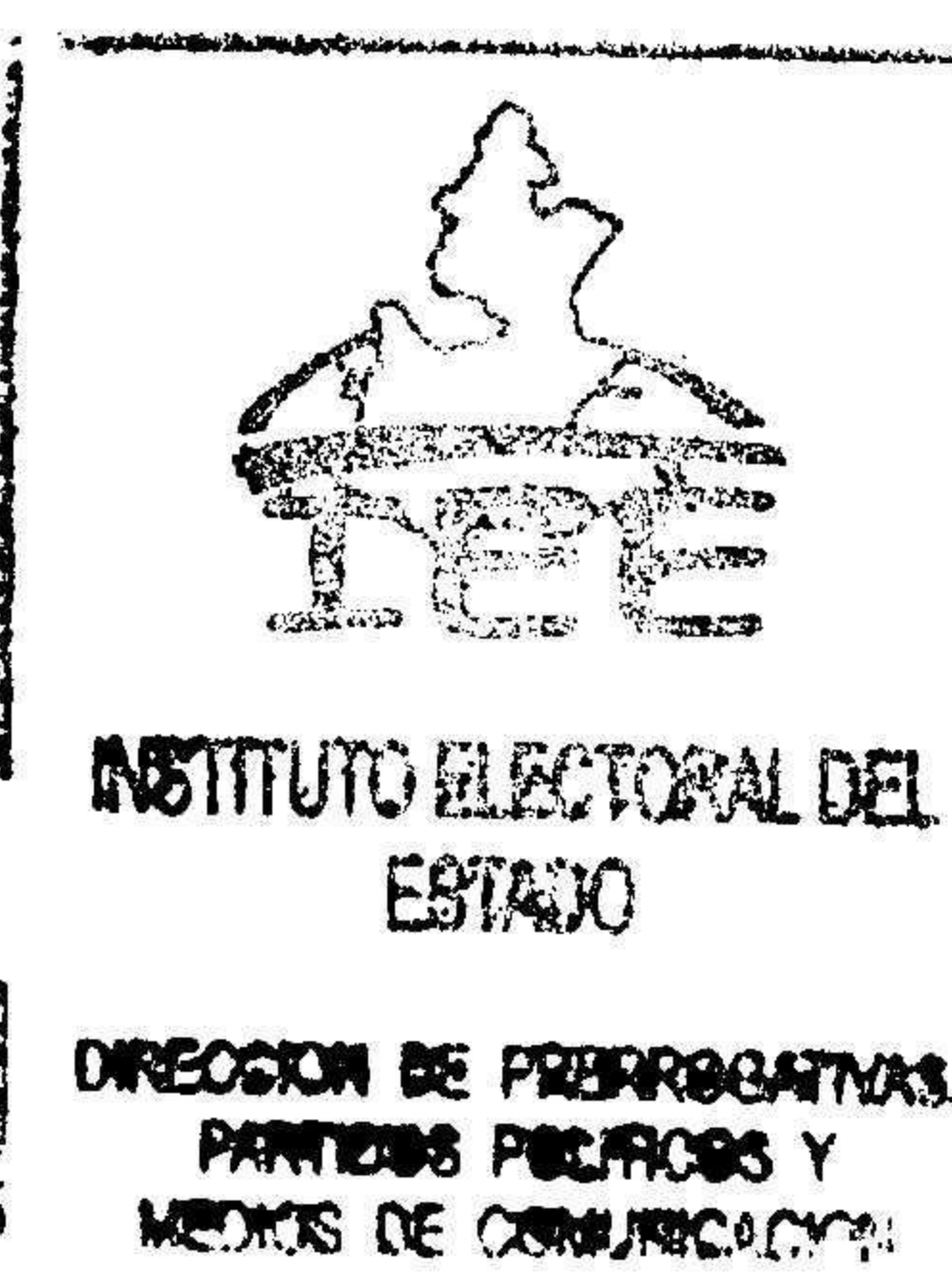
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE ATEXCAL
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$103,051.71

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VÍCTOR MANUEL MOZO MACEDO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,861.67
	En efectivo <u> \$9,861.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$33,450.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$33,450.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$17,969.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$17,969.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$61,280.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$61,280.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$61,280.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$61,280.67
EGRESOS	\$61,280.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

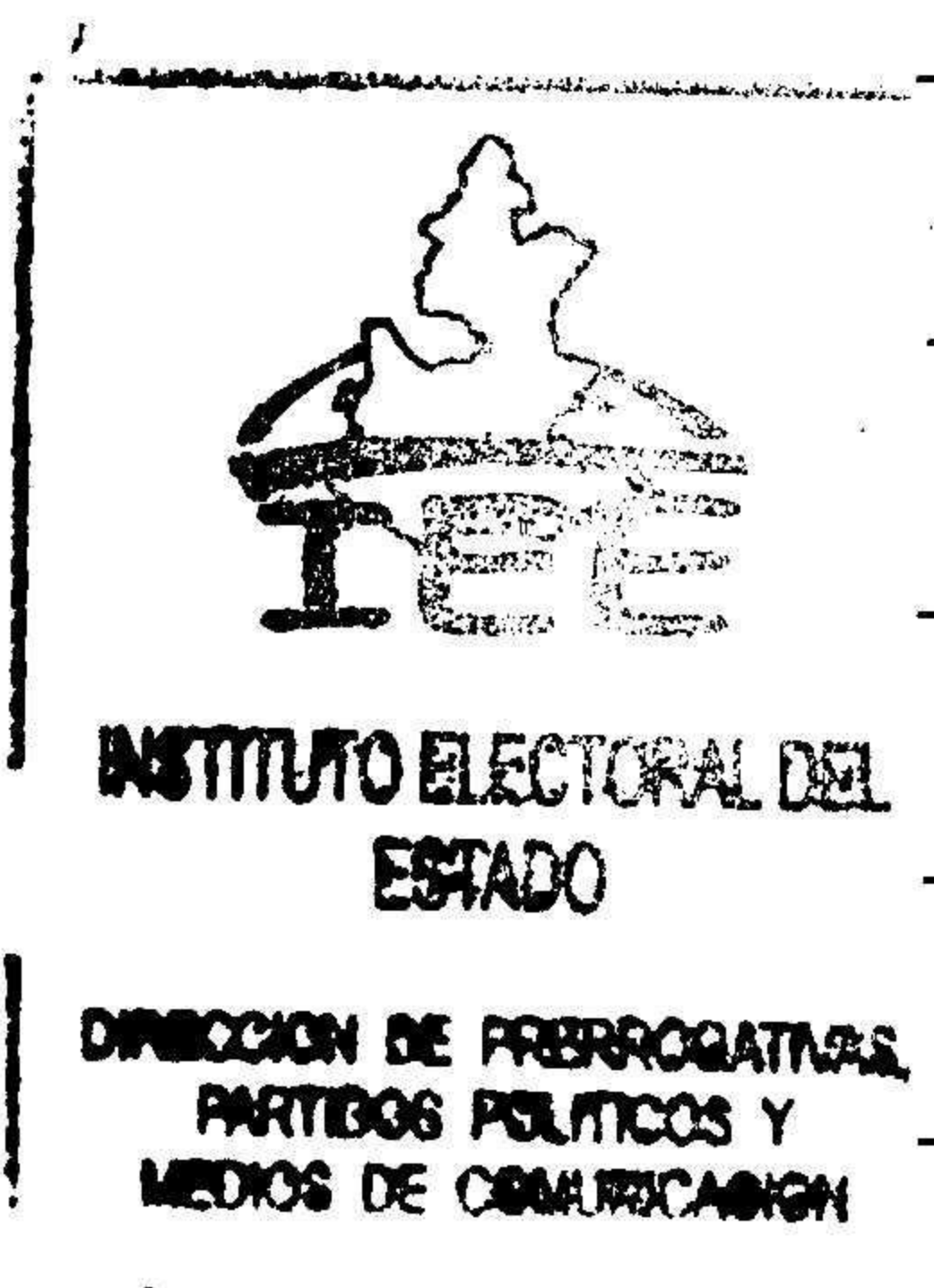
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE ATLEQUIZAYÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$145,812.80

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GERMAN RODRIGUEZ LOPEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$5,306.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$5,306.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$16,907.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$16,907.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$16,907.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$16,907.67
EGRESOS	\$16,907.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATlixco NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE ATlixco
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,085,418.10

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RICARDO CAMACHO CORRIPIO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		<u>\$161,101.58</u>
	En efectivo	<u>\$161,101.58</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
4. APORTACIONES DE MILITANTES		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		<u>\$172,015.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$172,015.00</u>
6. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		<u>\$0.00</u>
TOTAL		<u>\$333,116.58</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

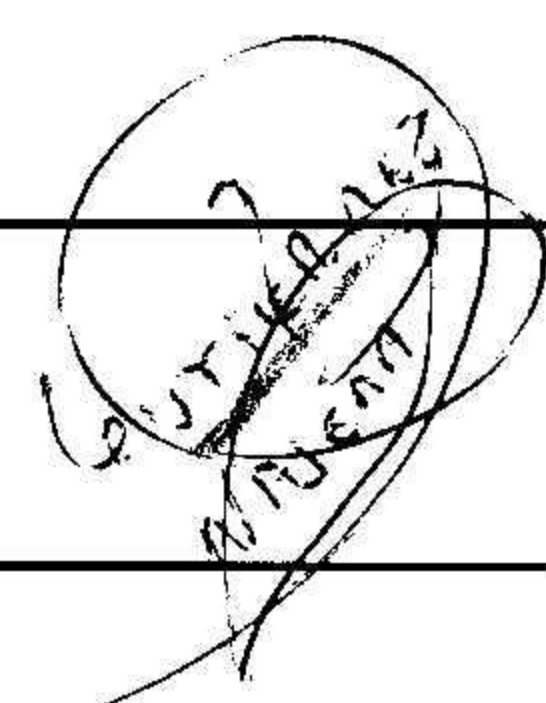
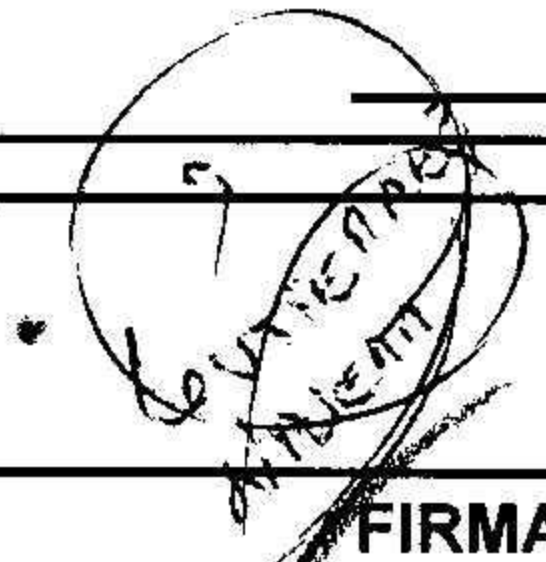
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$296,286.58</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$0.00</u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$36,830.00</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$333,116.58</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$333,116.58</u>
EGRESOS	<u>\$333,116.58</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA
26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE ATOYATEMPAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$184,390.53

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HONORIO ALCAIDE MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,000.00
	En efectivo <u>\$30,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$30,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$30,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$30,000.00
EGRESOS	\$30,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 FIRMA

28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE ATZALA
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$139,904.30

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

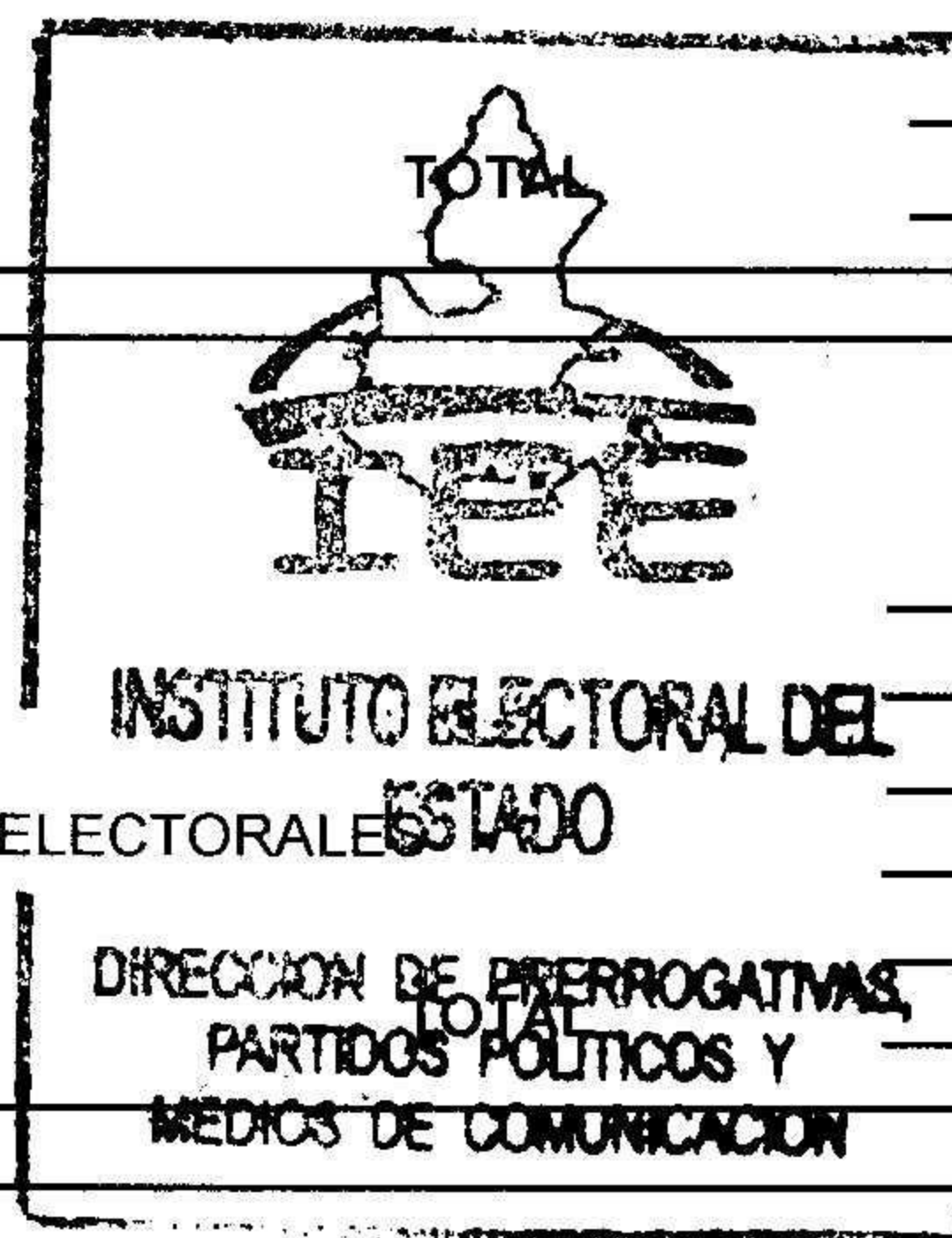
1. NOMBRE ASUNCION CRUZ SOSAYAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$40,332.19
	En efectivo	\$40,332.19
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$32,500.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$32,500.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$72,832.19

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$39,271.78	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$33,560.41	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$72,832.19



V. RESUMEN

INGRESOS	\$72,832.19
EGRESOS	\$72,832.19
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)
 FIRMA

28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

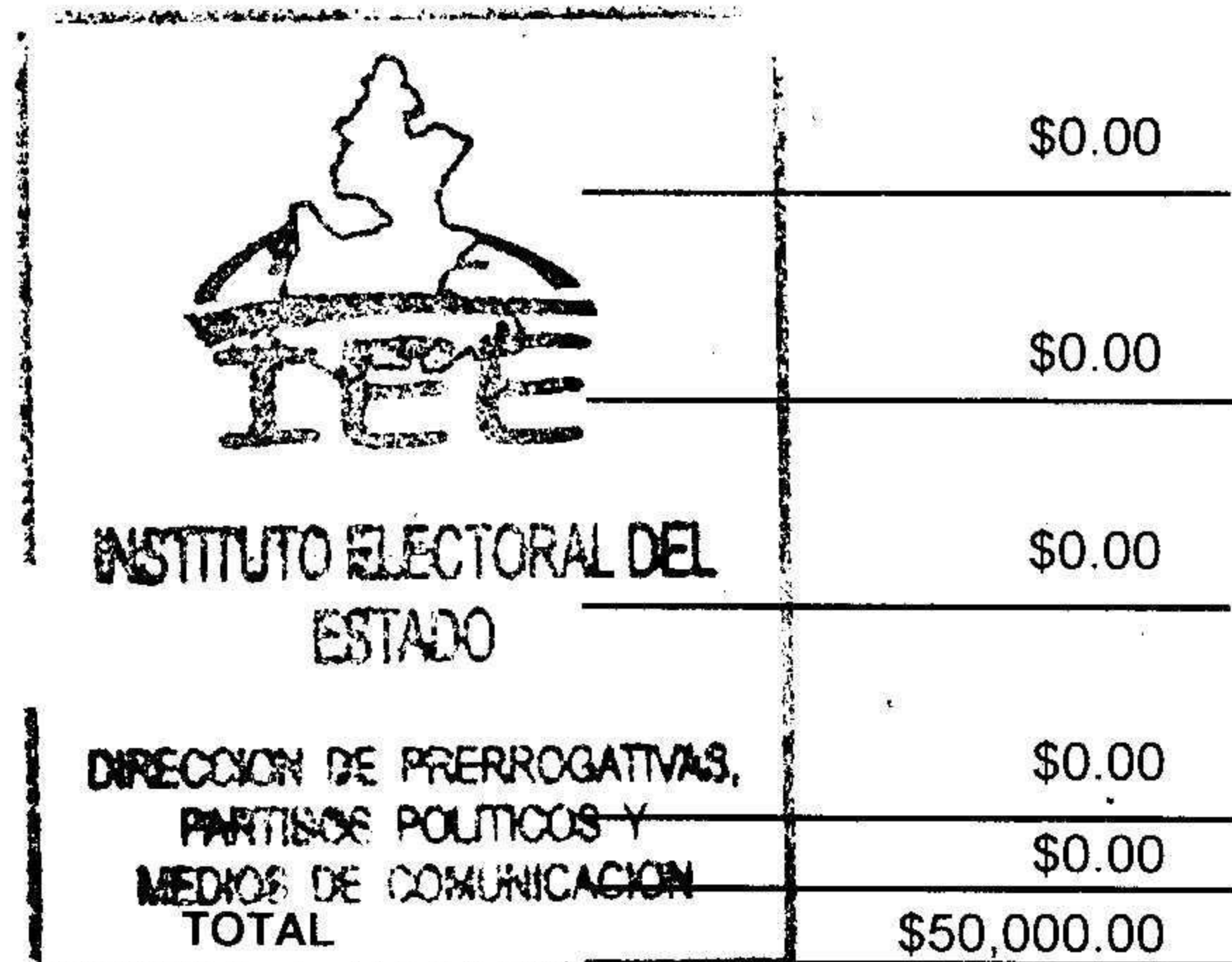
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE ATZITZIHUACAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$192,541.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SANTIAGO MARIN DOMINGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$50,000.00
	En efectivo <u>\$50,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$50,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$50,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$50,000.00
EGRESOS	\$50,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE ATZITZINTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$153,242.24

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

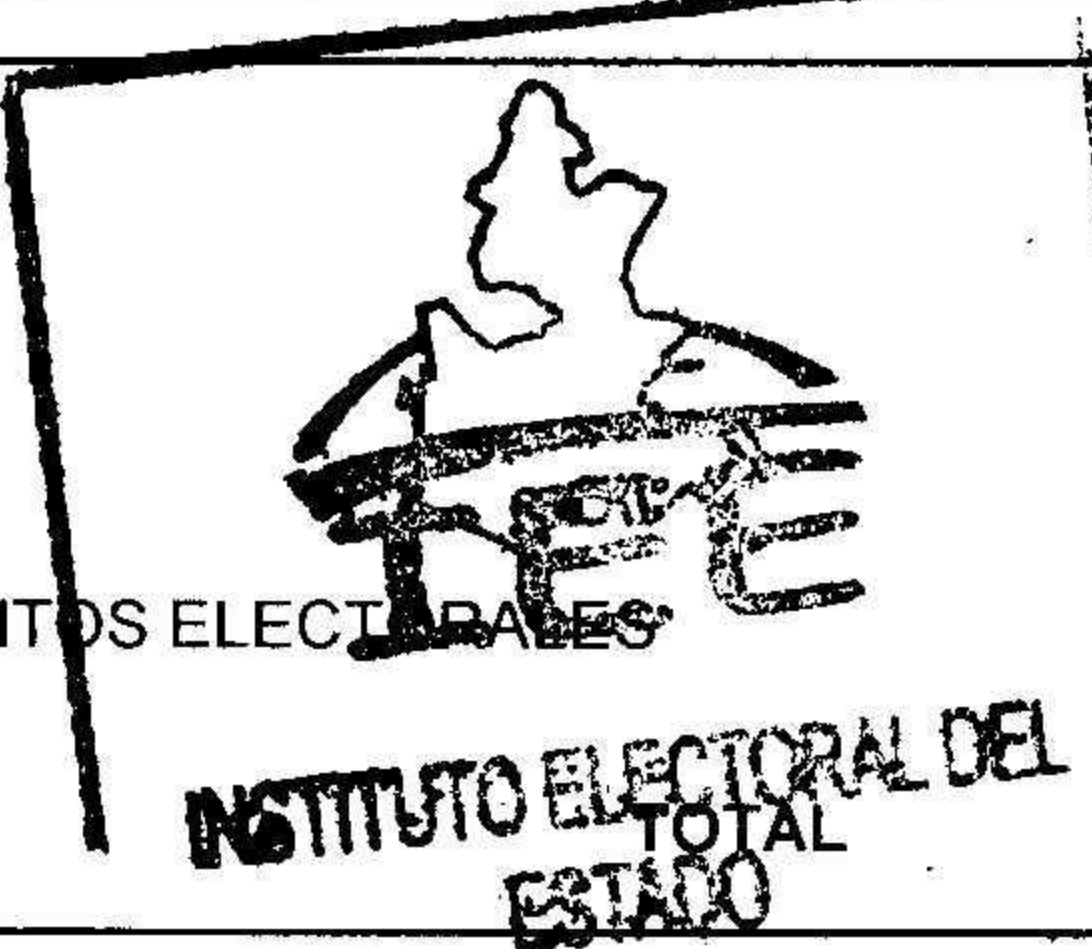
1. NOMBRE ARTURO DE ROSAS CUEVAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,000.00
	En efectivo <u>\$30,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$30,000.00</u>

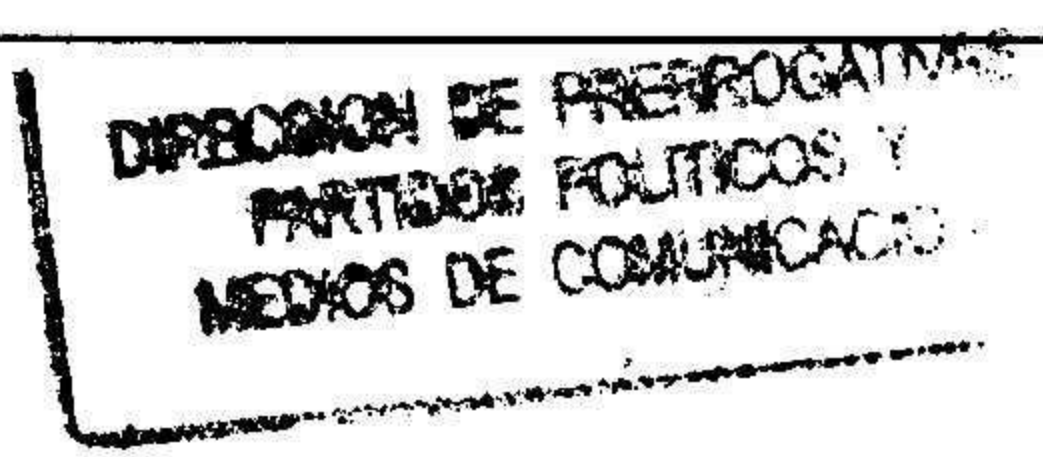
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$30,000.00</u>



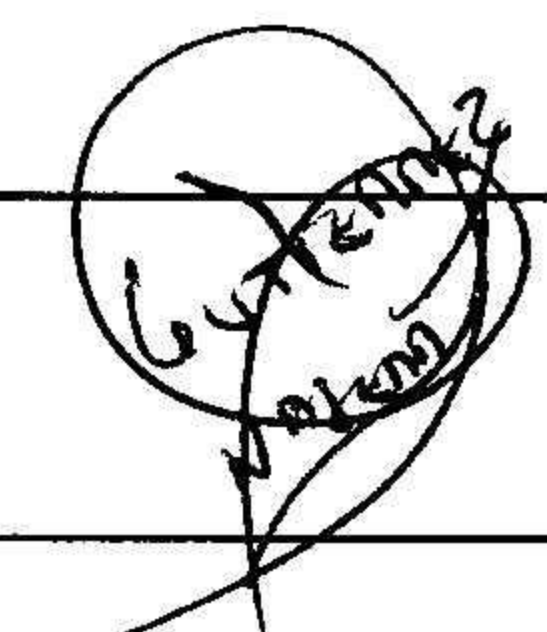
V. RESUMEN

INGRESOS	\$30,000.00
EGRESOS	\$30,000.00
SALDO	\$0.00



VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

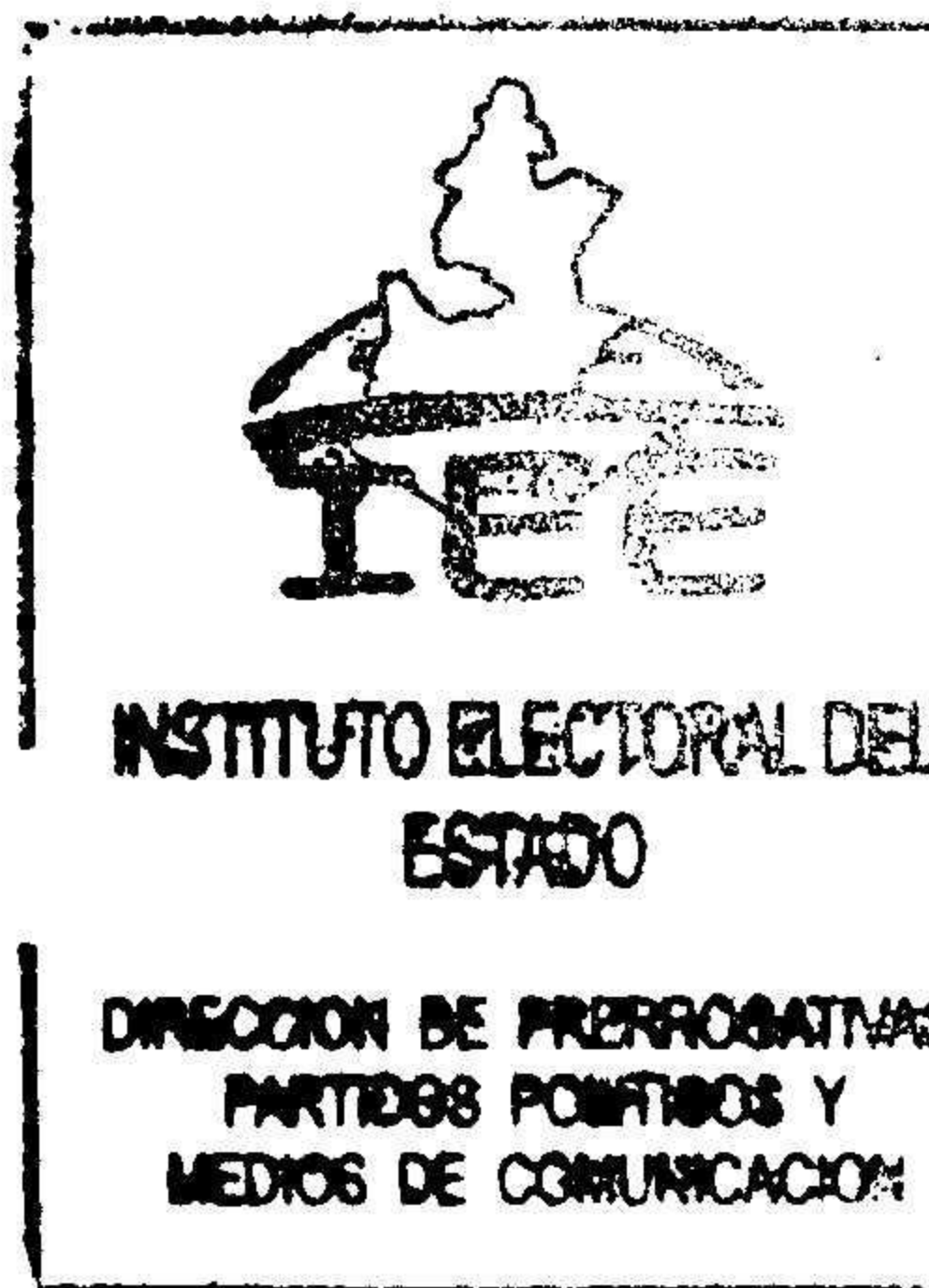
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR DIPUTADOS AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE AXUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$127,457.00

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JAIME GUTIERREZ ZUÑIGA
 2. DOMICILIO PARTICULAR
 3. TELEFONO PARTICULAR

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature)

FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE CALPAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$236,521.68

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUTH MATEOS REYES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$196,592.77
	En efectivo <u>\$196,592.77</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$196,592.77</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$185,815.65
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,777.12
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$196,592.77</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$196,592.77
EGRESOS	\$196,592.77
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

DISTRITO DE SAN PEDRO CHOLULA
 MUNICIPIO DE CALPAN
 ESTADO DE PUEBLA

[Firma manuscrita]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE CALTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$96,122.04

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

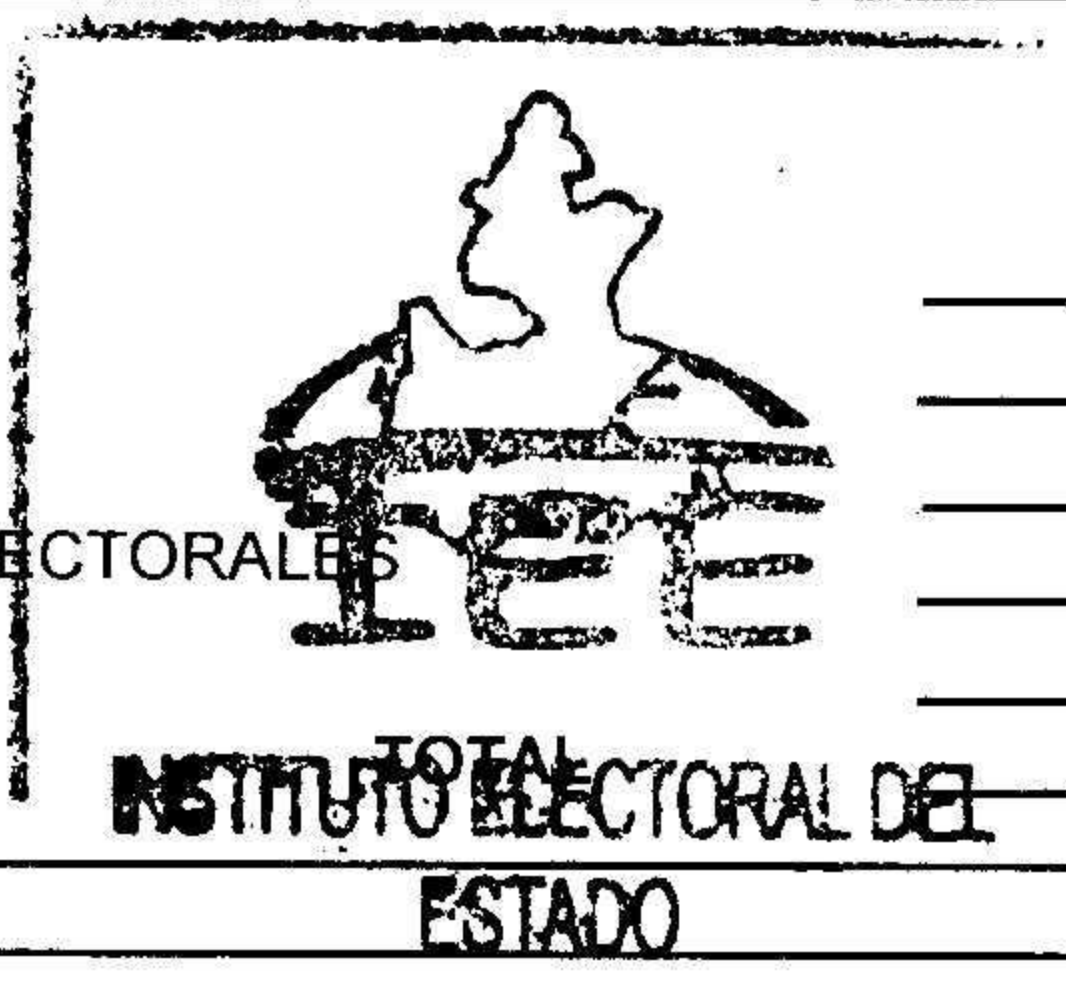
1. NOMBRE LEONARDO ROMAN CABANZO MENDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$42,240.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$42,240.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$53,841.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$53,841.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$53,841.67



V. RESUMEN

INGRESOS	\$53,841.67
EGRESOS	\$53,841.67
SALDO	\$0.00

DIRECCION DE PREROGATIVAS,
PARTIDOS POLITICOS Y
MEDIOS DE COMUNICACION

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE CAMOCUAUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$122,419.59

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

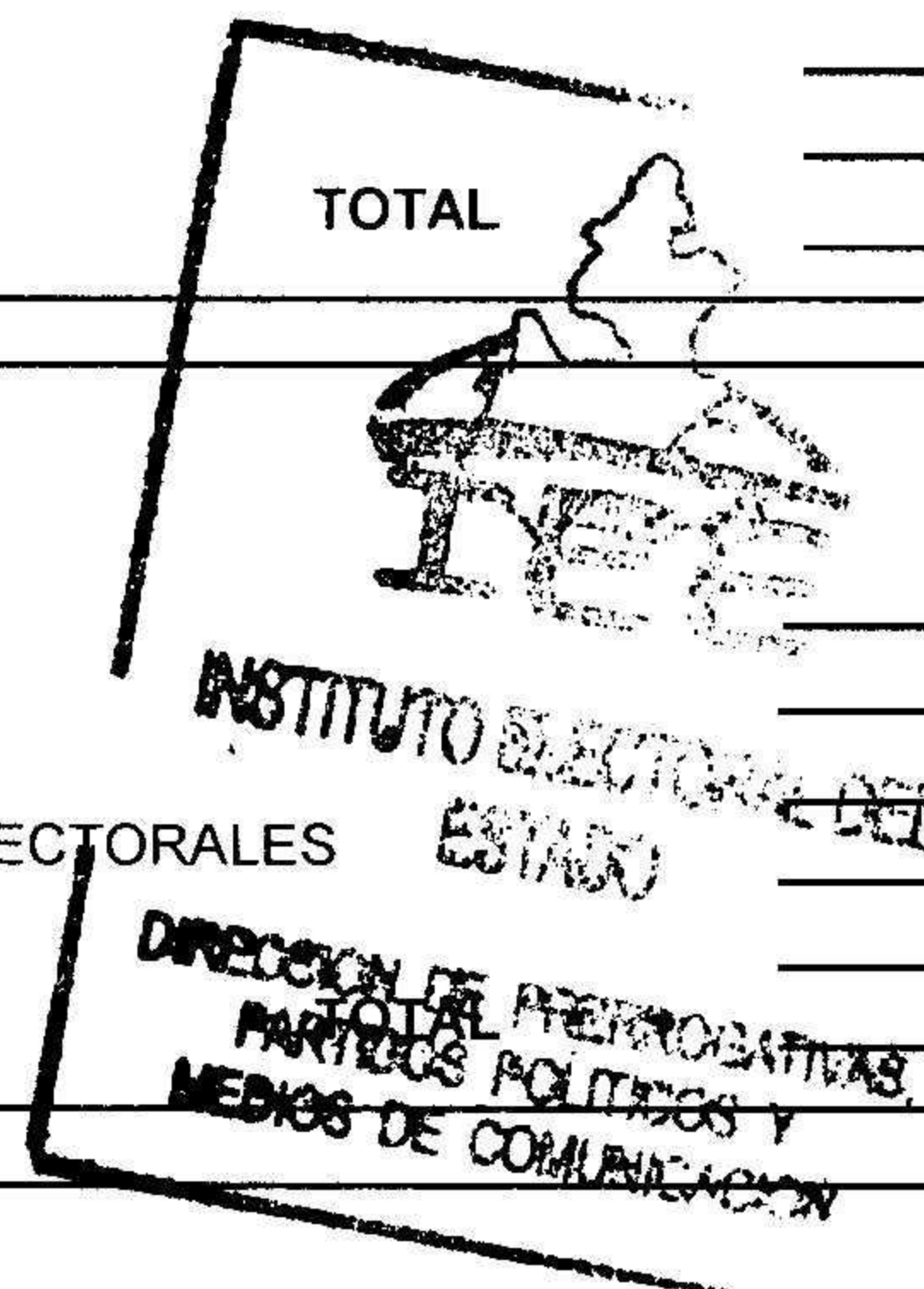
1. NOMBRE MANUEL GARCIA VAZQUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$2,700.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$2,700.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$14,301.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$14,301.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$14,301.67



V. RESUMEN

INGRESOS	\$14,301.67
EGRESOS	\$14,301.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE CAÑADA MORELOS
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$218,719.05

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

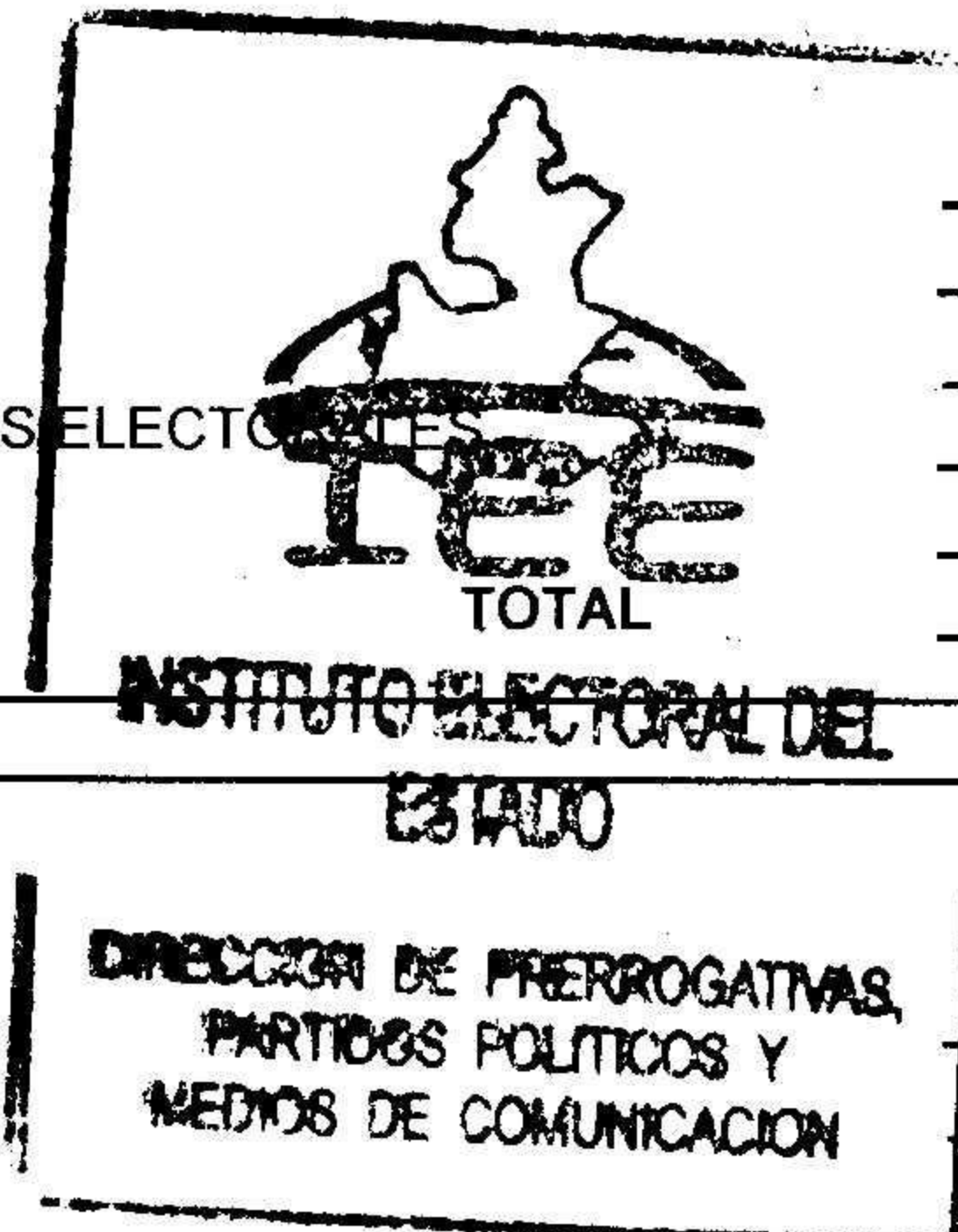
1. NOMBRE JOSE MARIA ANDRADE BENITEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$61,927.18
	En efectivo <u>\$61,927.18</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$61,927.18

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$61,927.18
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$61,927.18



V. RESUMEN

INGRESOS	\$61,927.18
EGRESOS	\$61,927.18
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jesus Guillermo Cortes Rojas

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE CAXHUACAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$153,675.65

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

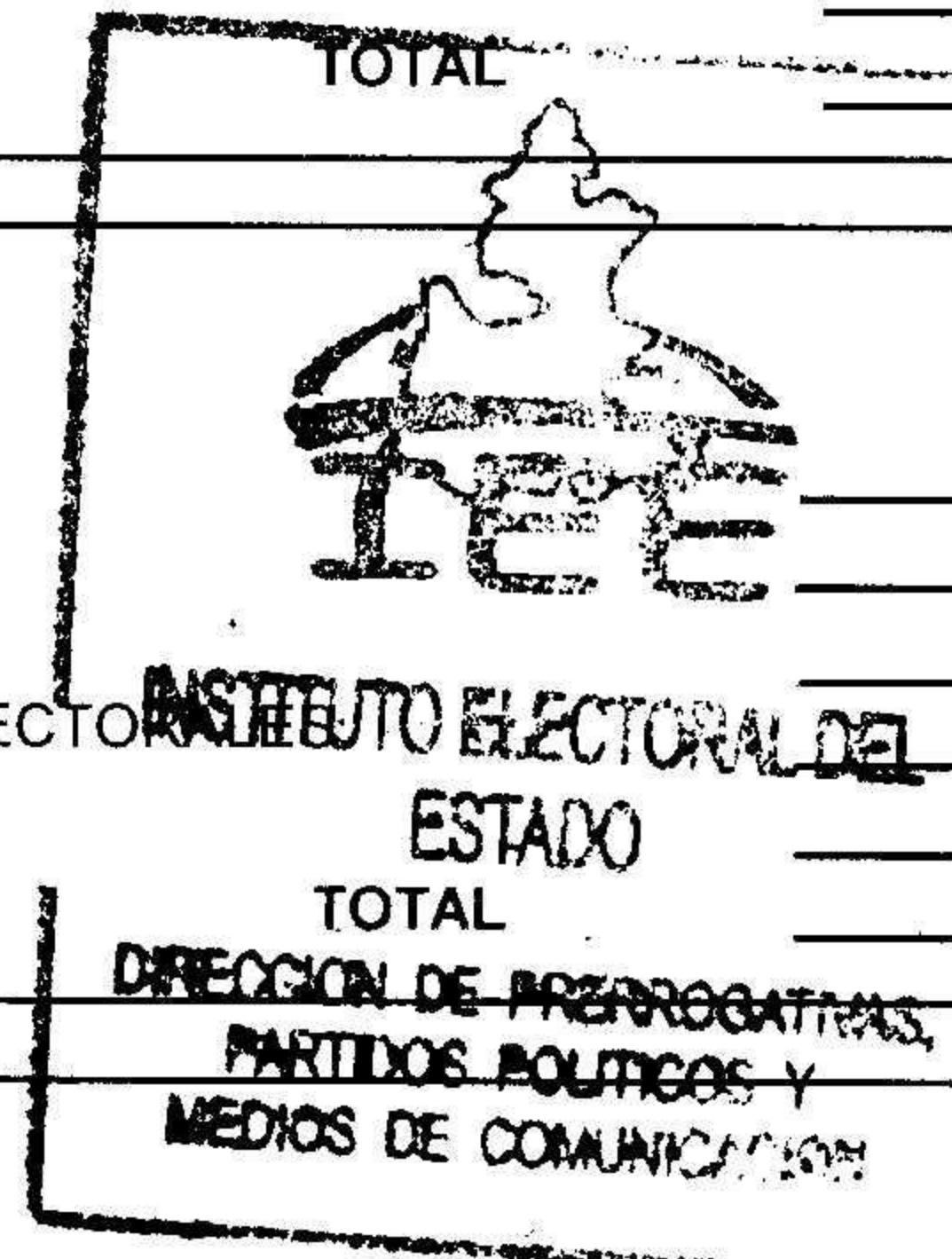
1. NOMBRE MANUEL RODRIGUEZ SANTIAGO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,000.00
	En efectivo <u> \$30,000.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$30,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$30,000.00 </u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$30,000.00
EGRESOS	\$30,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)
 FIRMA

28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE CHALCHILCOMULA DE SESMA
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$442,130.80

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE RAUL ZARATE MATA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$111,896.00
	En efectivo <u>\$111,896.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$111,896.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$111,896.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$111,896.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$111,896.00
EGRESOS	\$111,896.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
30/09/2010
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 14- TEHUACÁN NÚMERO 14
 3. MUNICIPIO DE CHAPULCO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$159,291.73

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO HIPOLITO DE SANTIAGO TRUJILLO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$84,864.48
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$84,864.48 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$96,466.15

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$96,466.15
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$96,466.15



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

V. RESUMEN

INGRESOS	\$96,466.15
EGRESOS	\$96,466.15
SALDO	\$0.00

DIRECCION DE PRIORROGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

VICENTE NAJERA GUTIERREZ

VICENTE NAJERA GUTIERREZ

FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE CHIAUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$291,761.61

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE ESTEBAN ESCAMILLA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$77,112.87
	En efectivo	\$77,112.87
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$340.07
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$77,452.94



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$77,452.94
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$77,452.94

V. RESUMEN

INGRESOS	\$77,452.94
EGRESOS	\$77,452.94
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature and stamp of Vicente Najera Gutierrez)

FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE CHIAUTZINGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$263,282.64

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIANO SOLIS SANCHEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$47,875.68
	En efectivo	\$47,875.68
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$15,600.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$15,600.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$63,475.68



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$63,475.68
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$63,475.68

V. RESUMEN

INGRESOS	\$63,475.68
EGRESOS	\$63,475.68
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

FIRMA

04/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE CHICHQUILA
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 6-Jun-2010 TOPE \$168,985.93

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO CANDELARIO HERNANDEZ FLORES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$59,478.97
	En efectivo <u> \$59,478.97 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$22,740.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$22,740.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$82,218.97

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$77,268.97
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$4,950.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$82,218.97

V. RESUMEN

INGRESOS	\$82,218.97
EGRESOS	\$82,218.97
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

FIRMA

17/04/2012

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE CHICONCUAUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$123,443.49

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

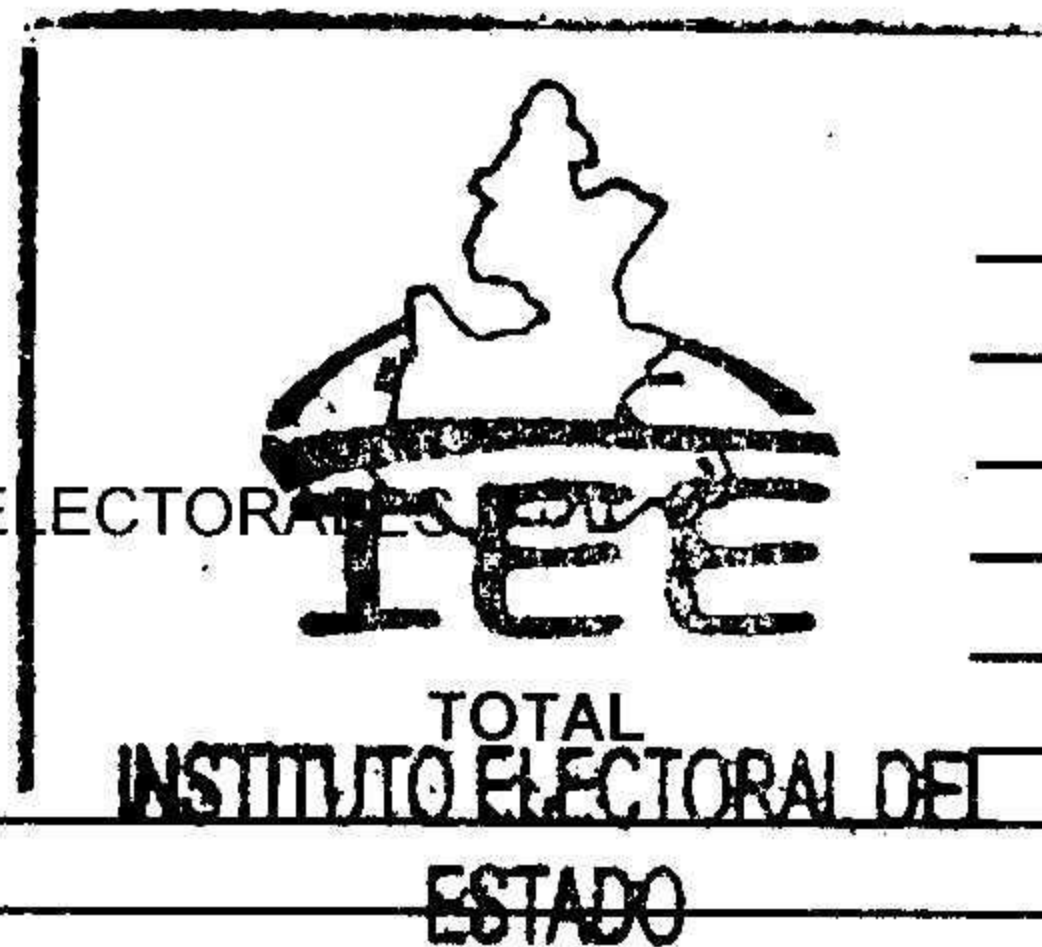
1. NOMBRE ARTEMIO HERNANDEZ GARRIDO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$11,601.67 </u>

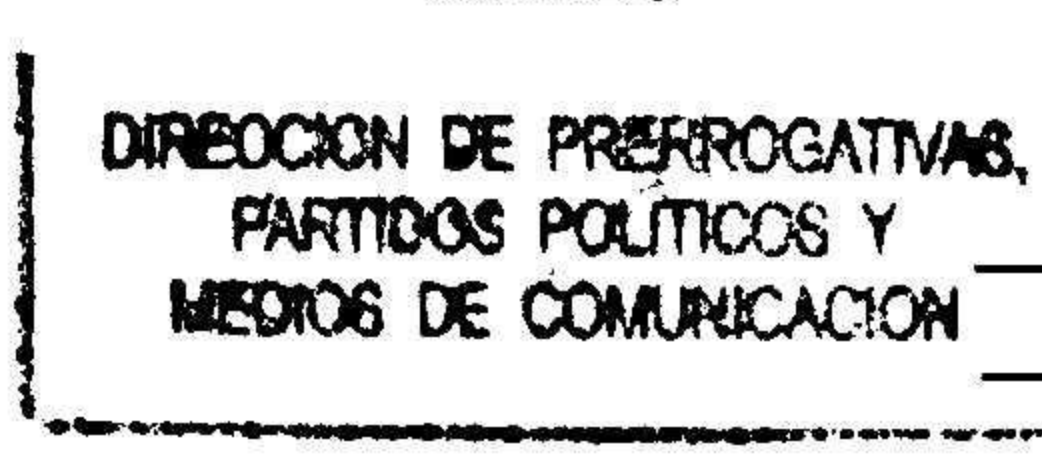
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$11,601.67 </u>



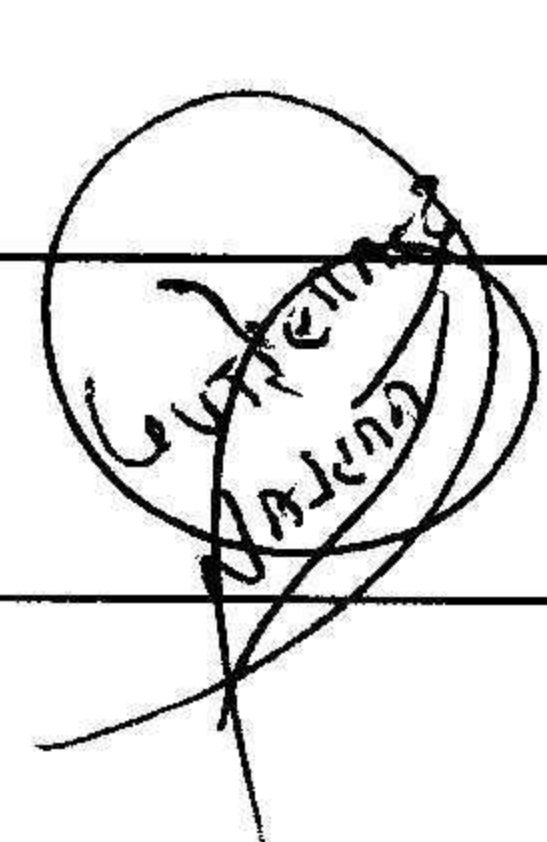
V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00



VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

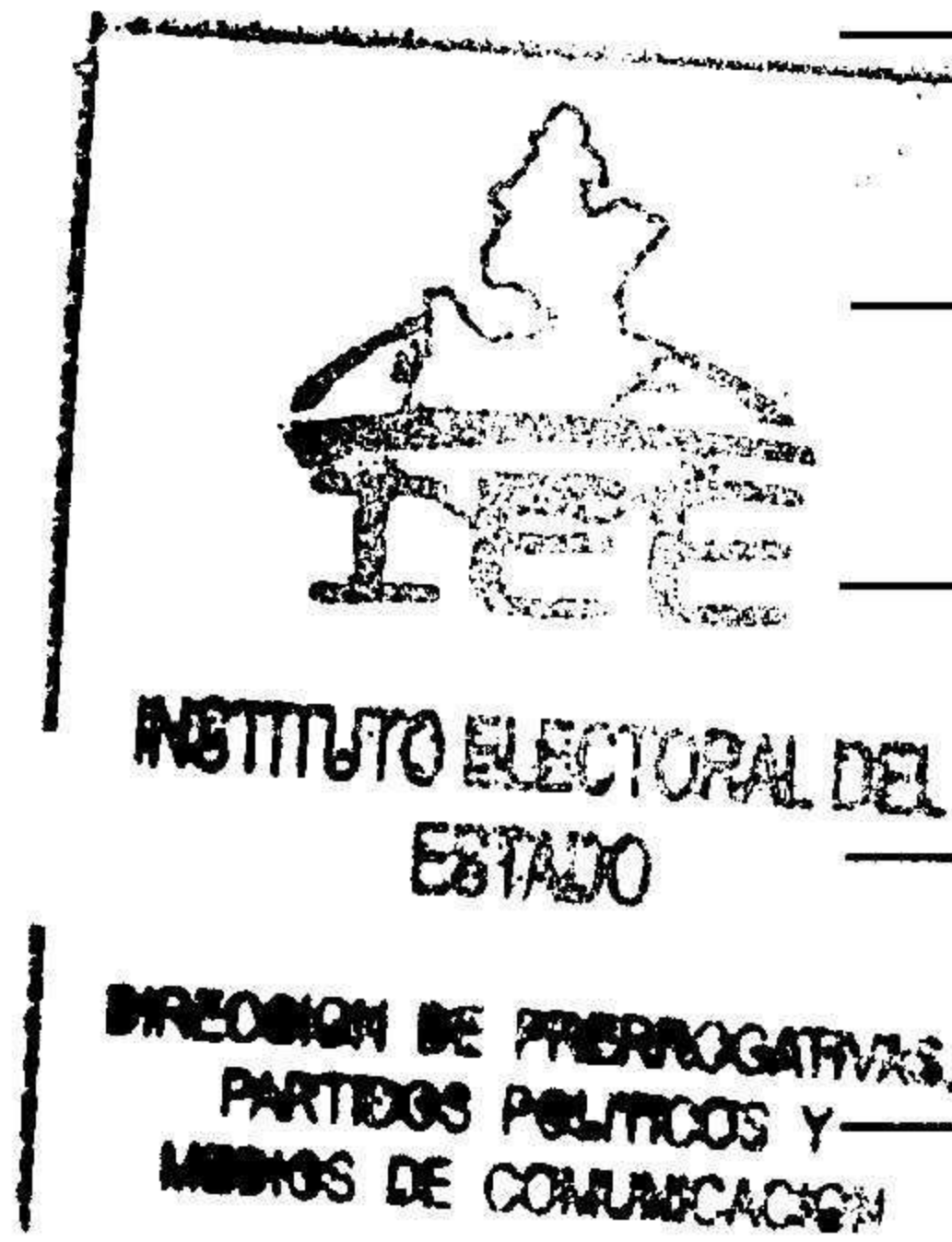
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE CHIETLA
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$432,897.14

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LEONARDO CABRERA GARCIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$139,139.08
	En efectivo	\$139,139.08
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$8,990.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$8,990.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$54,310.33
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$54,310.33
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$202,439.41



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$202,439.41
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$202,439.41

V. RESUMEN

INGRESOS	\$202,439.41
EGRESOS	\$202,439.41
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE CHIGMECATITLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$125,848.07

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

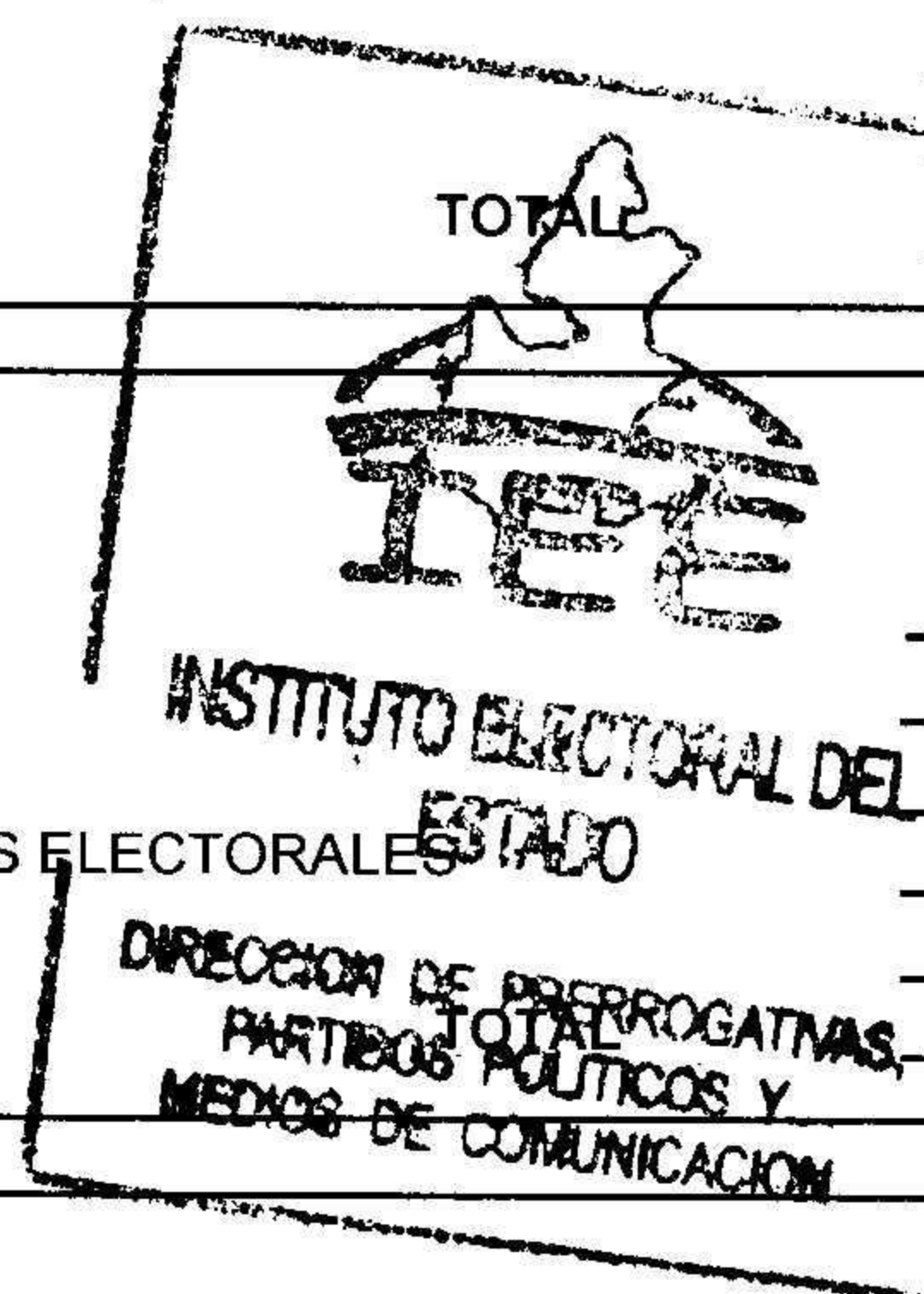
1. NOMBRE MARTIN FLORIBERTO MENDOZA MORALES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$27,030.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$27,030.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$38,631.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$38,631.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$38,631.67



V. RESUMEN

INGRESOS	\$38,631.67
EGRESOS	\$38,631.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE

[Firma]
 FIRMA

28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE CHIGNAHUAPAN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$474,984.96

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARIO LUIS OLVERA CORTES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$54,890.07
	En efectivo	<u>\$54,890.07</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$149,439.00
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$149,439.00</u>
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$204,329.07</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$204,329.07	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		<u>\$204,329.07</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$204,329.07
EGRESOS	\$204,329.07
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA

26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

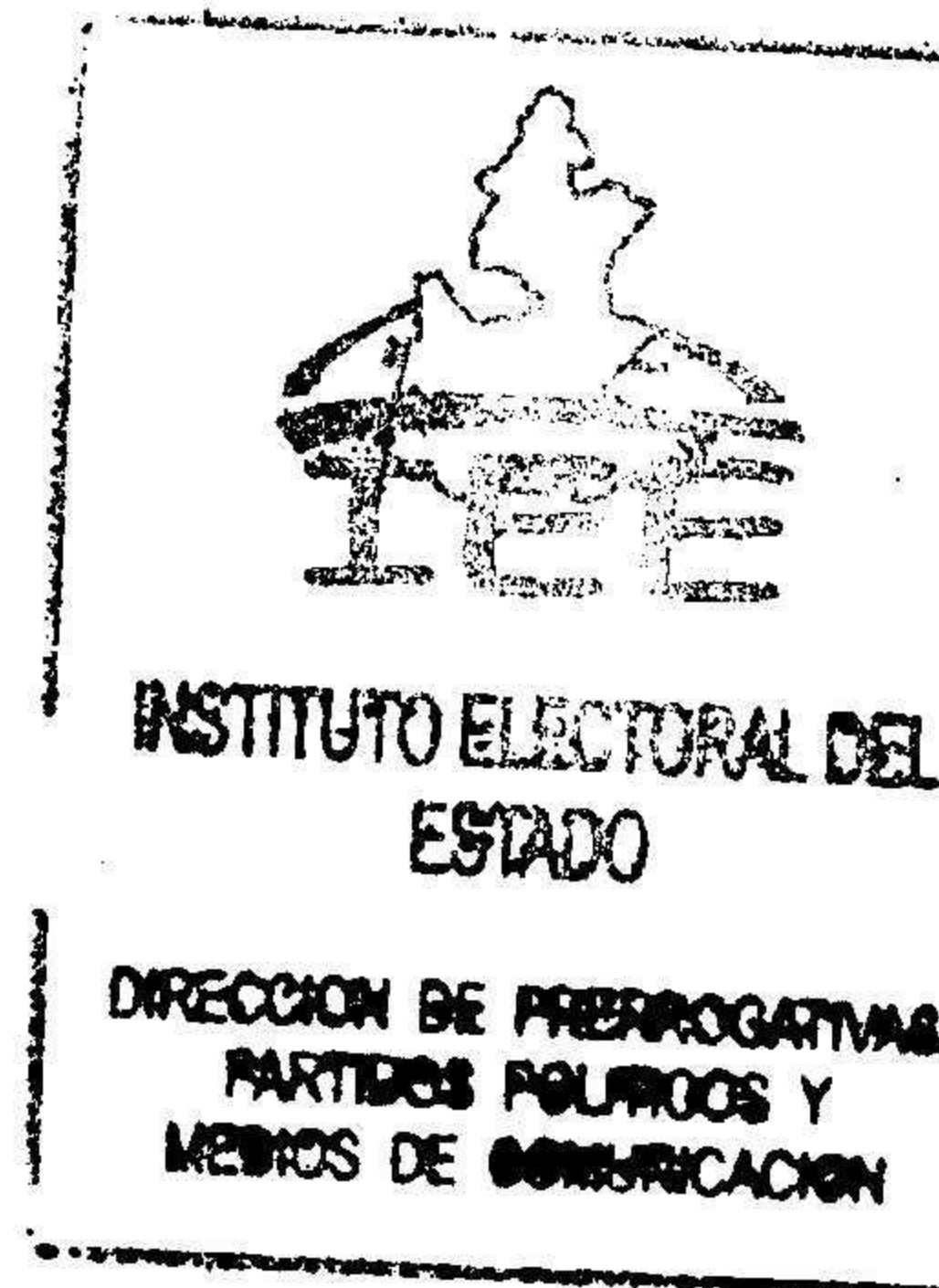
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE CHIGNAUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$290,215.86

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CONSTANTINO APARICIO ISIDRO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,074.95
	En efectivo	\$12,074.95
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$157,420.17
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$157,420.17
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$169,495.12



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$169,495.12
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$169,495.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$169,495.12
EGRESOS	\$169,495.12
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Firma manuscrita)

(Firma manuscrita)

FIRMA
01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

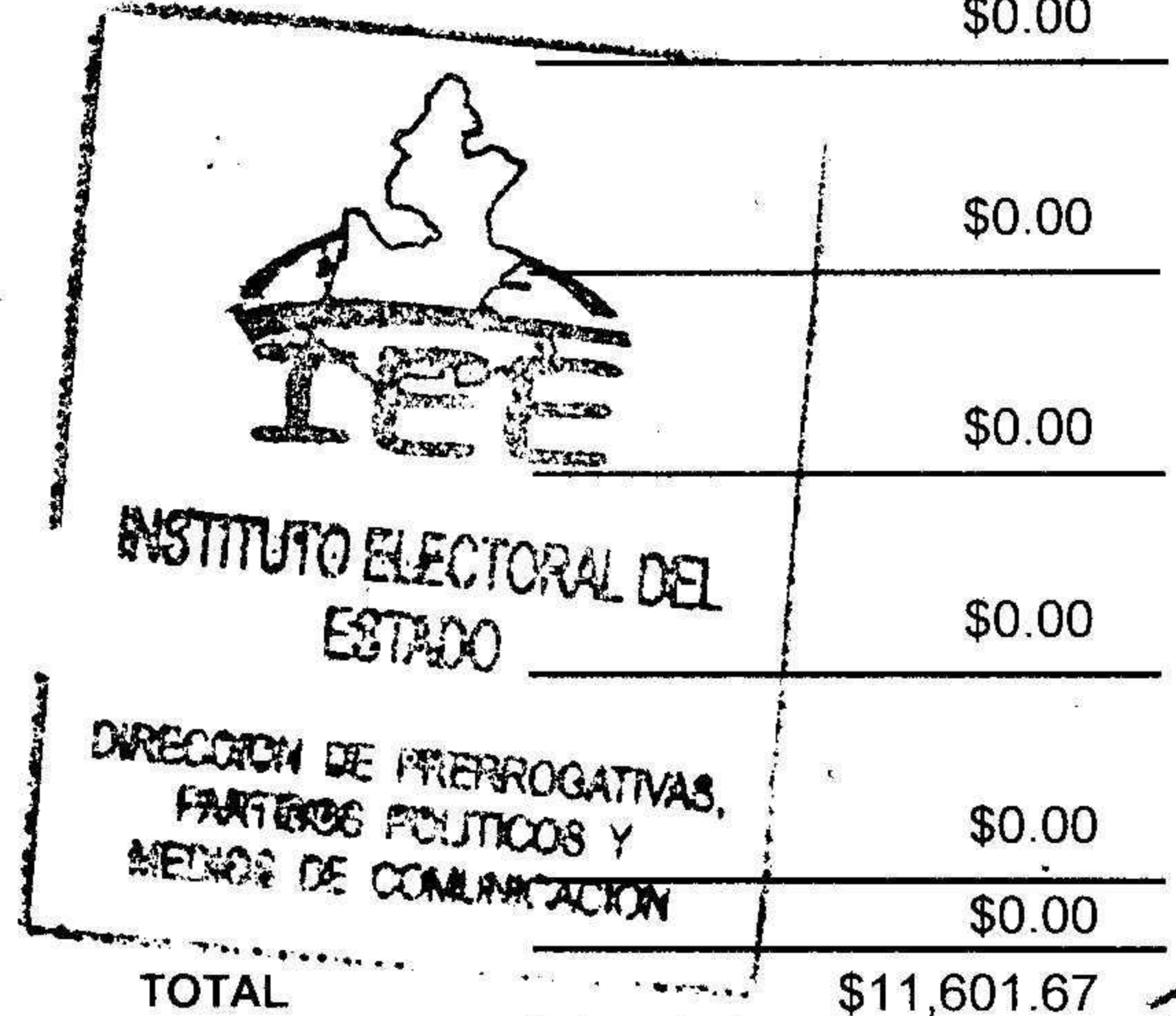
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE CHILA DE LA SAL
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$72,330.52

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SEVERIANO MACARENO CASIQUE
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE CHILA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$137,389.28

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

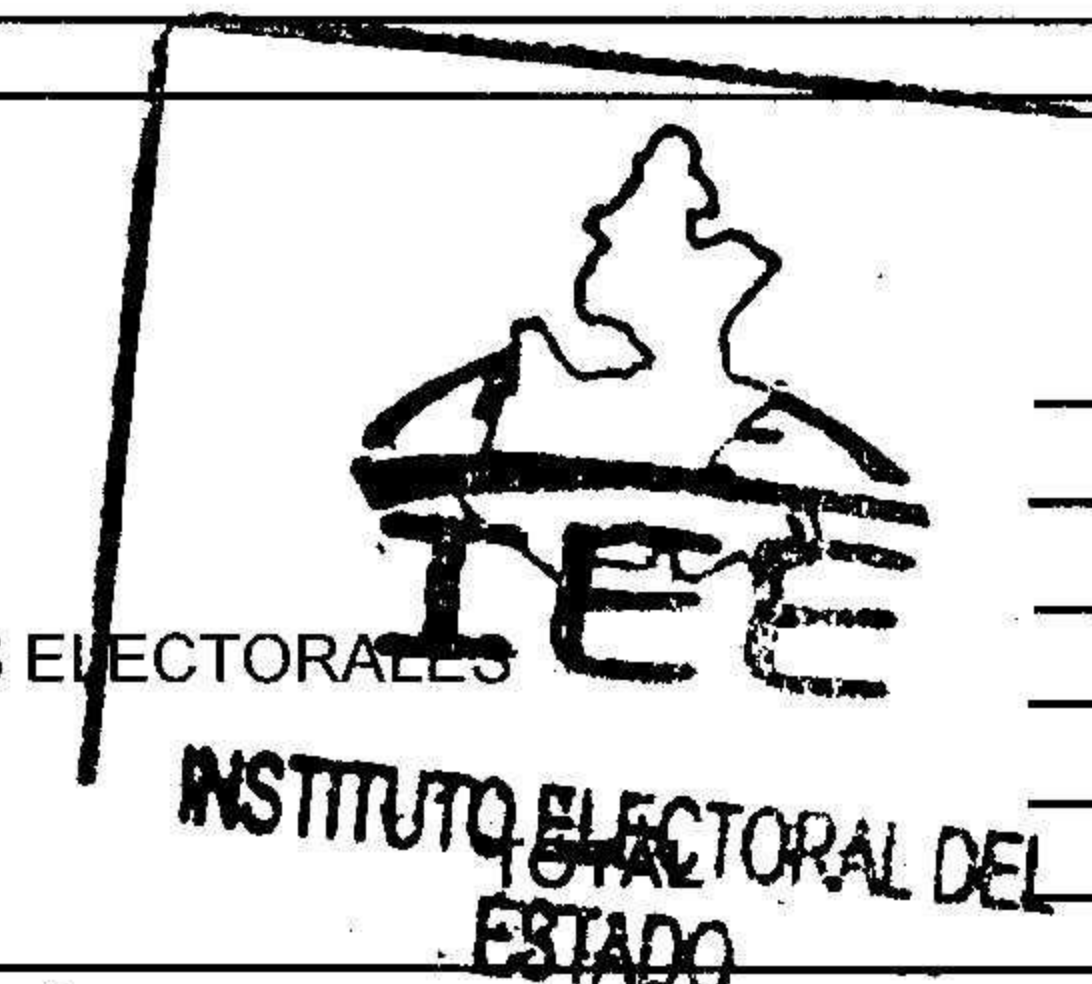
1. NOMBRE ANTONIO TOBON CRESPO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$25,000.00
	En efectivo <u>\$25,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$25,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$25,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	\$25,000.00



DIRECCION DE PRIERROGATIVAS
 PARTIDOS POLITICOS Y
 MEDIOS DE COMUNICACION

\$25,000.00
 \$25,000.00
 \$0.00

V. RESUMEN

INGRESOS	
EGRESOS	
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)
 GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)

FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE CHILCHOTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$193,282.14

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO ANGEL HIPATL JIMAREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$33,199.78
	En efectivo	\$33,199.78
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$33,199.78



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$33,199.78	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$33,199.78

V. RESUMEN

INGRESOS	\$33,199.78
EGRESOS	\$33,199.78
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

FIRMA
 04/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE CHINANTLA
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$121,962.11

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NISEFORO FIGUEROA GOMEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

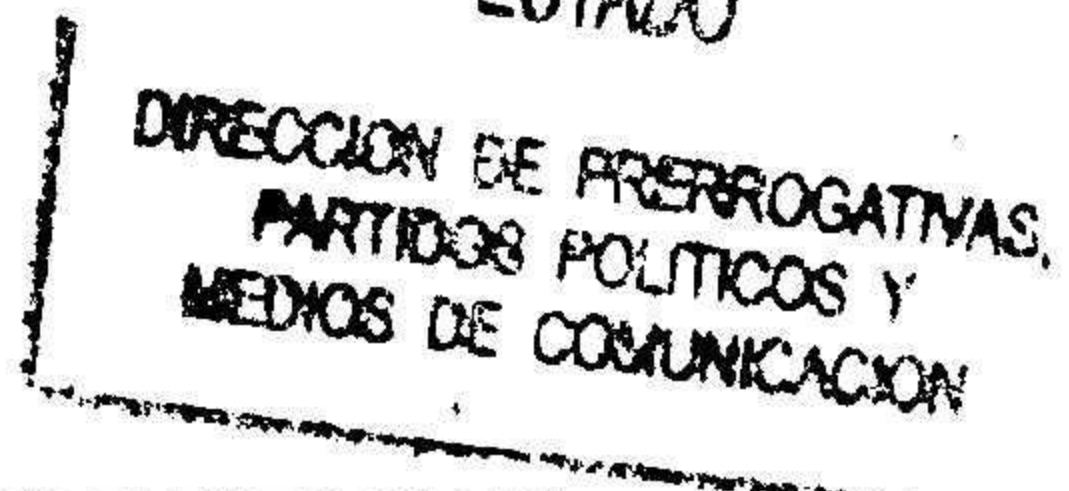
III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67



V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jesús Cortes Rojas
 NOMBRE

[Signature]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE COATEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$65,750.80

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO JIMENEZ CANO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$11,601.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$11,601.67</u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

DIRECCIÓN DE PRERROGATIVAS,
PARTIDOS POLÍTICOS Y
MEIOS DE COMUNICACIÓN

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

J. Cortes Rojas

[Firma]

FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

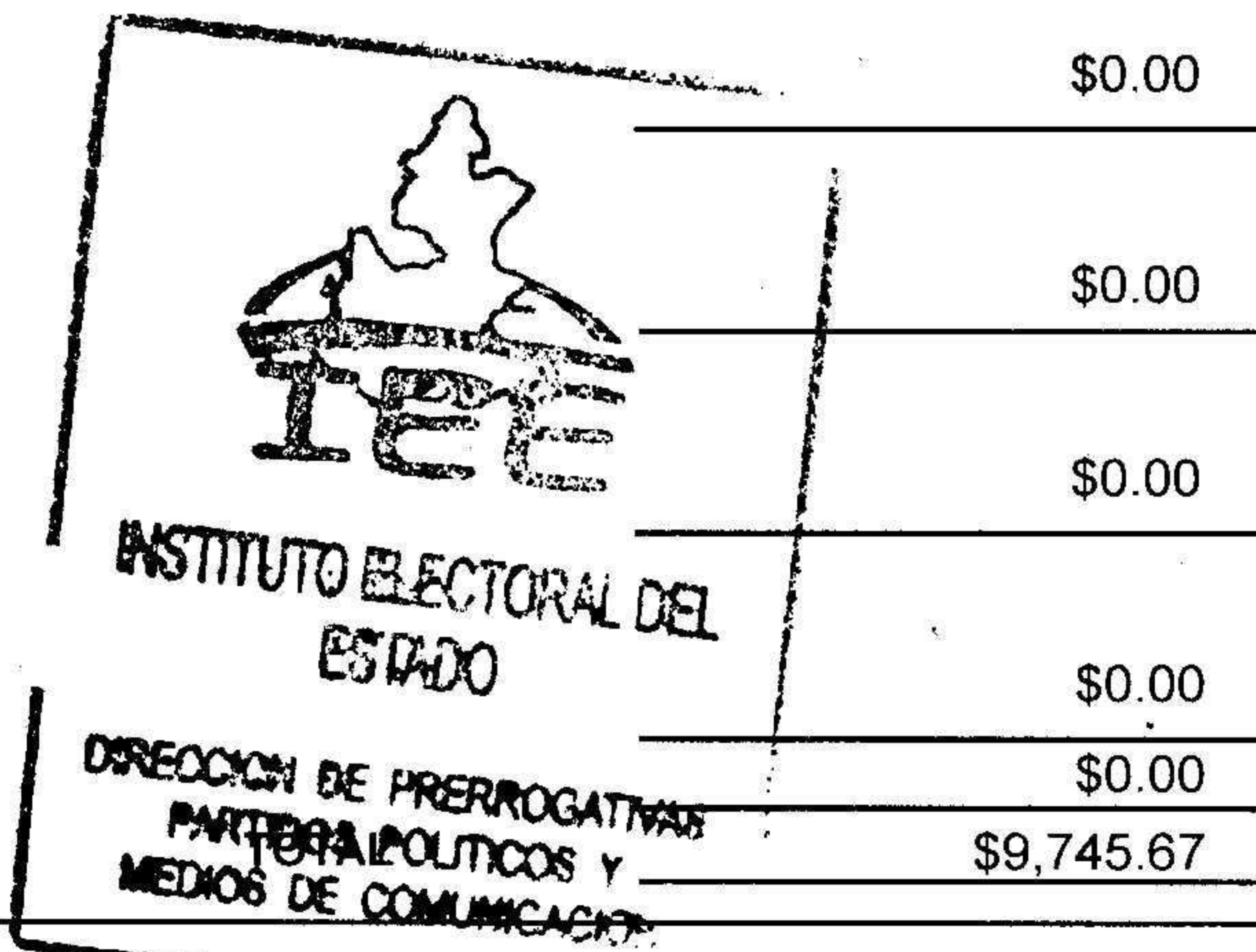
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE COATZINGO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$138,819.50

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAYMUNDO MORENO MENESES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,745.67
	En efectivo <u>\$9,745.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,745.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$9,745.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$9,745.67
EGRESOS	\$9,745.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jesús Guillermo Cortes Rojas

[Firma]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

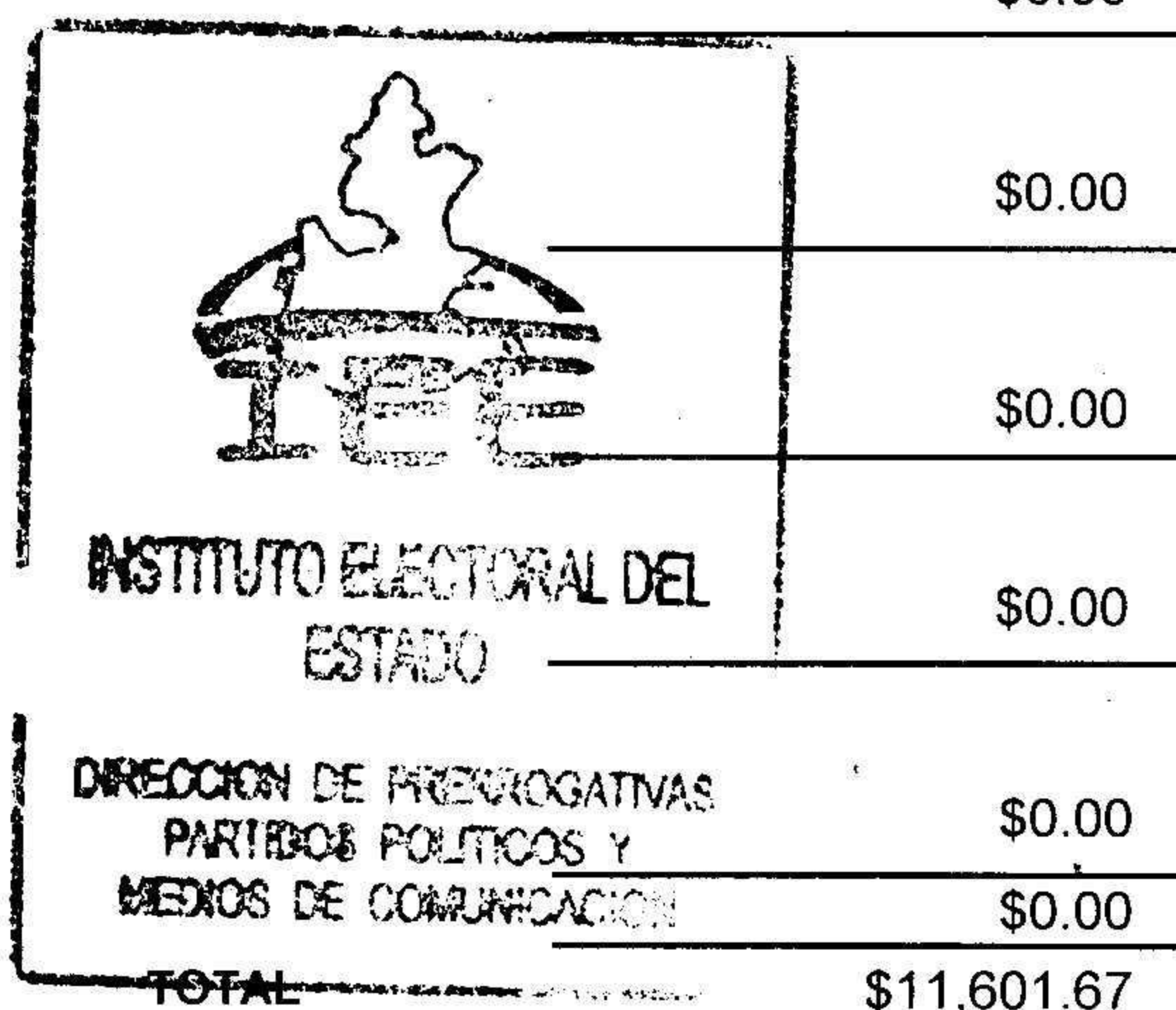
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE COHETZALA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$71,822.92

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TOMAS BUENO VAZQUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: J. GUILLERMO CORTES ROJAS)

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE COHUECAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$137,418.09

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

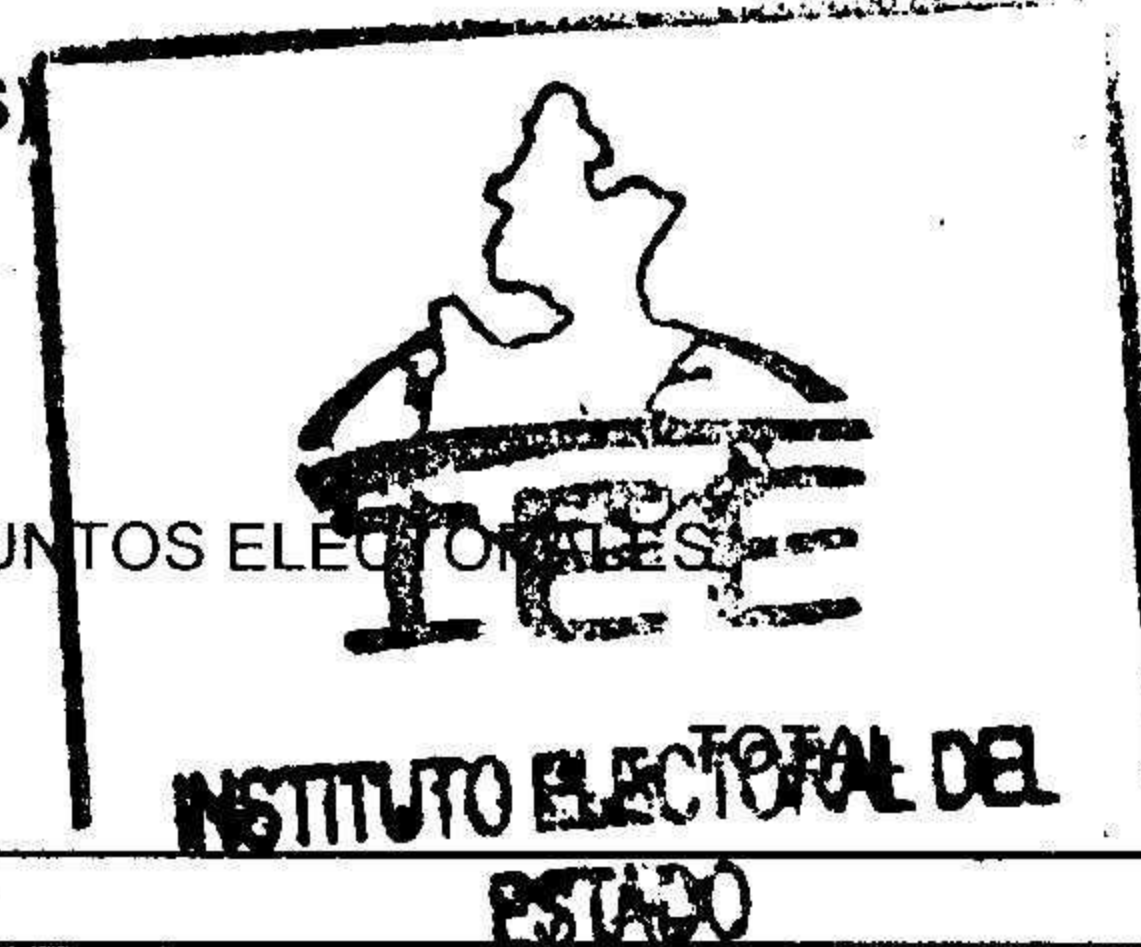
1. NOMBRE ENEDINO PINEDA MONTALVO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	\$11,601.67



V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: J. Cortes Rojas)

(Handwritten signature)

FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

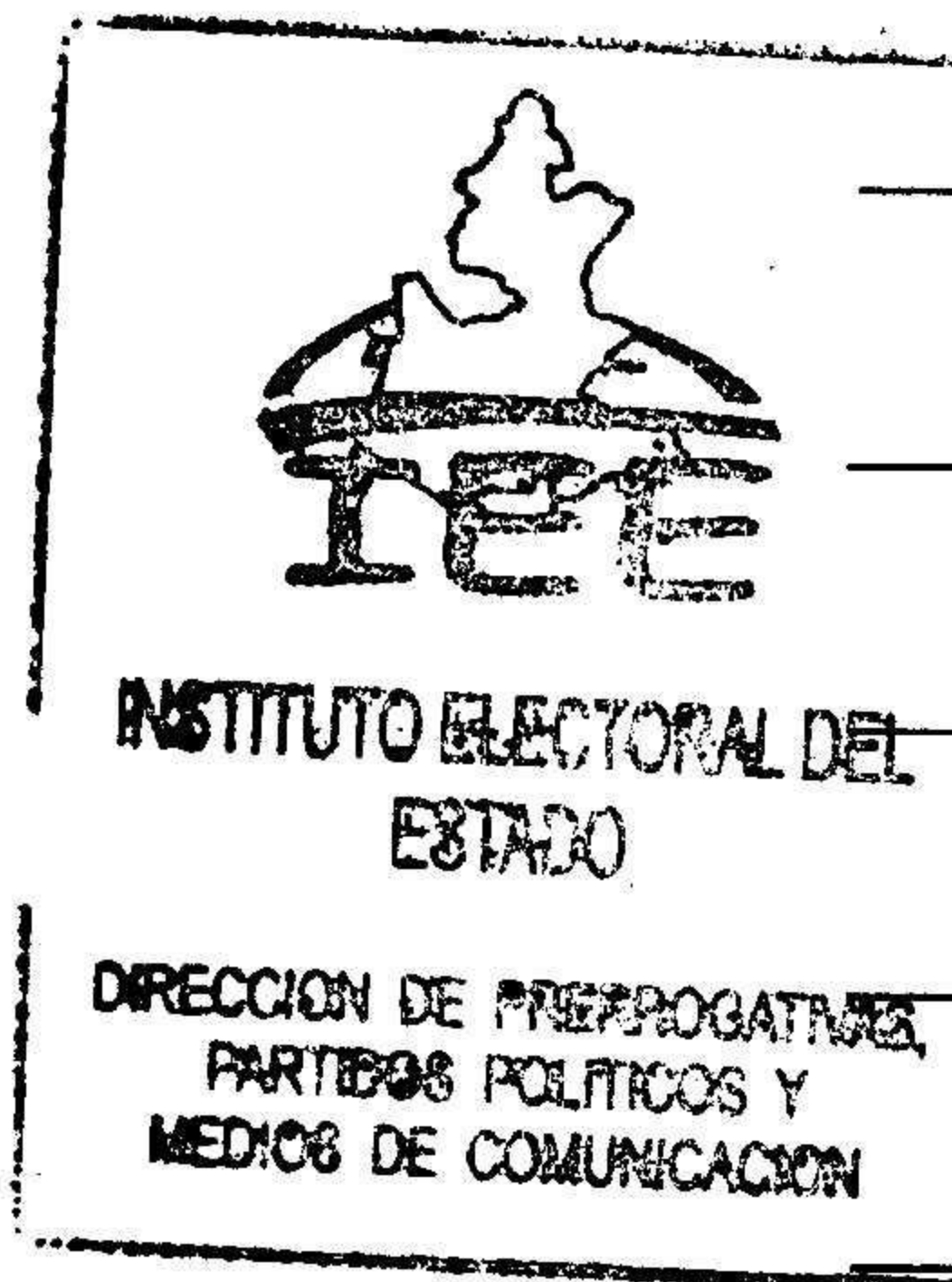
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE CORONANGO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$375,524.15

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EFRAIN TITLA GALICIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$40,377.28
	En efectivo <u>\$40,377.28</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$40,377.28



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$40,377.28
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$40,377.28

V. RESUMEN

INGRESOS	\$40,377.28
EGRESOS	\$40,377.28
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)

[Signature]
 FIRMA
28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15-AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE COXCATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$249,480.92

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EFIGENIO FAUSTINO ATILANO GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,457.67
	En efectivo <u>\$13,457.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$24,470.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$24,470.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$37,927.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$37,927.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$37,927.67</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$37,927.67
EGRESOS	\$37,927.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE COYOMEAPAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$140,163.19

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GONZALO MARTINEZ HERRERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$47,102.91
	En efectivo <u>\$47,102.91</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$3,000.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$3,000.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$50,102.91</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$50,102.91	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		<u>\$50,102.91</u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$50,102.91
EGRESOS	\$50,102.91
SALDO	\$0.00

DIRECCION DE PRERROGATIVAS,
PARTIDOS POLITICOS Y
MEIOS DE COMUNICACION

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE COYOTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$134,819.90

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

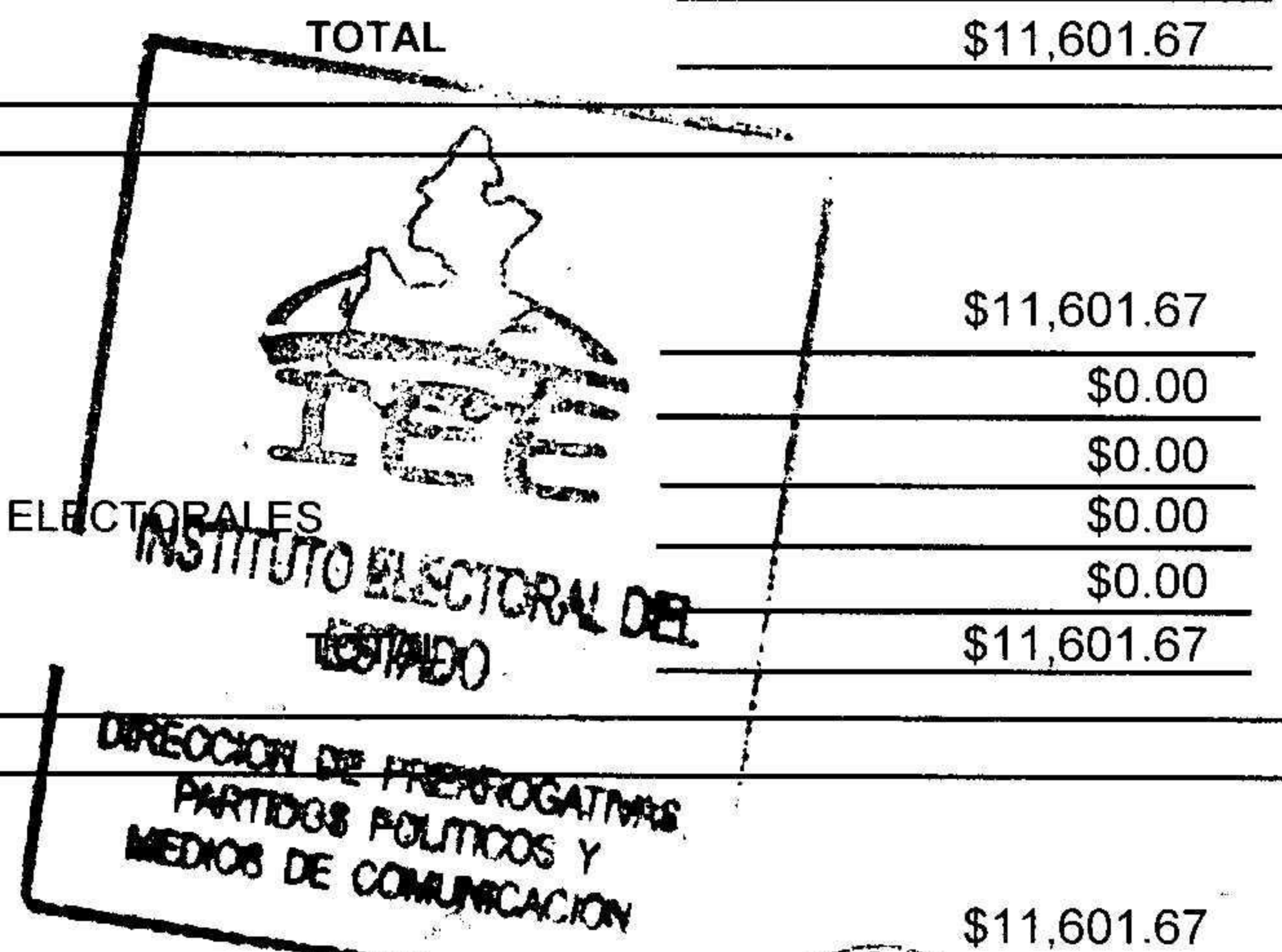
1. NOMBRE MARCOS MORENO MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67



V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)

[Signature]
 FIRMA
28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE CUAPIAXTLA DE MADERO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$186,644.85

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CAMERINO MARTINEZ GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$37,680.19
	En efectivo <u>\$37,680.19</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$37,680.19



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$37,680.19
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$37,680.19

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

**DIRECCION DE PRERROGATIVAS
PARTIDOS POLITICOS Y
MEDIOS DE COMUNICACION**

V. RESUMEN

INGRESOS	\$37,680.19
EGRESOS	\$37,680.19
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)

(Handwritten signature)

FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE CUAUTEMPAN
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$162,551.94

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ORIENCIO CRUZ PINEDA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$30,018.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$30,018.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$41,619.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$41,619.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$41,619.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$41,619.67
EGRESOS	\$41,619.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

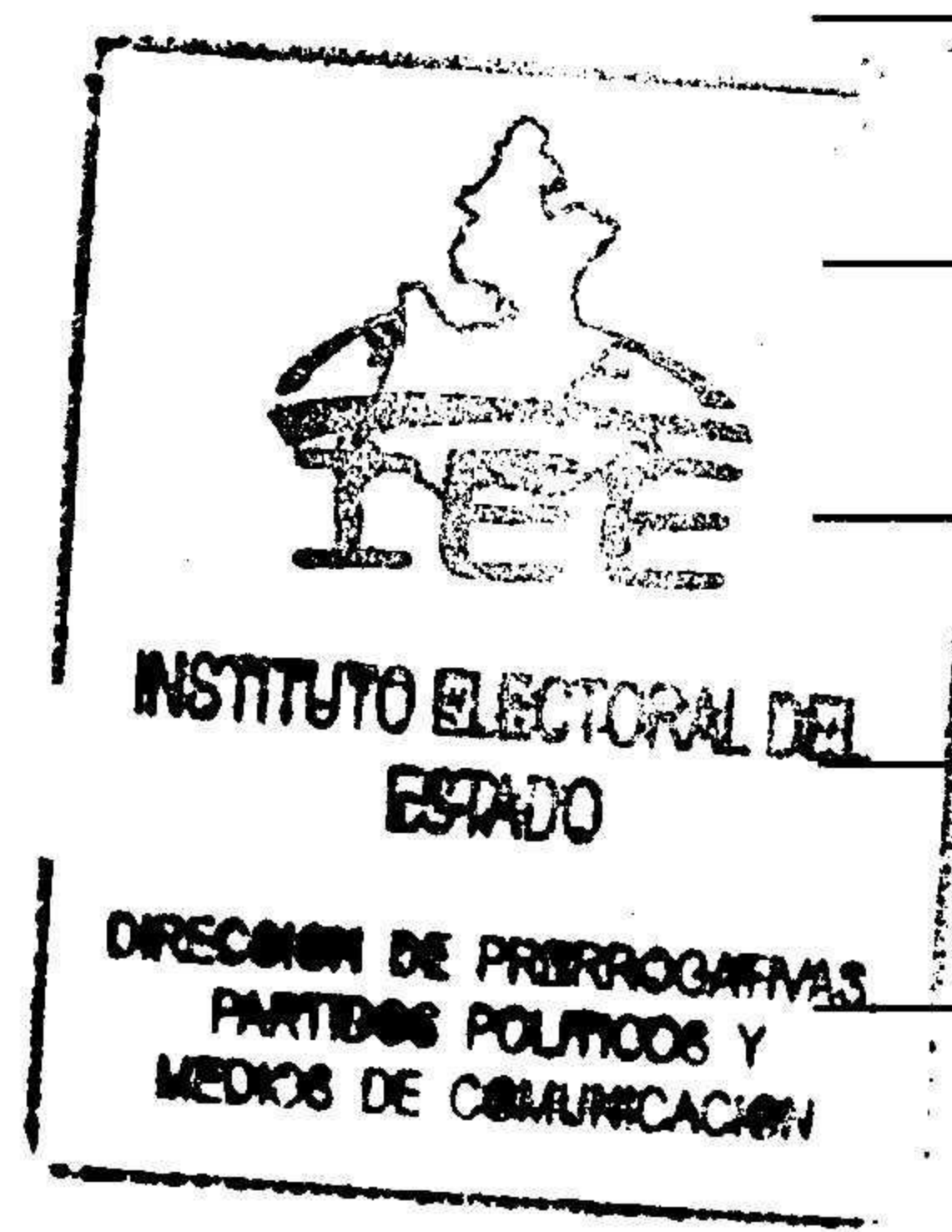
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE CUAUTINCHÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$167,790.88

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JULIO JORGE TREJO SERRANO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,000.00
	En efectivo	\$30,000.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$2,028.98
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$32,028.98



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$32,028.98
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$32,028.98

V. RESUMEN

INGRESOS	\$32,028.98
EGRESOS	\$32,028.98
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE CUAUTLANCINGO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$588,231.46

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FILOMENO SARMIENTO TORRES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$48,756.28
	En efectivo <u>\$48,756.28</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$358,900.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$358,900.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$407,656.28



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$402,514.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$5,141.48
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$407,656.28

V. RESUMEN

INGRESOS	\$407,656.28
EGRESOS	\$407,656.28
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature: Vicente Najera Gutierrez)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE CUAYUCA DE ANDRADE
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$106,951.32

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

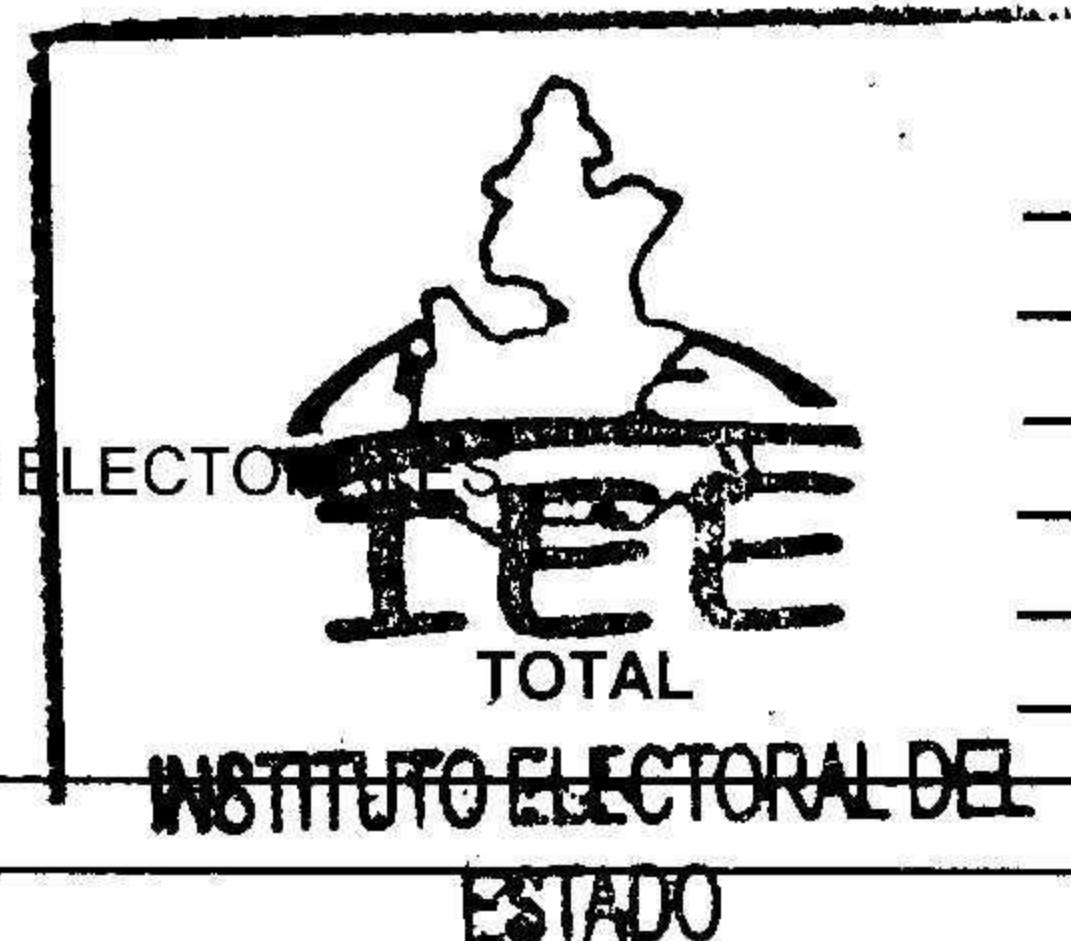
1. NOMBRE ANTONIO PATIÑO HERRERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,000.00
	En efectivo <u>\$30,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$30,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$30,000.00



V. RESUMEN

INGRESOS	\$30,000.00
EGRESOS	\$30,000.00
SALDO	\$0.00

DIRECCIÓN DE PRERROGATIVAS,
PARTIDOS POLITICOS Y
MEDIOS DE COMUNICACION

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

J. Guillermo Cortes Rojas

[Firma]
 FIRMA
28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

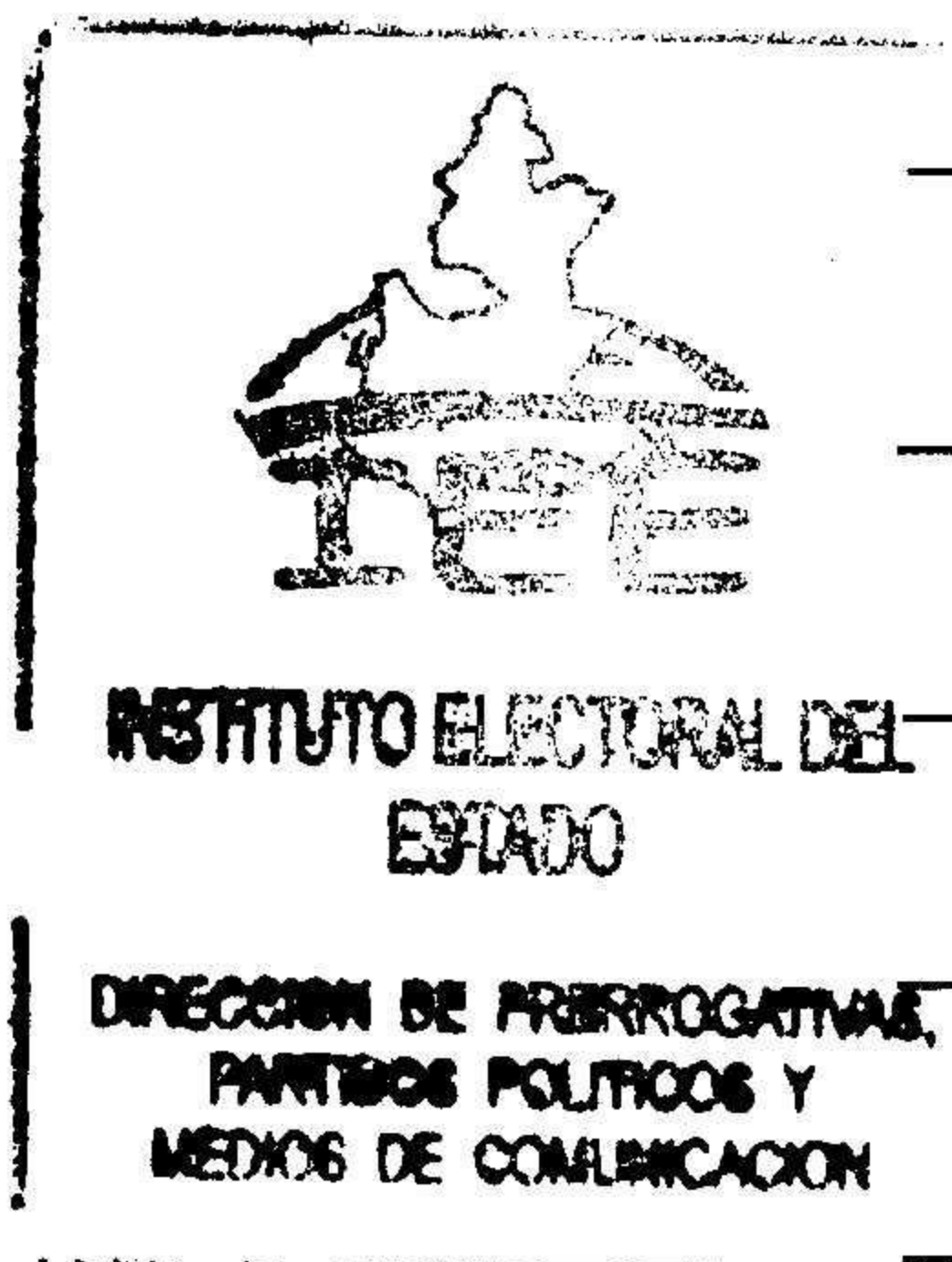
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE CUETZALAN DEL PROGRESO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$388,295.86

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARTURO BAEZ CARMONA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$356.18
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$356.18
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,957.85



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,957.85
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,957.85

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,957.85
EGRESOS	\$11,957.85
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Firma manuscrita)
 GUTIERREZ
 VICENTE

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

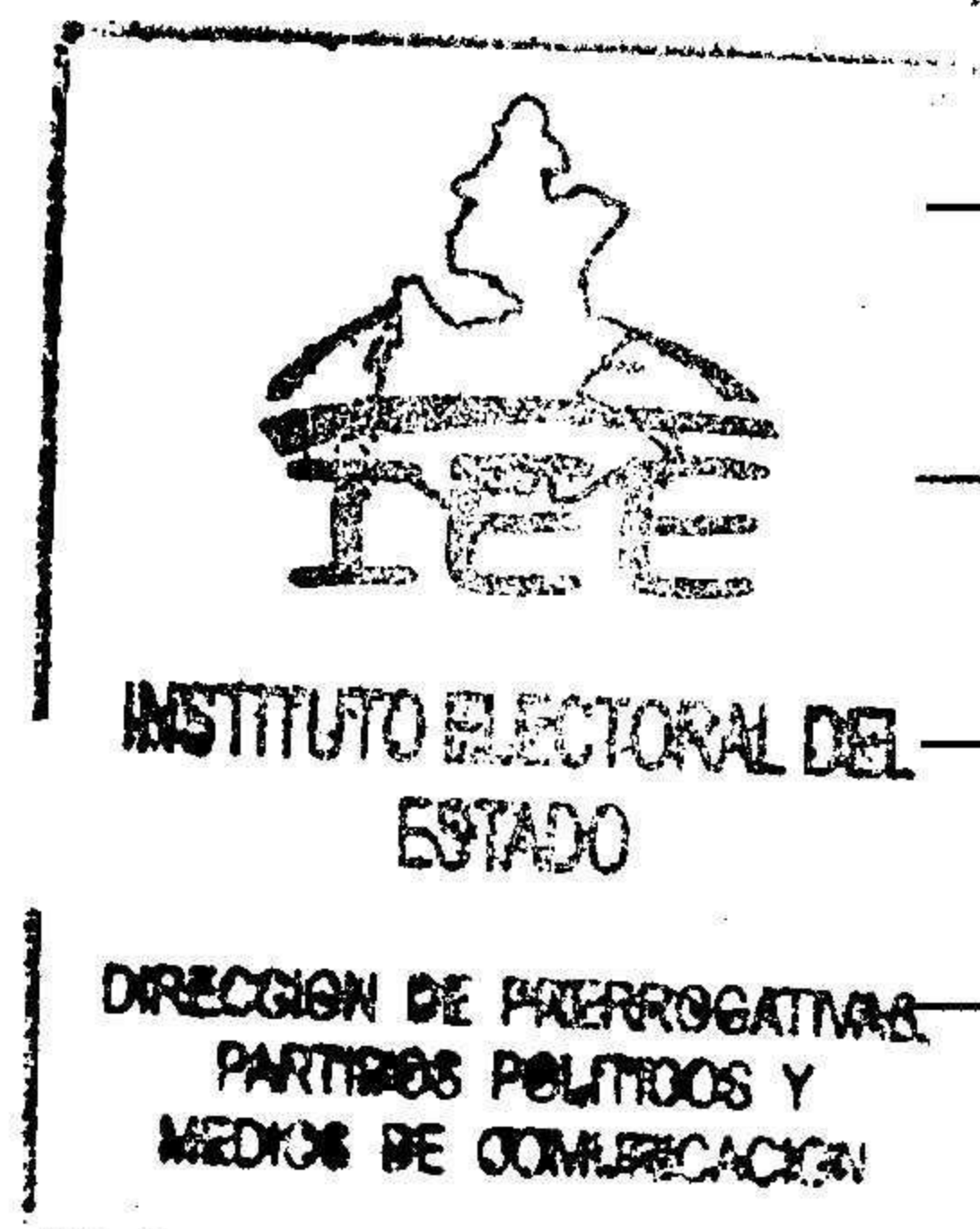
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE CUYOACO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$201,211.71

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DAVID GONZALEZ REYES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$6,475.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$6,475.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$178.09
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$178.09 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$18,254.76



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$18,254.76
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$18,254.76

V. RESUMEN

INGRESOS	\$18,254.76
EGRESOS	\$18,254.76
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature: Gutierrez)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

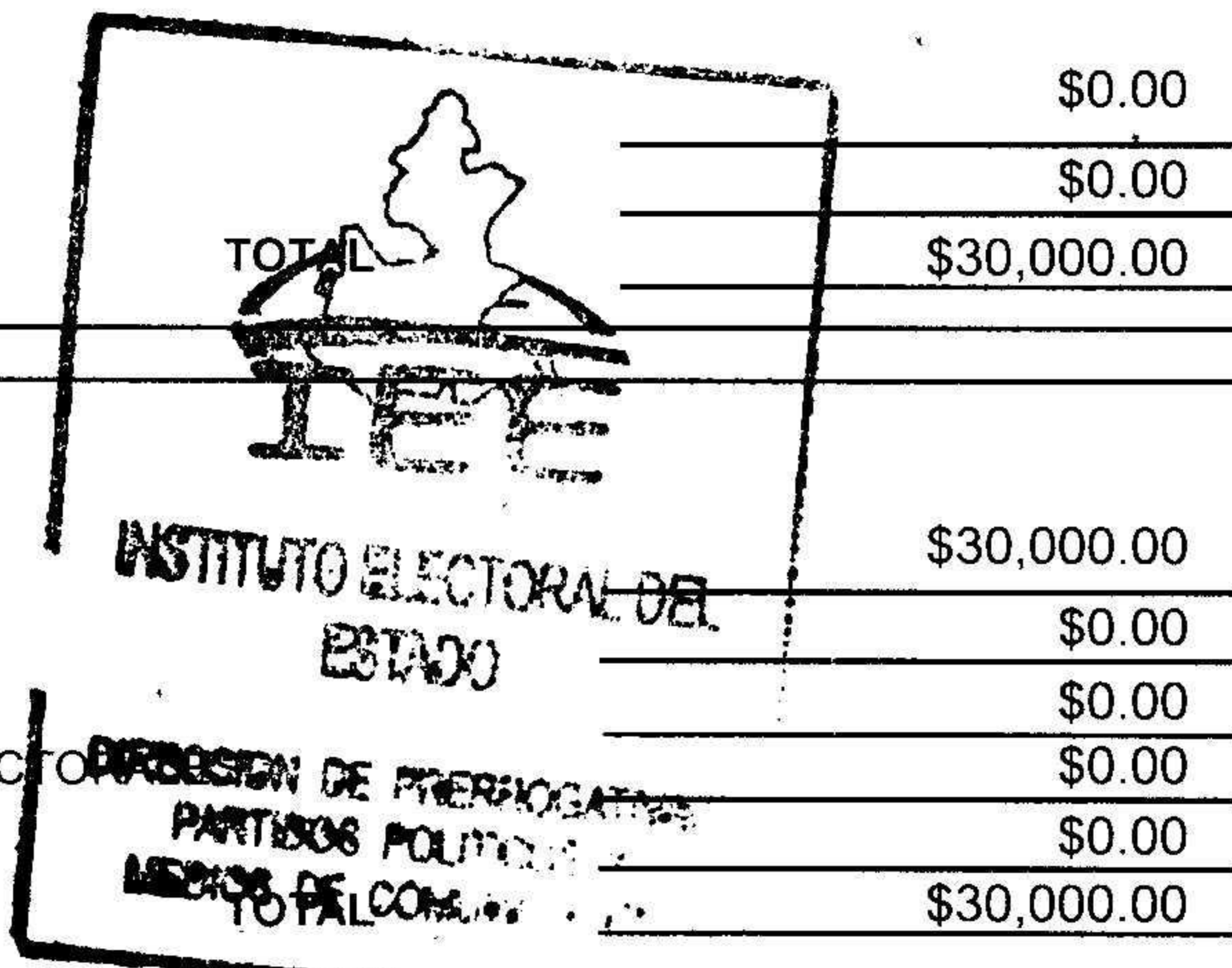
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE DOMINGO ARENAS
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$190,518.73

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MAURILIO GONZAGA BOTELLO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,000.00
	En efectivo <u>\$30,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$30,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$30,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$30,000.00
EGRESOS	\$30,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

J. Cortes Rojas
 NOMBRE

[Signature]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE ELOXOCHITLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$139,866.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DOMINGO RODRIGUEZ TEMOXTLE
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
		TOTAL
		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE EPATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$158,146.39

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SANTIAGO GUZMAN MORA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$2,295.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$2,295.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$13,896.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$13,896.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$13,896.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$13,896.67
EGRESOS	\$13,896.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE ESPERANZA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$243,242.28

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FIDEL ARCOS RAMIREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$48,467.55
	En efectivo <u>\$48,467.55</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$10,000.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$10,000.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$58,467.55</u>

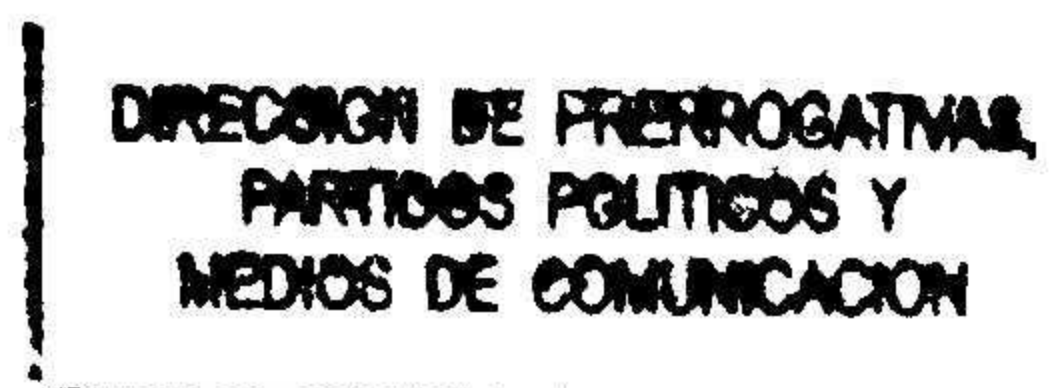
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$49,427.55
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,040.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$58,467.55</u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$58,467.55
EGRESOS	\$58,467.55
SALDO	\$0.00



VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 J. GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE FRANCISCO Z. MENA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$182,033.28

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR VARGAS GARCIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

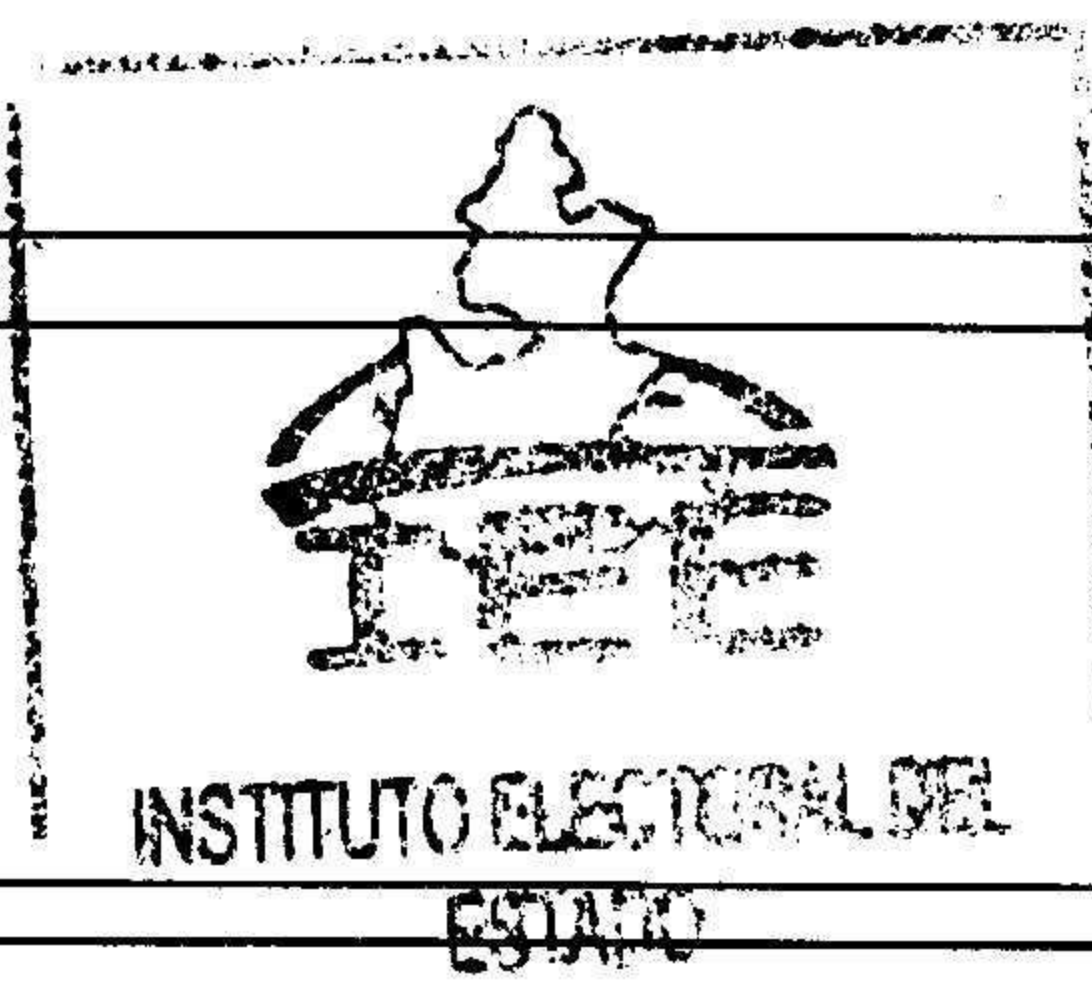
		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$128,877.11
	En efectivo	\$128,877.11
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$128,877.11

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$121,770.28
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$7,106.83
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$128,877.11

V. RESUMEN

INGRESOS	\$128,877.11
EGRESOS	\$128,877.11
SALDO	\$0.00



VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

DIRECCION DE PROPAGANDA
PARTIDOS POLITICOS Y
MEDIOS DE COMUNICACION

(Handwritten signature and stamp)
GUTIERREZ
VARGAS

FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE GENERAL FELIPE ÁNGELES
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$247,584.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANGEL FRANCISCO REYES DOMINGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$35,596.00
	En efectivo <u>\$35,596.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$86,245.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$86,245.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$121,841.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$120,491.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,350.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$121,841.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$121,841.00
EGRESOS	\$121,841.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Circular stamp: J. Guillermo Cortes Rojas)

[Firma]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE GUADALUPE VICTORIA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$219,747.53

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

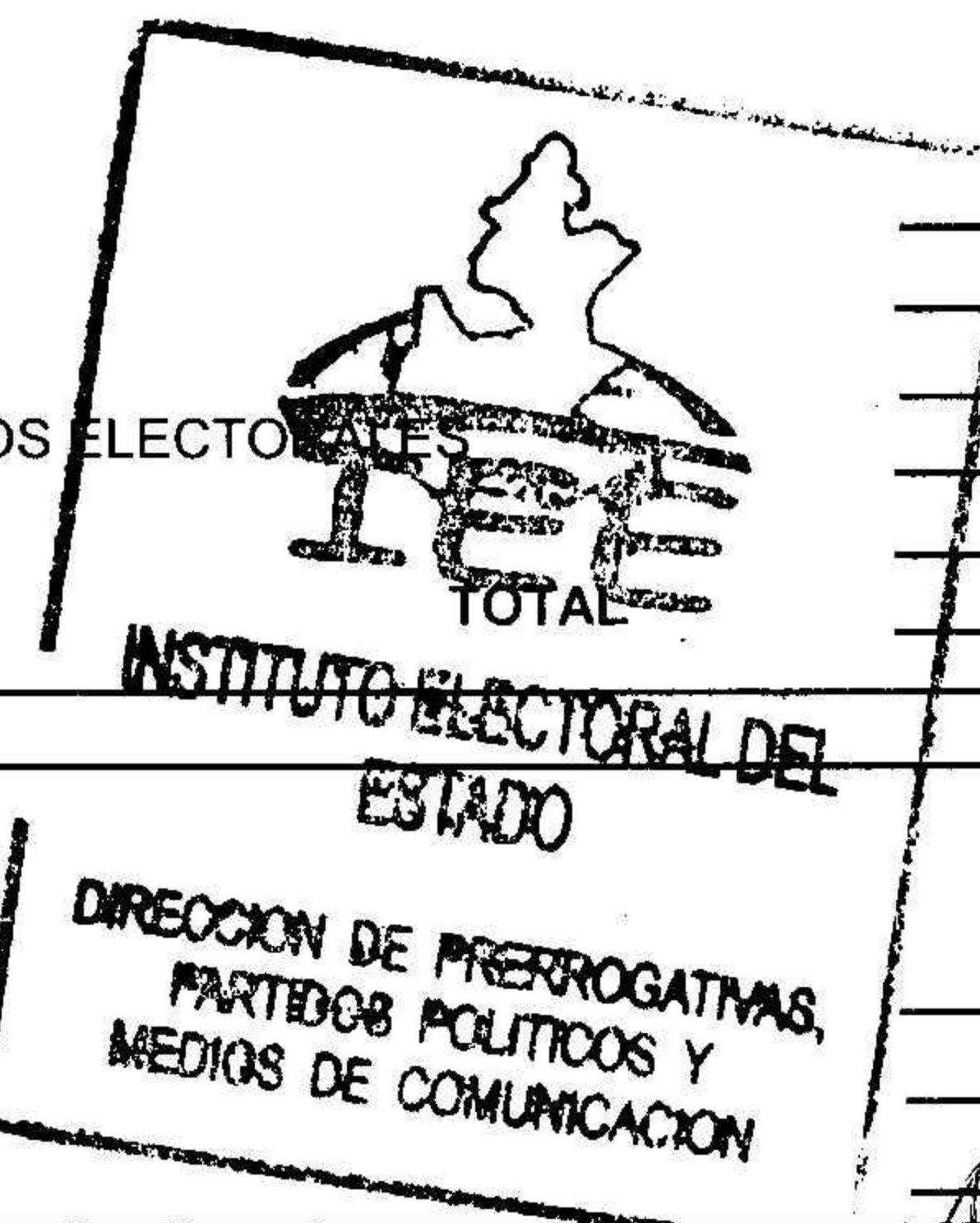
1. NOMBRE JOSE GUILLERMO FUENTES ORTIZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$37,845.00
	En efectivo	\$37,845.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$81,625.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$81,625.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$119,470.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$119,470.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$119,470.00



V. RESUMEN

INGRESOS	\$119,470.00
EGRESOS	\$119,470.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE GUADALUPE
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$156,122.33

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROMARICO GARCIA BARRALES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

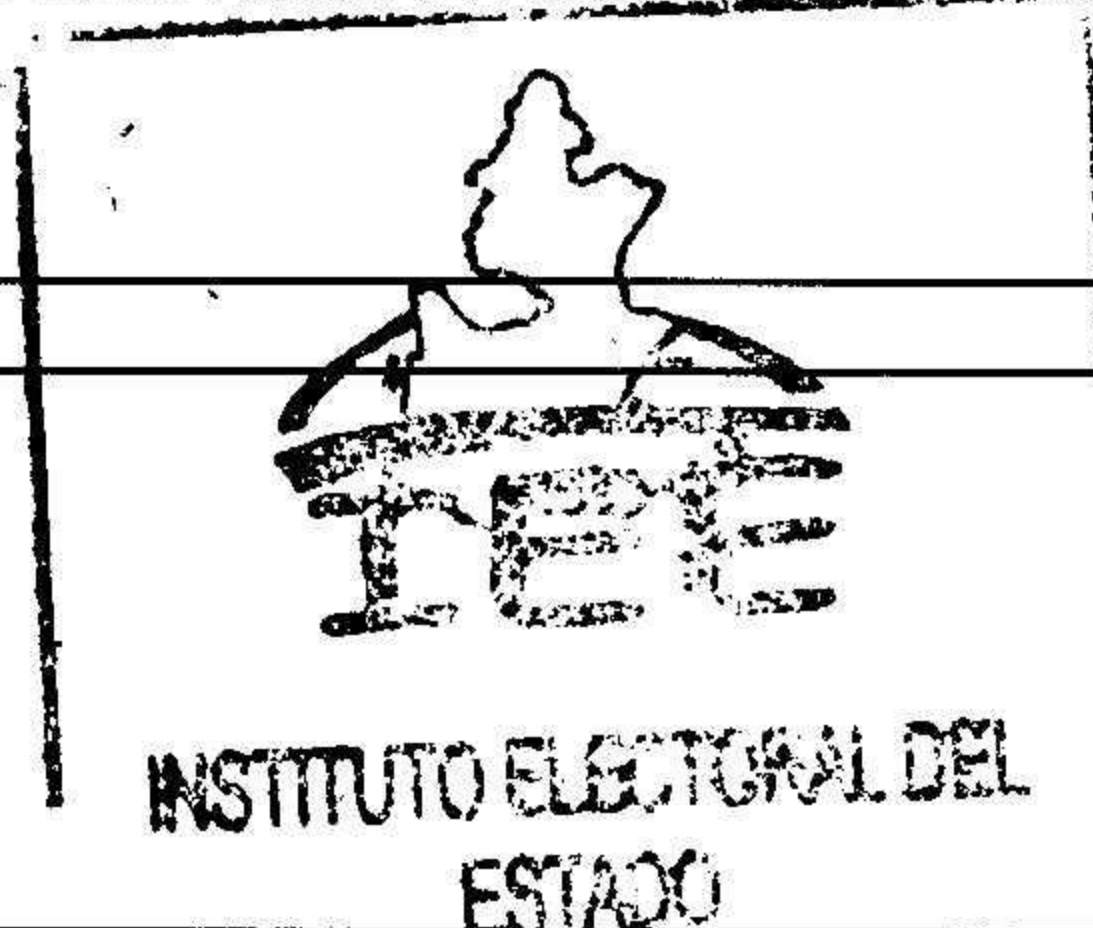
		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$55,728.44
	En efectivo <u>\$55,728.44</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$55,728.44</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$53,420.94
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,307.50
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$55,728.44</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$55,728.44
EGRESOS	\$55,728.44
SALDO	\$0.00



VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

DIRECCION DE PRESIDENTIALES
PARTIDOS POLITICOS Y
MEDIOS DE COMUNICACION

Handwritten signature and stamp: 2 Guillerma N...

FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE HERMENEGILDO GALEANA
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$97,000.68

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

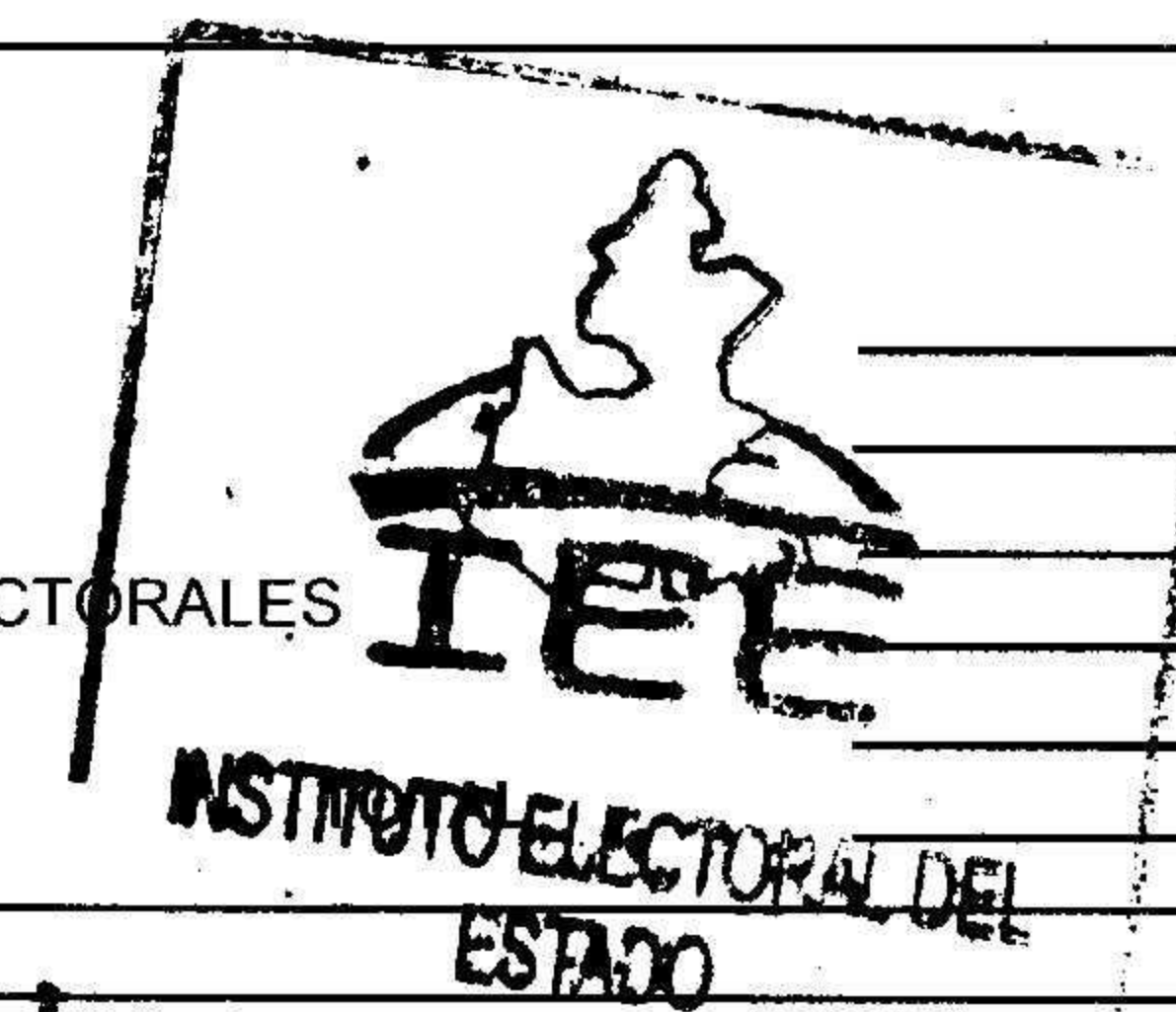
1. NOMBRE JOSE MANUEL RODRIGUEZ CRUZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$37,675.47
	En efectivo	\$37,675.47
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$37,675.47

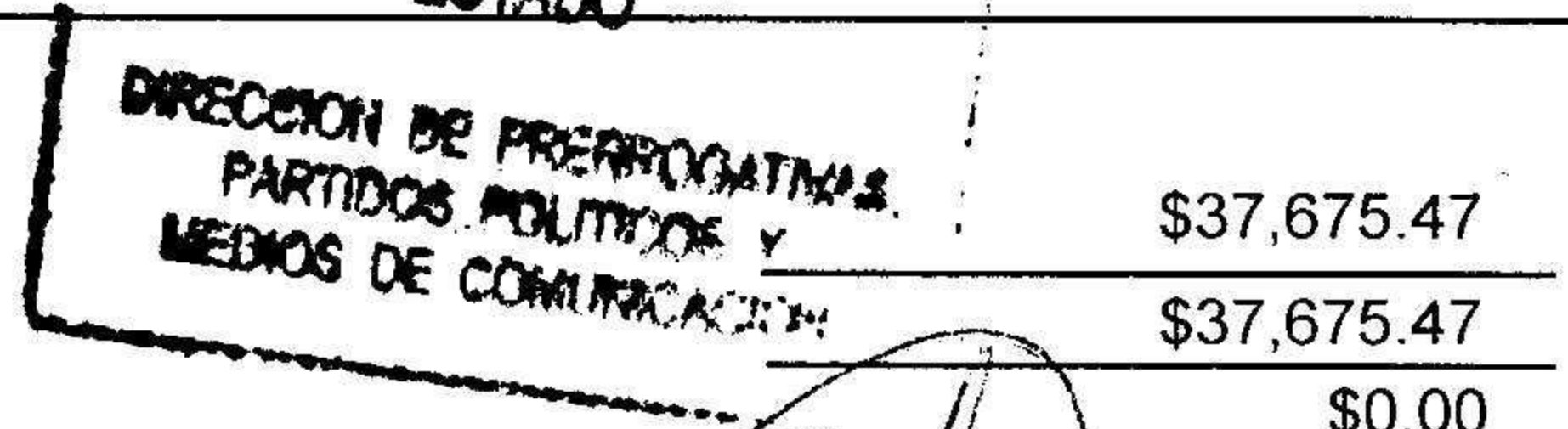
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$37,675.47
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	\$37,675.47



V. RESUMEN

INGRESOS	\$37,675.47
EGRESOS	\$37,675.47
SALDO	\$0.00



VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

[Signature]
 FIRMA
28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE HONEY
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$135,606.09

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GONZALO IBARRA GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$43,534.80
	En efectivo	\$43,534.80
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$20,600.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$20,600.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$64,134.80

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)


A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$64,134.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$64,134.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$64,134.80
EGRESOS	\$64,134.80
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)




 FIRMA
28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

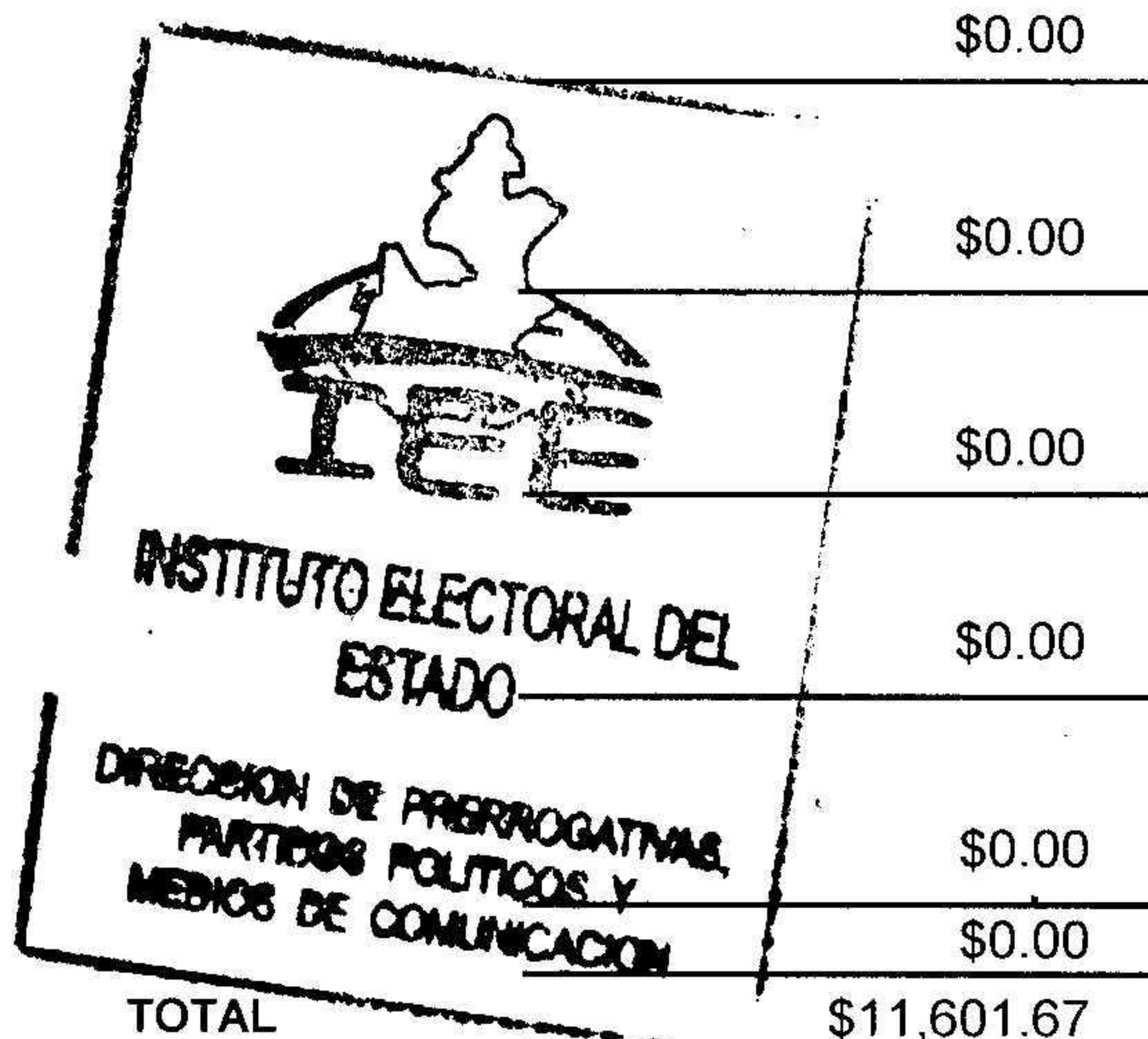
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE HUAQUECHULA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$301,348.70

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDWIN MORA CABALLERO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE HUATLATLAUCA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$149,622.98

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANASTACIA ZACAMITZIN CUAUTLE
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$11,601.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<u>\$11,601.67</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

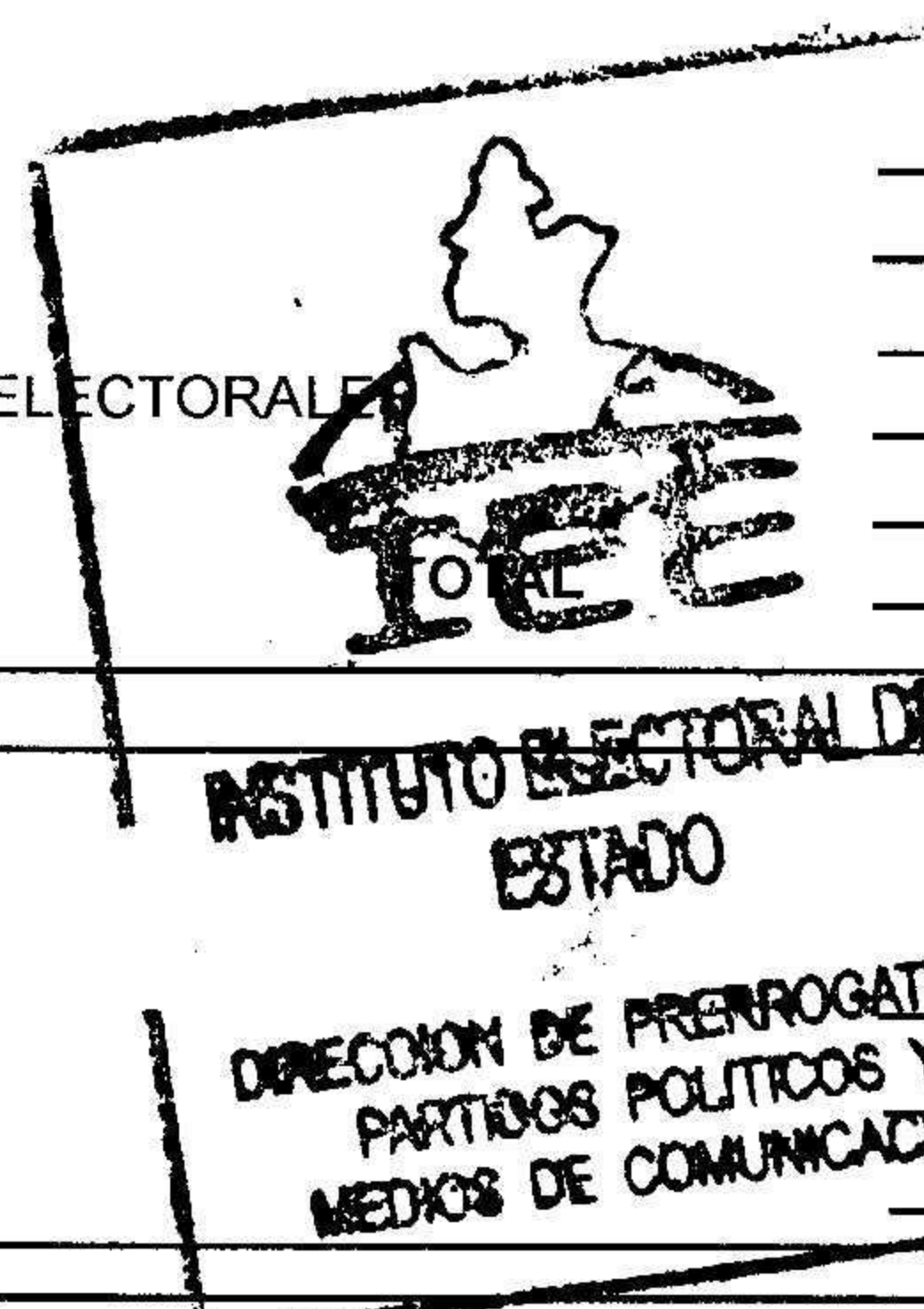
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jesús Cortes Rojas

[Firma]
 FIRMA
 28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

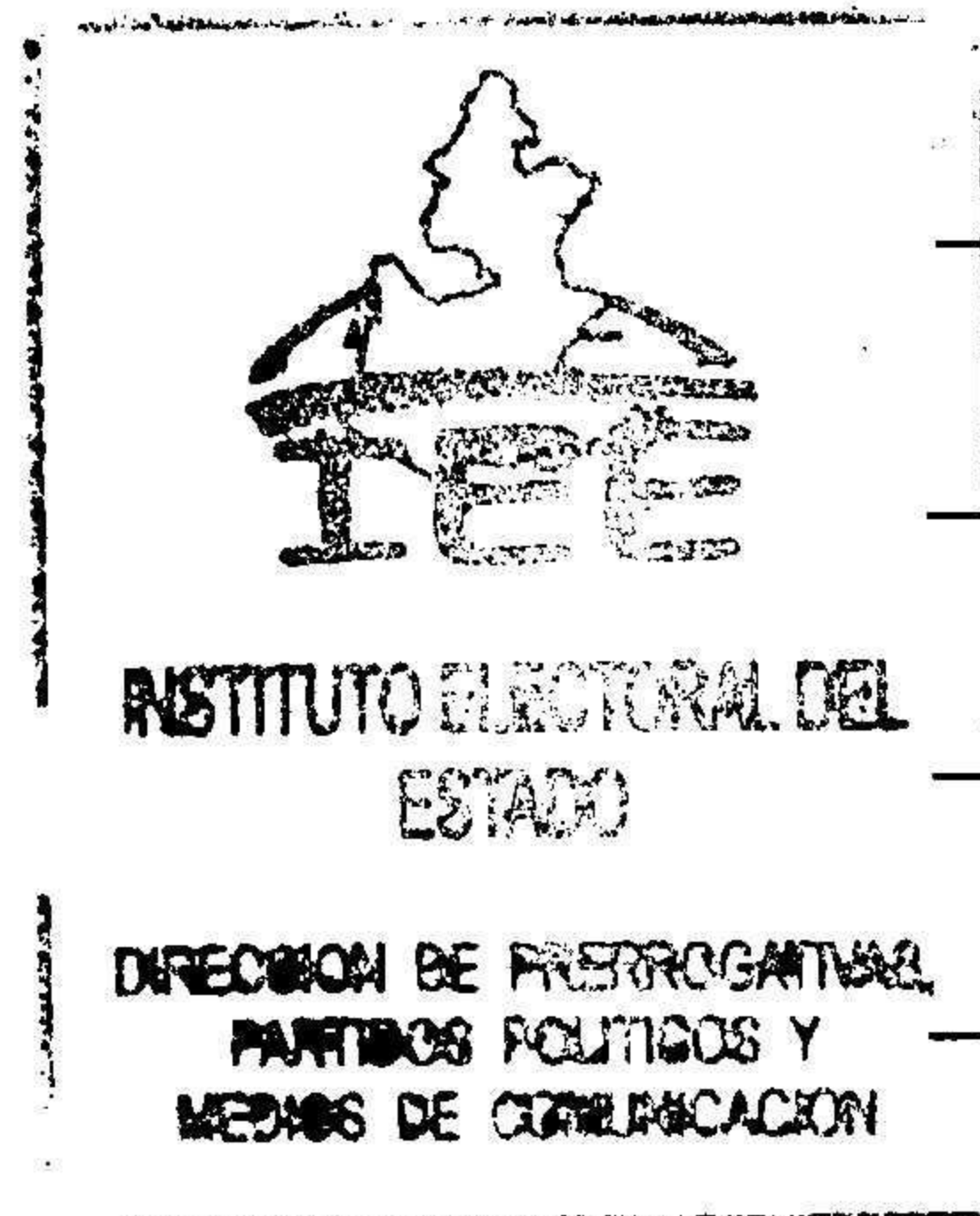
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE HUAUCHINANGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$740,247.98

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OMAR MARTINEZ AMADOR
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$186,347.56
	En efectivo	\$186,347.56
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,500.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$4,500.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$190,847.56



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$186,347.56
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$4,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$190,847.56

V. RESUMEN

INGRESOS	\$190,847.56
EGRESOS	\$190,847.56
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE HUEHUETLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$193,547.30

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO TORRES CRUZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

[Signature]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

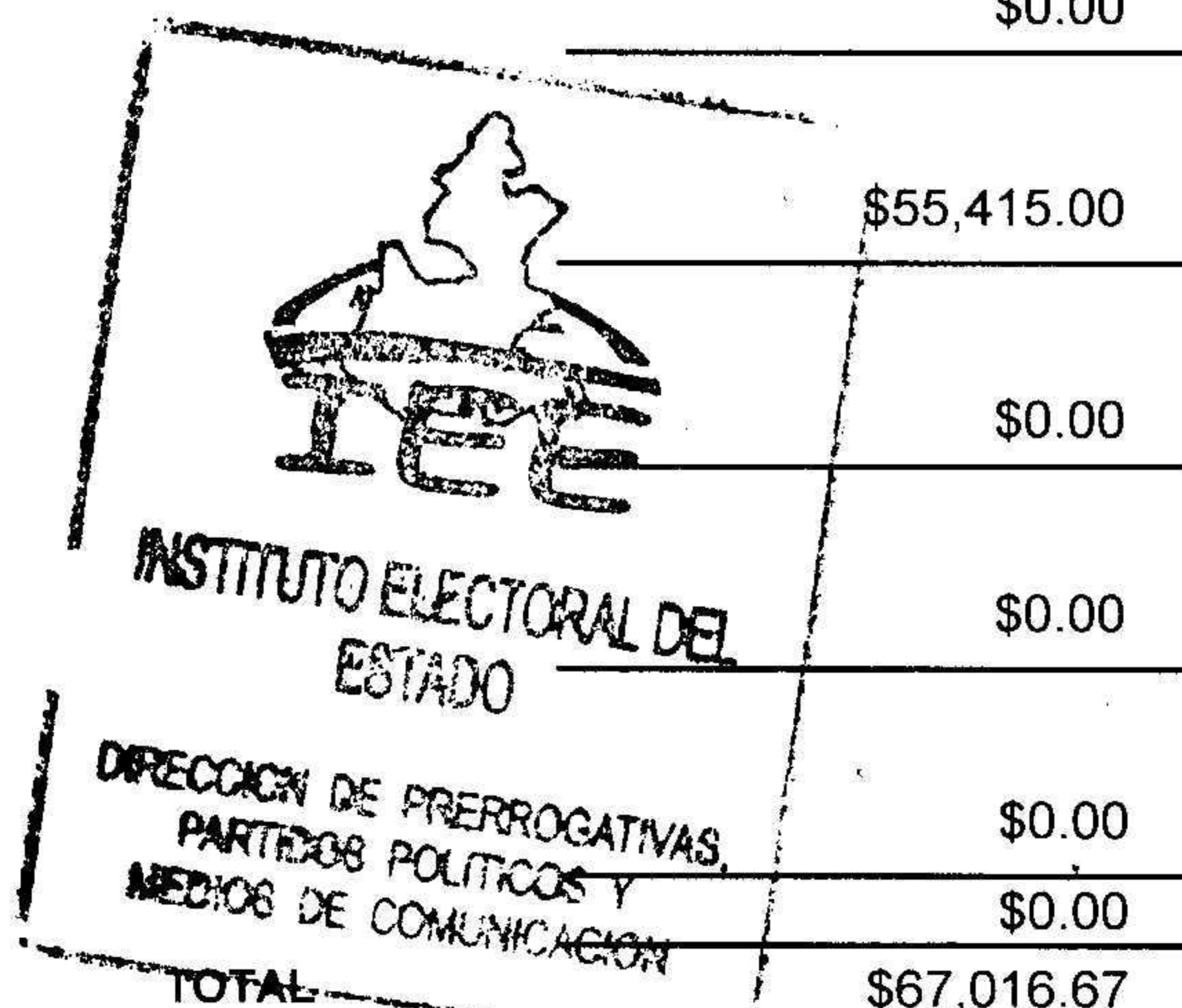
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE HUEHUETLÁN EL CHICO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$192,043.00

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SANTIAGO OROZCO OLMEDO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$55,415.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$55,415.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$67,016.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$67,016.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$67,016.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$67,016.67
EGRESOS	\$67,016.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 J. GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE HUEHUETLÁN EL GRANDE
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$139,133.01

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

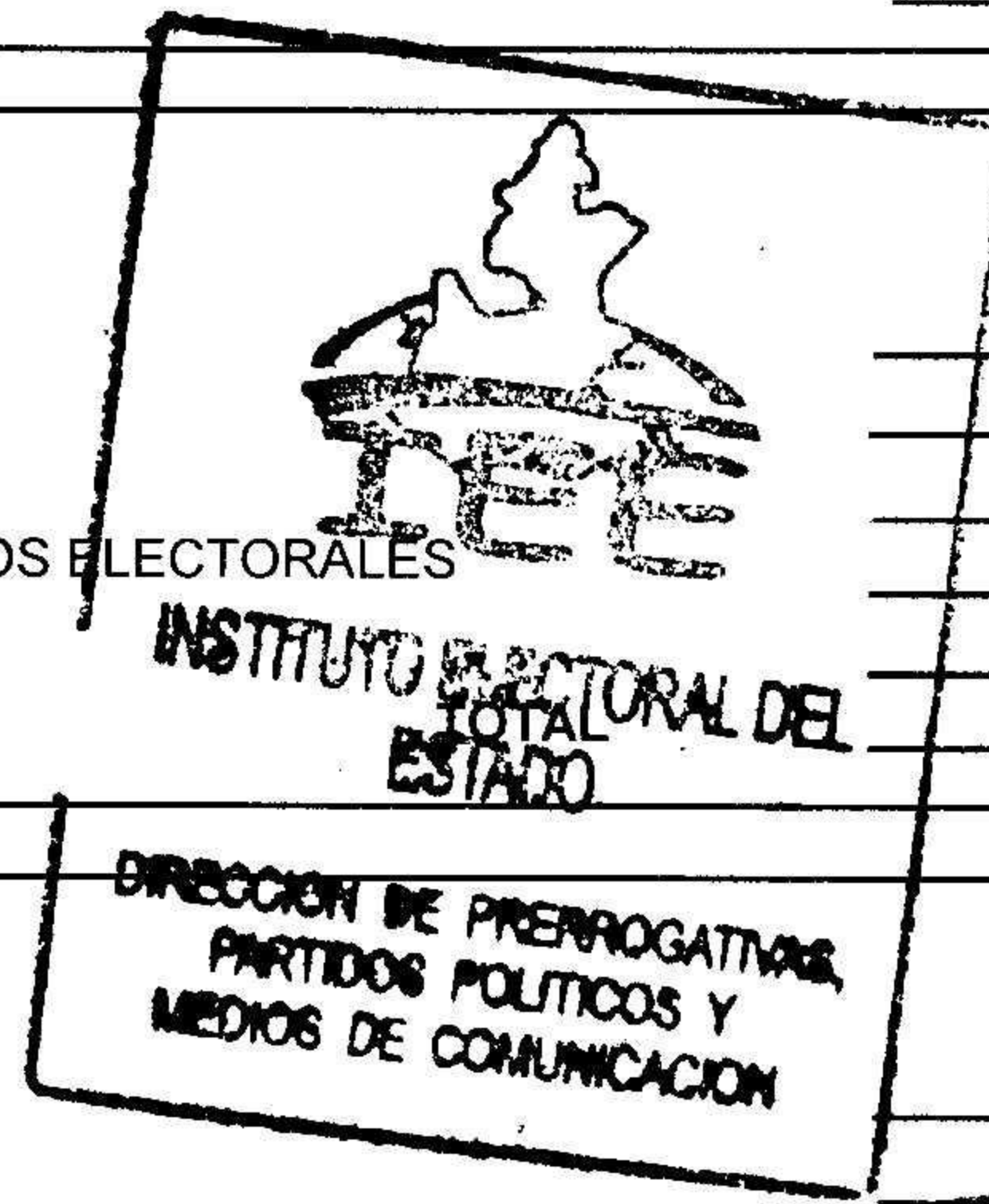
1. NOMBRE JUAN GABRIEL AGUILAR CASTAÑEDA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$49,170.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$49,170.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$60,771.67 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$60,771.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$60,771.67 </u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$60,771.67
EGRESOS	\$60,771.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE HUEJOTZINGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$551,166.89

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE BELINDA MARCELA MENDEZ DE LA ROSA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$6,496.00
	En efectivo <u> \$6,496.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$705.26
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$705.26 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$7,201.26



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$7,201.26
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$7,201.26

V. RESUMEN

INGRESOS	\$7,201.26
EGRESOS	\$7,201.26
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature)

FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20-TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE HUEYAPAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$192,813.86

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARGARITO SABELINO MARTINEZ HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)
 FIRMA
01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE HUEYTAMALCO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$258,831.68

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

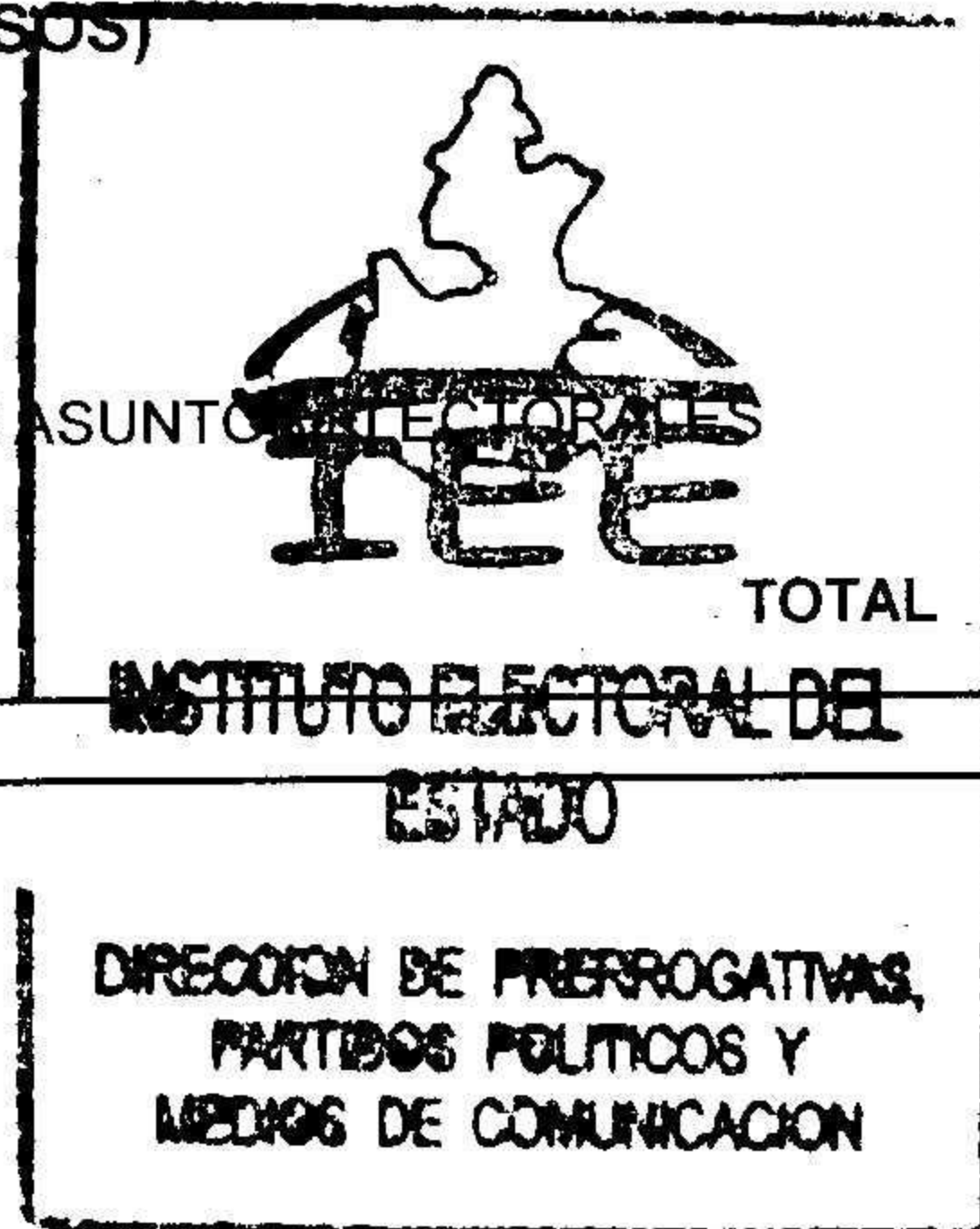
1. NOMBRE JOAQUIN DE LA ROSA MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$3,596.00
	En efectivo <u> \$3,596.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$8,750.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$8,750.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$12,346.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$12,346.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$12,346.00 </u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$12,346.00
EGRESOS	\$12,346.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE

[Firma]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE HUEYTLALPAN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$139,254.27

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EUTIMIO GAONA GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$11,601.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<u>\$11,601.67</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: J. Cortes Rojas)

(Handwritten signature)

FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE HUITZILAN DE SERDÁN
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$159,258.27

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DEMETRIO RONQUILLO BONILLA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)

FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE HUITZILTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$183,939.46

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

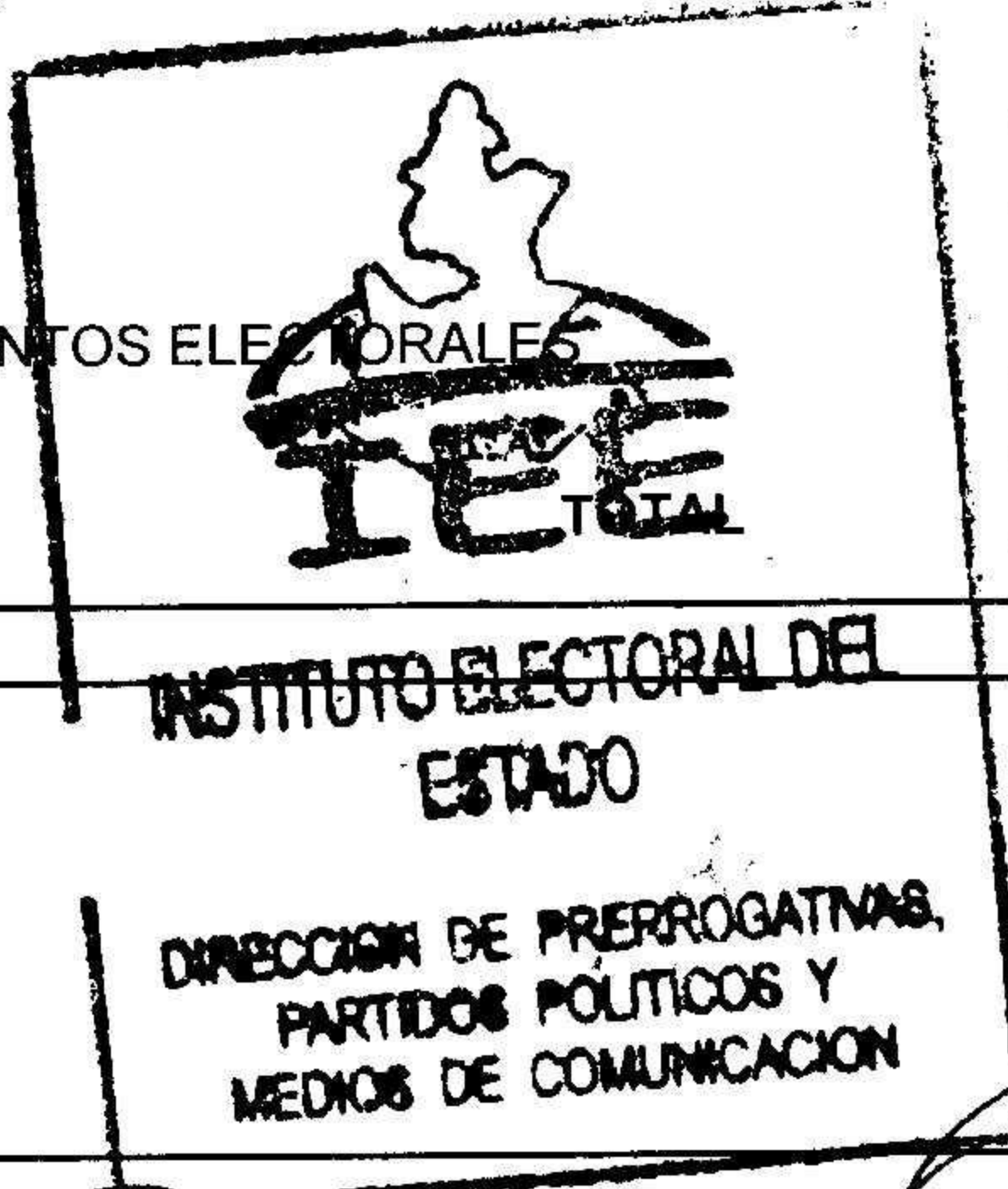
1. NOMBRE FERNANDO GARCIA SANTOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$11,601.67 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$11,601.67 </u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jesús Guillermo Cortes Rojas
 (Handwritten signature)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE IXCAMILPA DE GUERRERO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$124,179.96

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALBERTO VERGEL BARRERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$11,601.67 </u>

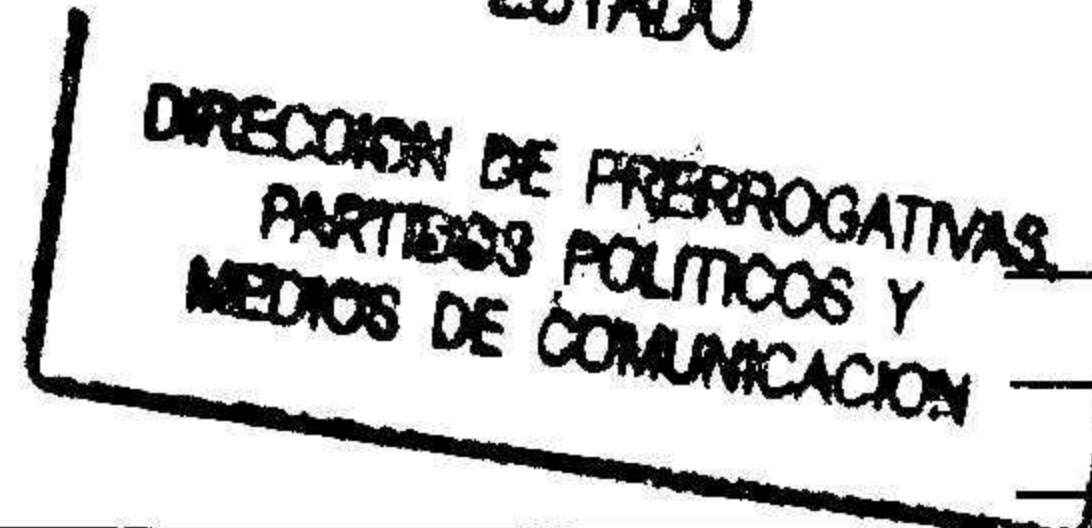
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$11,601.67 </u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00



VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Handwritten signature and stamp of Jesus Guillermo Cortes Rojas.

[Signature]
 FIRMA

28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE IXCAQUIXTLA
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$191,902.19

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CARLOS SIMON DOMINGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$46,649.58
	En efectivo <u> \$46,649.58 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$6,500.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$6,500.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$53,149.58

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$53,149.58
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	\$53,149.58



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

V. RESUMEN

INGRESOS	\$53,149.58
EGRESOS	\$53,149.58
SALDO	\$0.00

DIRECCION DE PREPROGATIVAS,
PARTIDOS POLITICOS Y
MEIOS DE COMUNICACION

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)
FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE IXTACAMAXTILÁN
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$230,084.46

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ERIK OSVALDO GOROZPE TREVIÑO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,829.20
	En efectivo <u>\$11,829.20</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$30,273.10
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$30,273.10</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$42,102.30</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

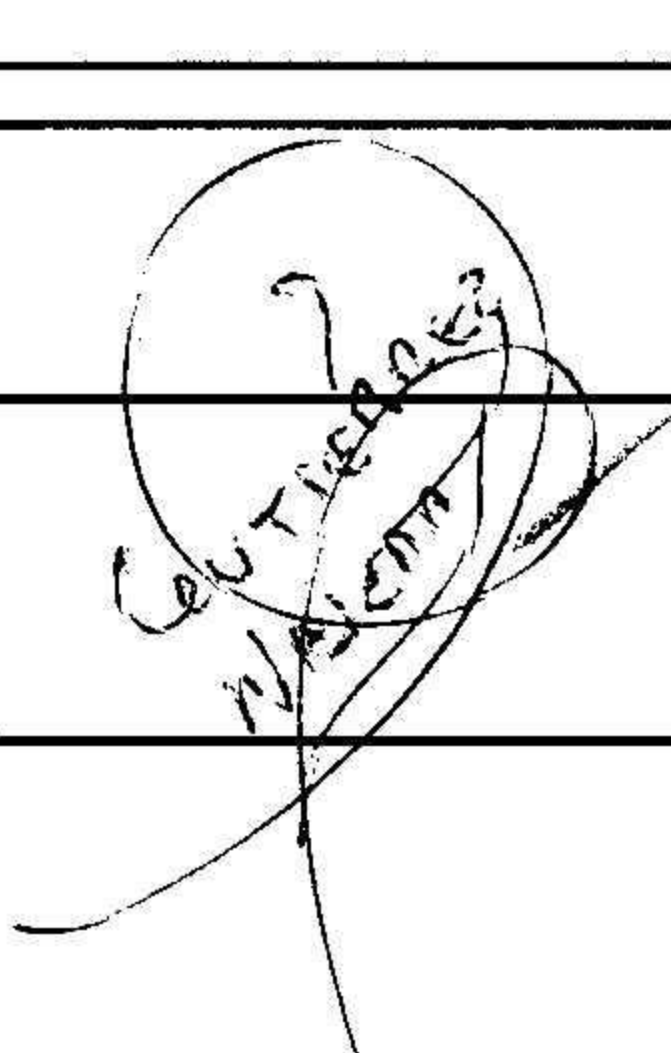
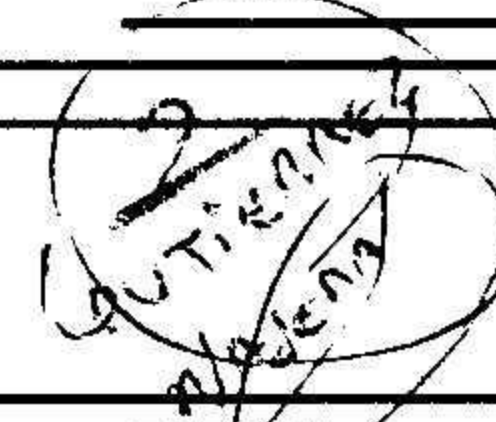
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$42,102.30
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$42,102.30</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$42,102.30
EGRESOS	\$42,102.30
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



 FIRMA
26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE IXTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$153,199.88

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN REY SANCHEZ CUEVAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,457.67
	En efectivo	\$13,457.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$19,128.26
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$19,128.26
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$32,585.93



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$32,585.93
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$32,585.93

V. RESUMEN

INGRESOS	\$32,585.93
EGRESOS	\$32,585.93
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE IZÚCAR DE MATAMOROS
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$695,959.96

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE MANUEL MASTACHE SOLANO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$39,600.00
	En efectivo <u>\$39,600.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$39,600.00

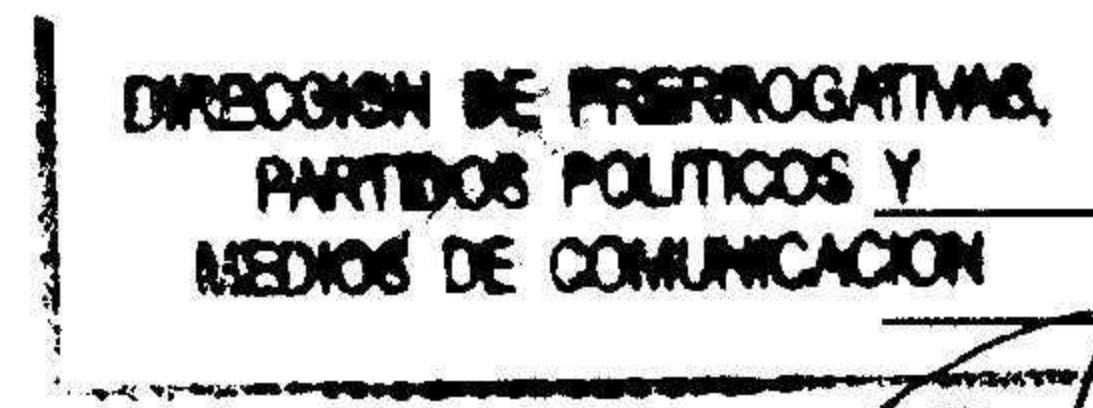
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$39,600.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$39,600.00



V. RESUMEN

INGRESOS	\$39,600.00
EGRESOS	\$39,600.00
SALDO	\$0.00



VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 AUTORIZADO

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE JALPAN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$162,056.45

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HERMILO LEON MONROY
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN Prensa, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 FIRMA

28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

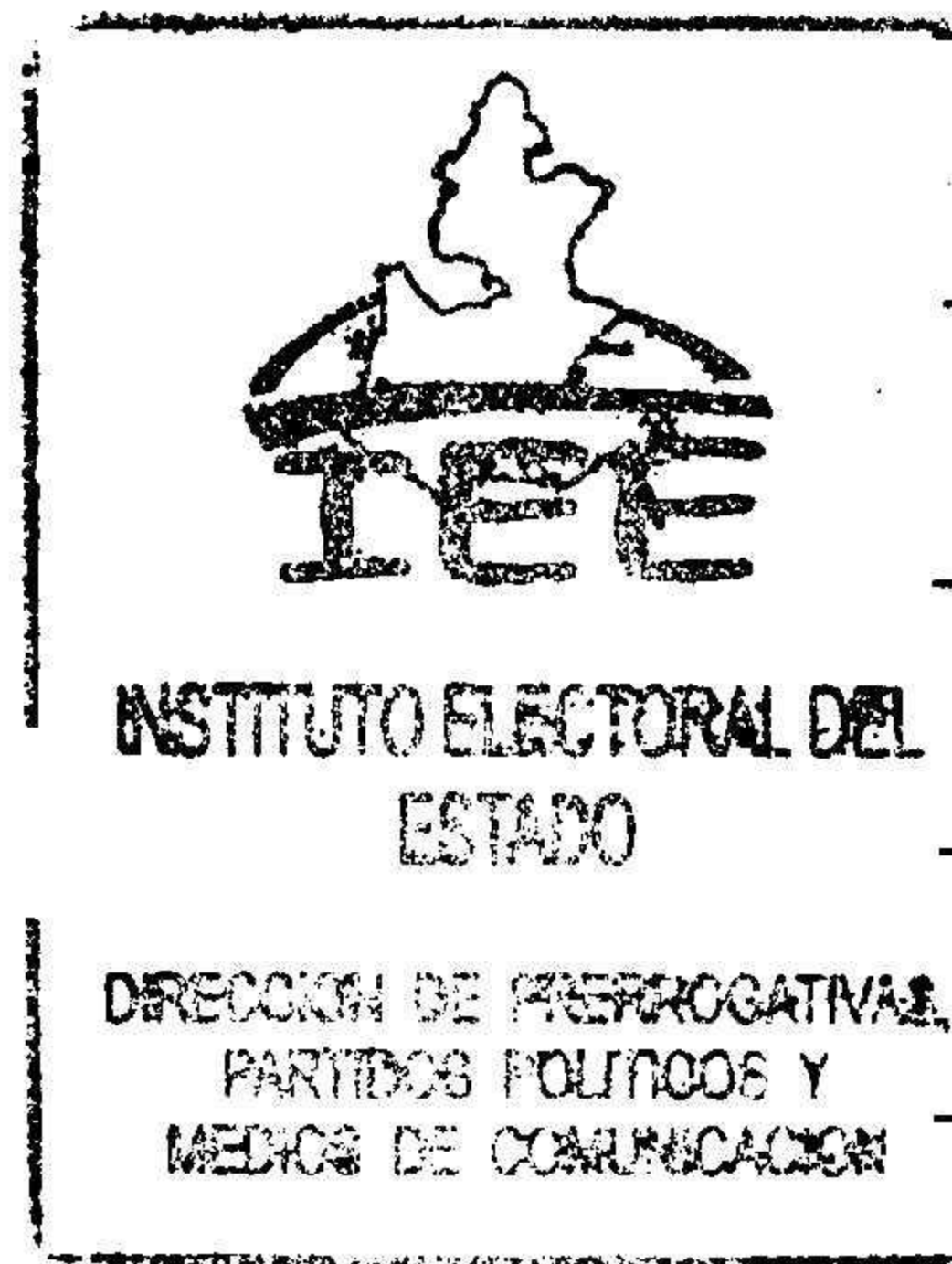
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE JOLALPAN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$201,900.77

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ZENON BARBAN MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,000.00
	En efectivo	\$30,000.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$1,530.33
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$1,530.33
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$31,530.33



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$31,530.33
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$31,530.33

V. RESUMEN

INGRESOS	\$31,530.33
EGRESOS	\$31,530.33
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE JONOTLA
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$159,811.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LEON CLEMENTE CABRERA PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

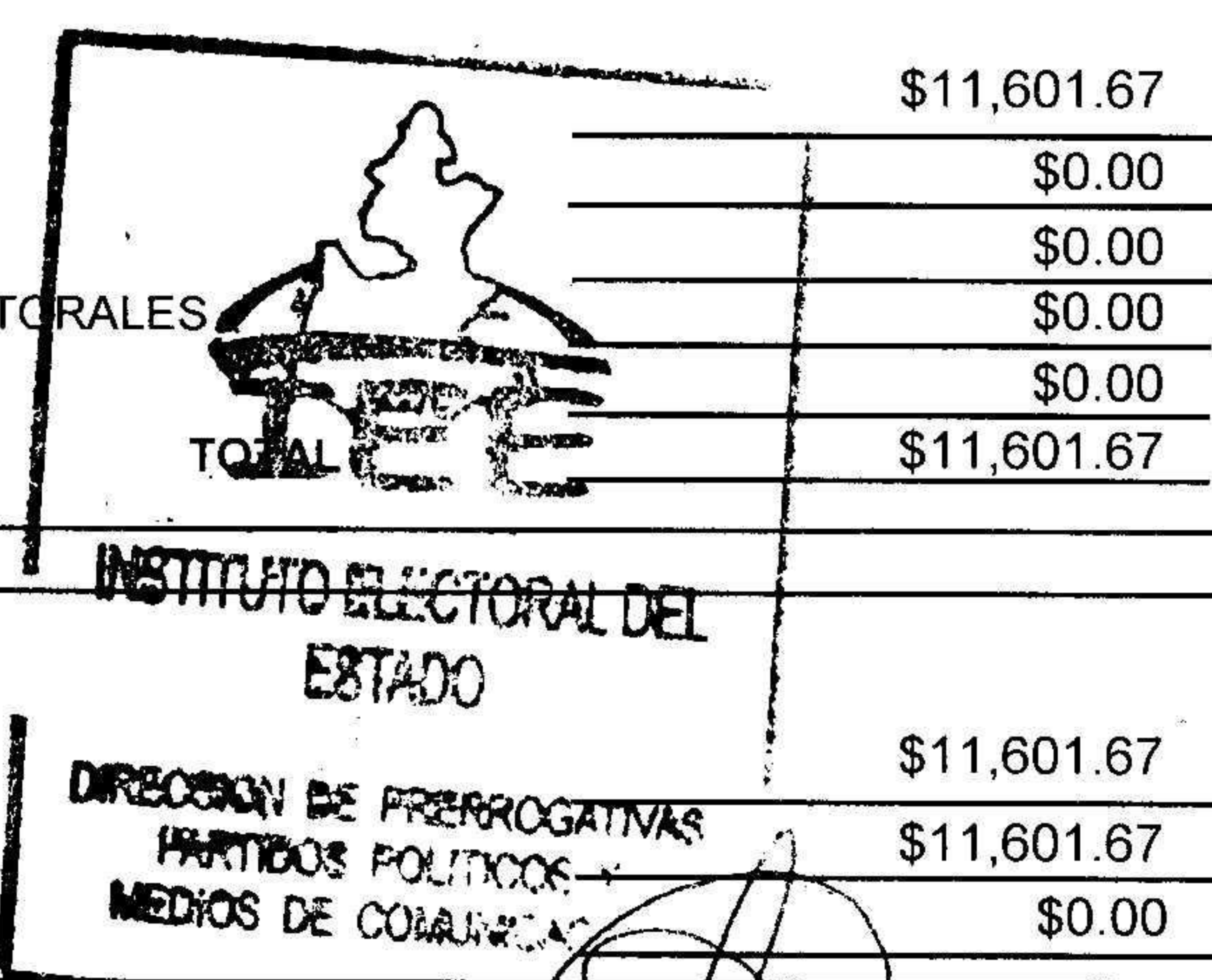
INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jesús Guillermo Cortes Rojas

[Firma]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE JOPALA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$160,420.25

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FORTINO ALEJANDRO LUNA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$11,601.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<u>\$11,601.67</u>

V. RESUMEN

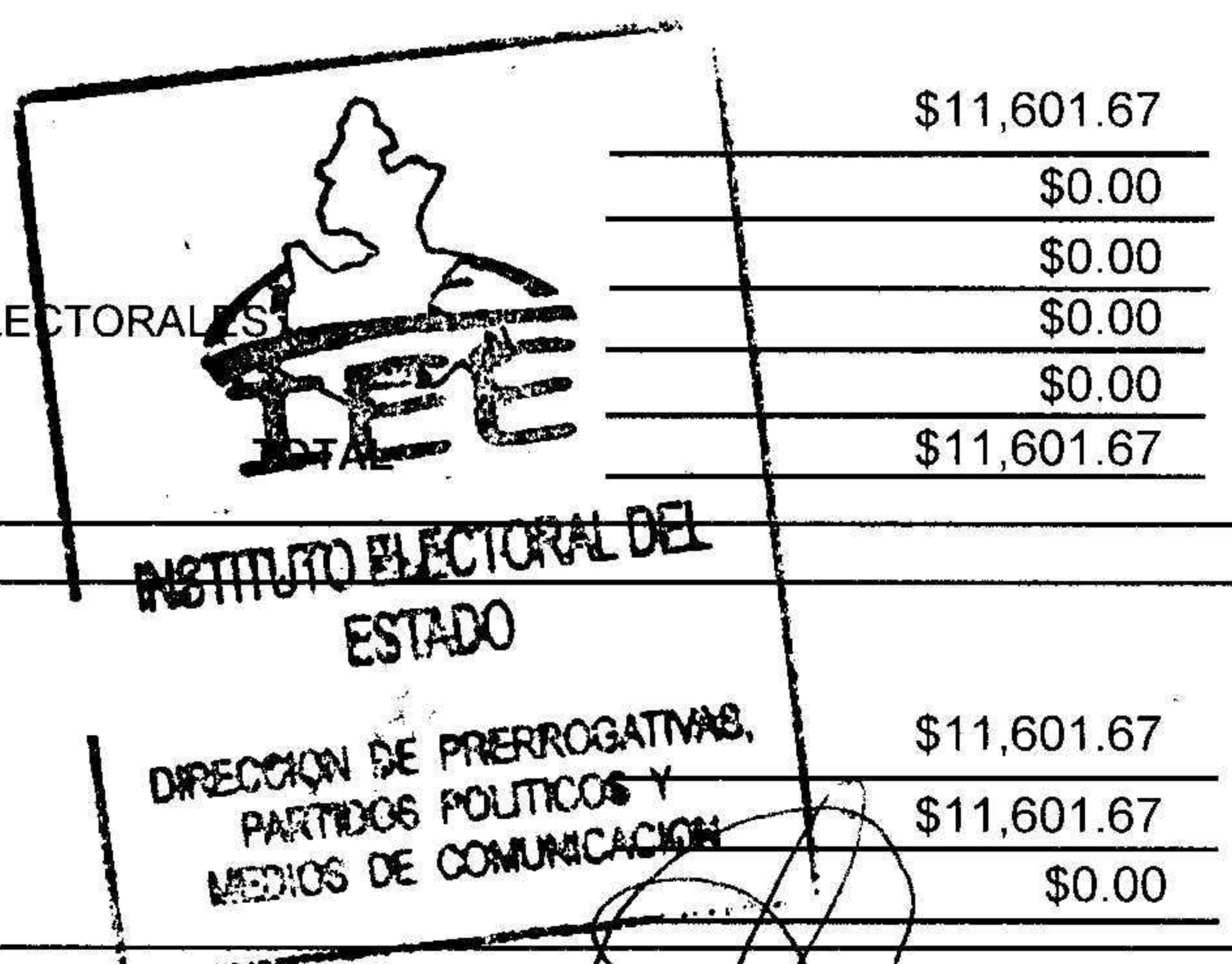
INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jesús Cortes Rojas
Najera

[Firma]
 FIRMA
28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE JUAN C. BONILLA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$288,595.38

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CUPERTINO VILLEGAS FLORES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$235,803.83
	En efectivo <u>\$235,803.83</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$235,803.83

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$223,301.34
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,502.49
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$235,803.83

V. RESUMEN

INGRESOS	\$235,803.83
EGRESOS	\$235,803.83
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

DIRECCION DE PROMOCIONES
PARTIDOS REGISTROS Y
SERVICIOS DE COMUNICACION

FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



[Handwritten signature and date]

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE JUAN GALINDO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$238,703.46

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

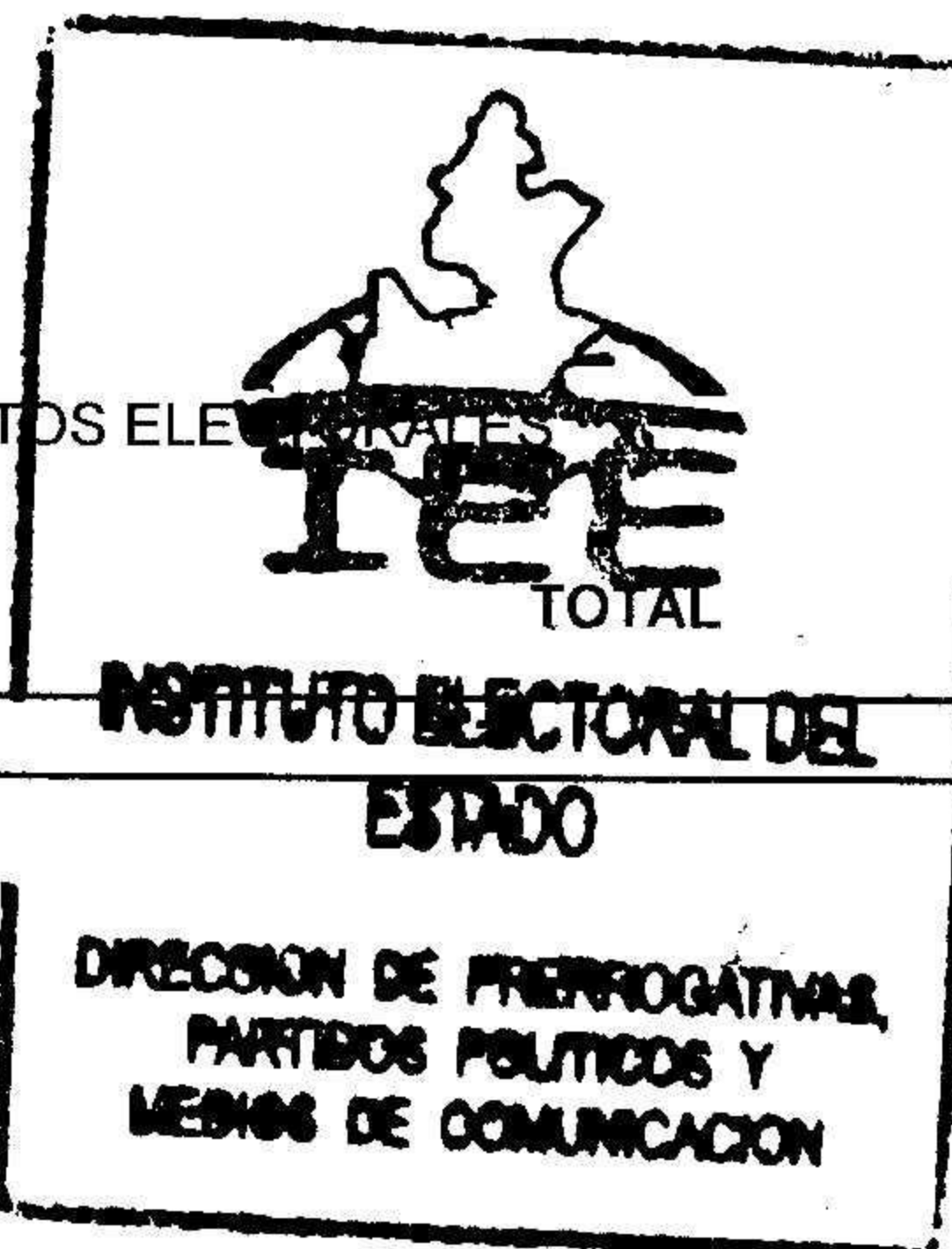
1. NOMBRE FERNANDO PLATON TREJO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$37,503.74
	En efectivo <u> \$37,503.74 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$37,503.74 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$37,503.74
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$37,503.74 </u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$37,503.74
EGRESOS	\$37,503.74
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jesús Guillermo Cortes Rojas

[Firma]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE JUAN N. MÉNDEZ
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$83,874.72

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

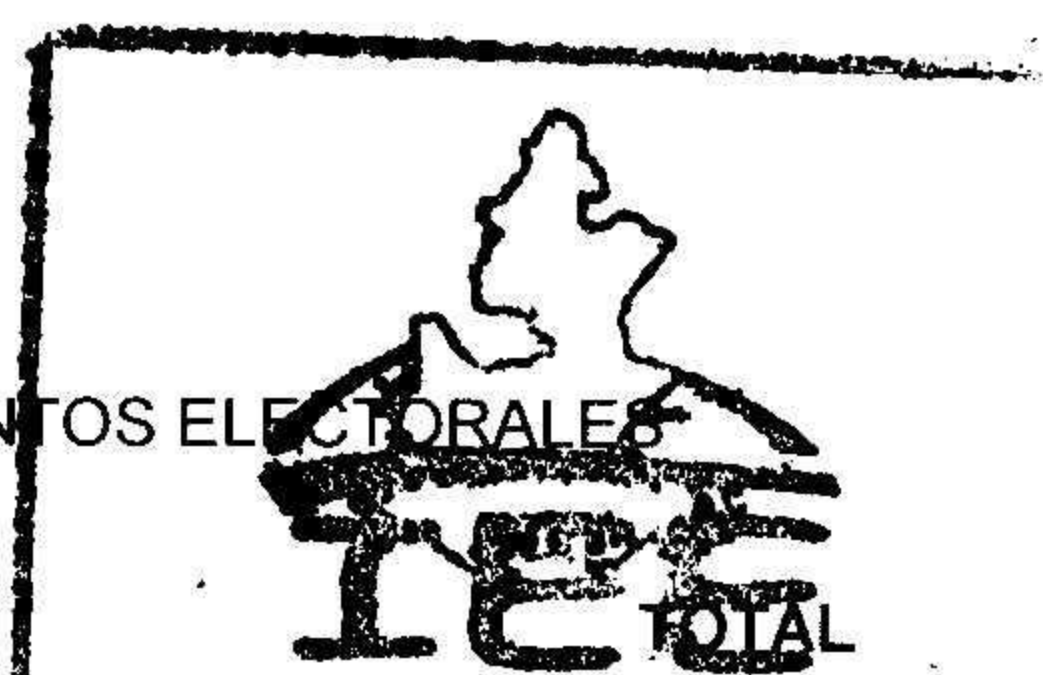
1. NOMBRE ALFONSO PEREZ HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,457.67
	En efectivo <u>\$13,457.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$13,457.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$13,457.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$13,457.67



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

DIRECCION DE PRERROGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION

V. RESUMEN

INGRESOS	\$13,457.67
EGRESOS	\$13,457.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)

(Handwritten signature)

FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

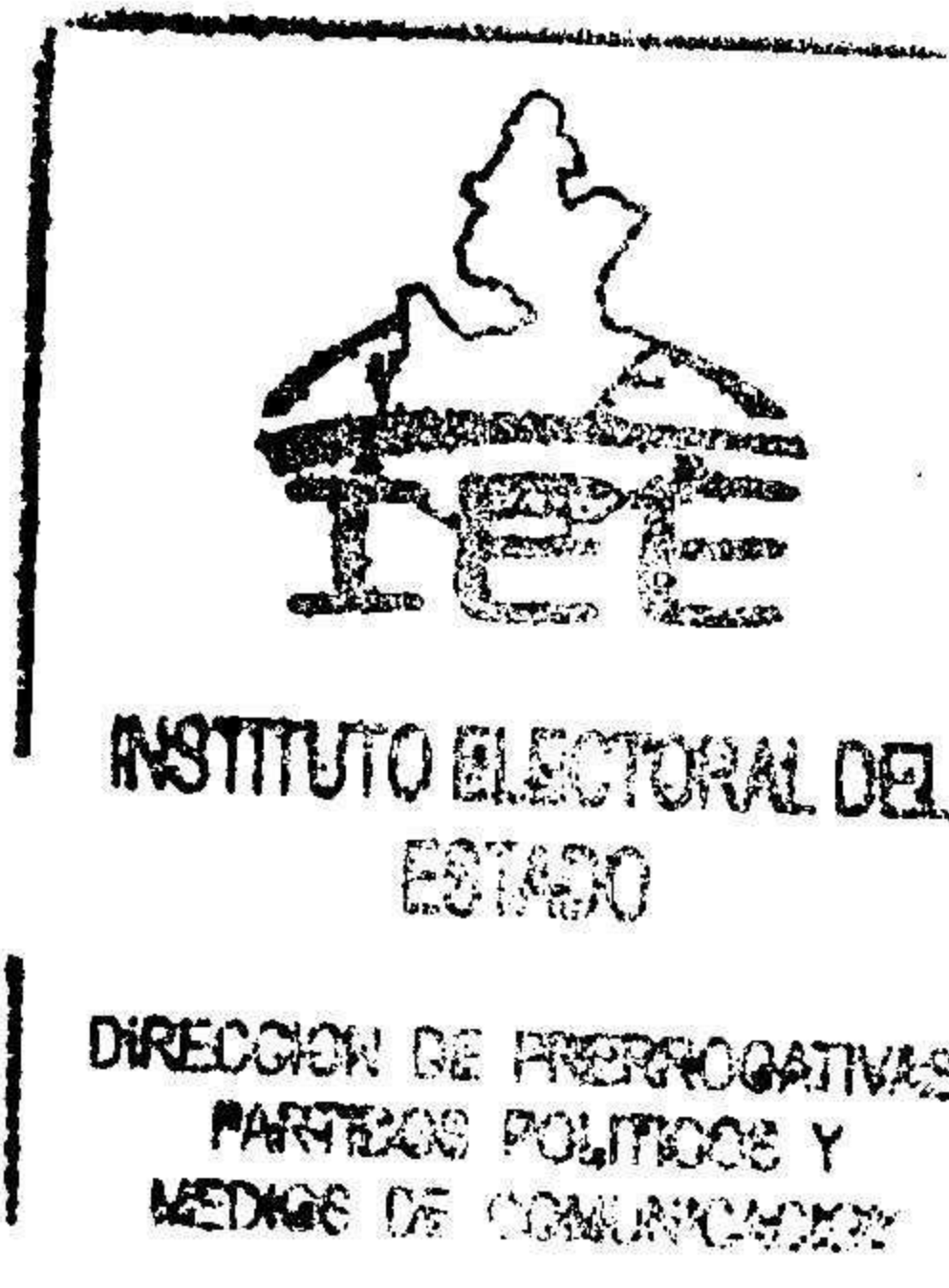
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE LA MAGDALENA TLATLAUQUITEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$65,278.12

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PASCUAL JIMENEZ TORRES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$369.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$369.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,970.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,970.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,970.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,970.67
EGRESOS	\$11,970.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE LAFRAGUA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$171,988.91

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

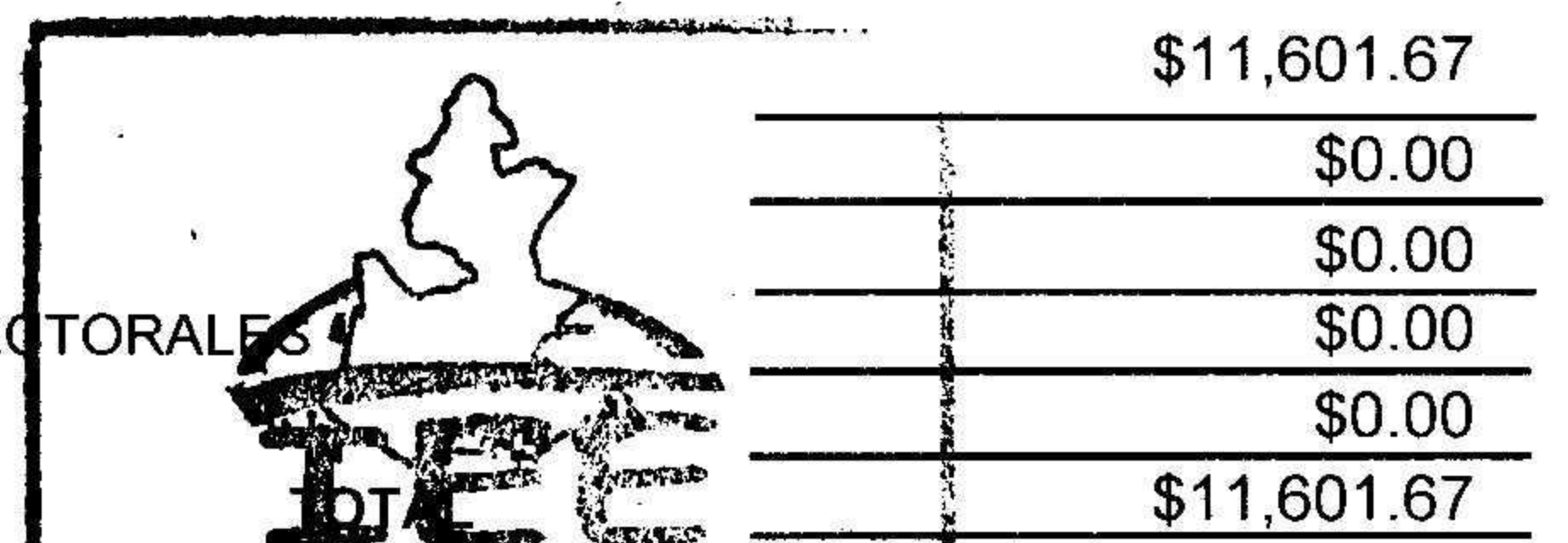
1. NOMBRE JOSE FERNANDO DAMIAN HERNANDEZ VARGAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	\$11,601.67



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

DIRECCION DE PRERROGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION \$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Handwritten signature and stamp of Jesus Guillermo Cortes Rojas.

[Signature]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE LIBRES
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$315,886.02

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE OSCAR VALERIO HERRERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$103,556.86
	En efectivo <u> \$103,556.86 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$103,556.86

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$101,213.34	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,343.52	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$103,556.86

V. RESUMEN

INGRESOS	\$103,556.86
EGRESOS	\$103,556.86
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO) _____ FIRMA _____
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE LOS REYES DE JUÁREZ
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$293,780.45

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

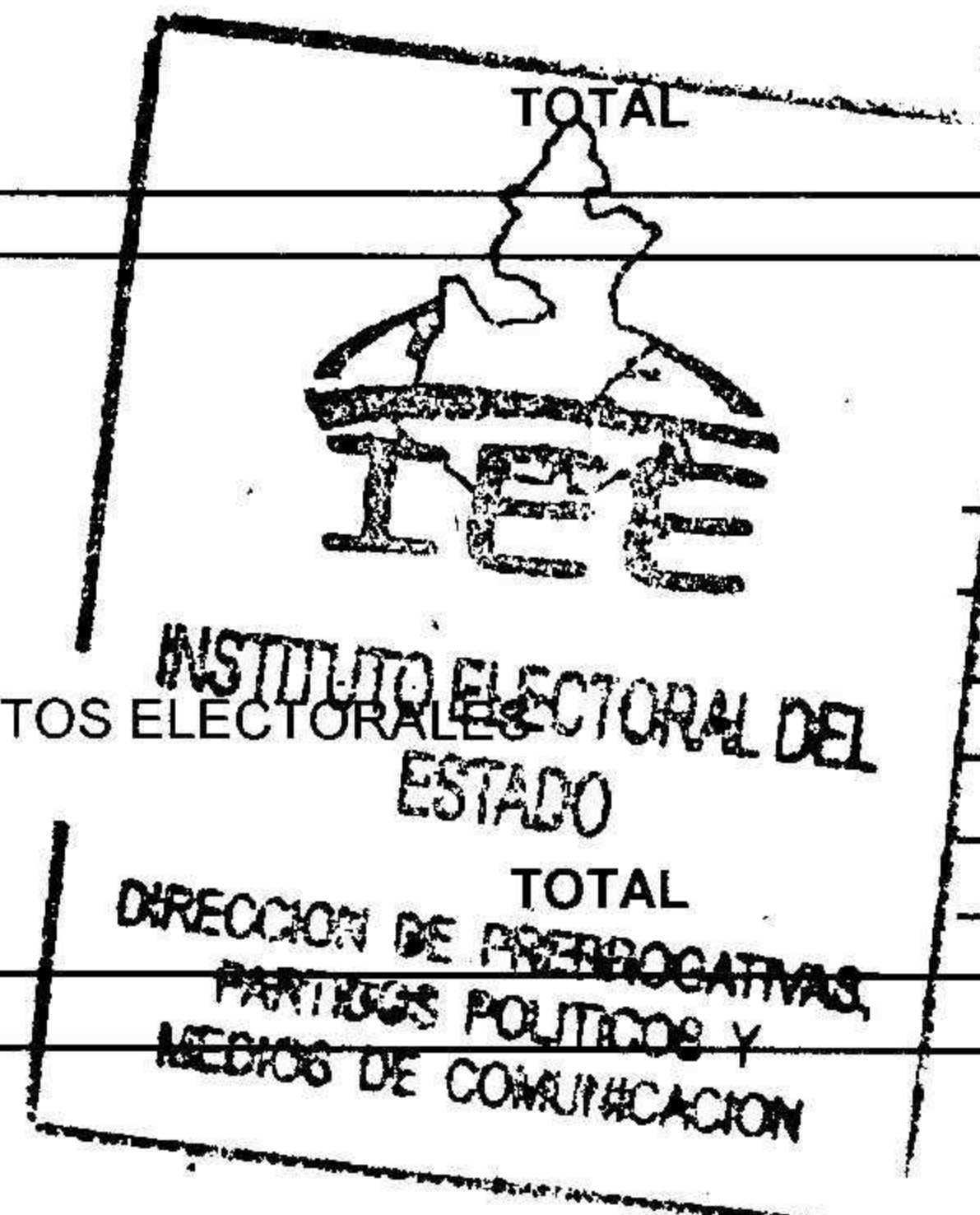
1. NOMBRE MANUEL HERRERA PONCE
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$25,000.00
	En efectivo <u>\$25,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$25,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$25,000.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$25,000.00



V. RESUMEN

INGRESOS	\$25,000.00
EGRESOS	\$25,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X ✓
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO ✓ NÚMERO 18 ✓
 3. MUNICIPIO DE MAZAPILTEPEC DE JUÁREZ ✓
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$132,638.30 ✓

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EZEQUIEL RIVERA VAZQUEZ ✓
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ ✓
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$8,755.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$8,755.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$20,356.67</u> ✓

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$20,356.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<u>\$20,356.67</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$20,356.67
EGRESOS	\$20,356.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



J. Cortes Rojas
 NOMBRE

[Firma]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE MIXTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$172,925.36

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EUDOXIO PALACIOS HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,000.00
	En efectivo <u> \$30,000.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$30,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

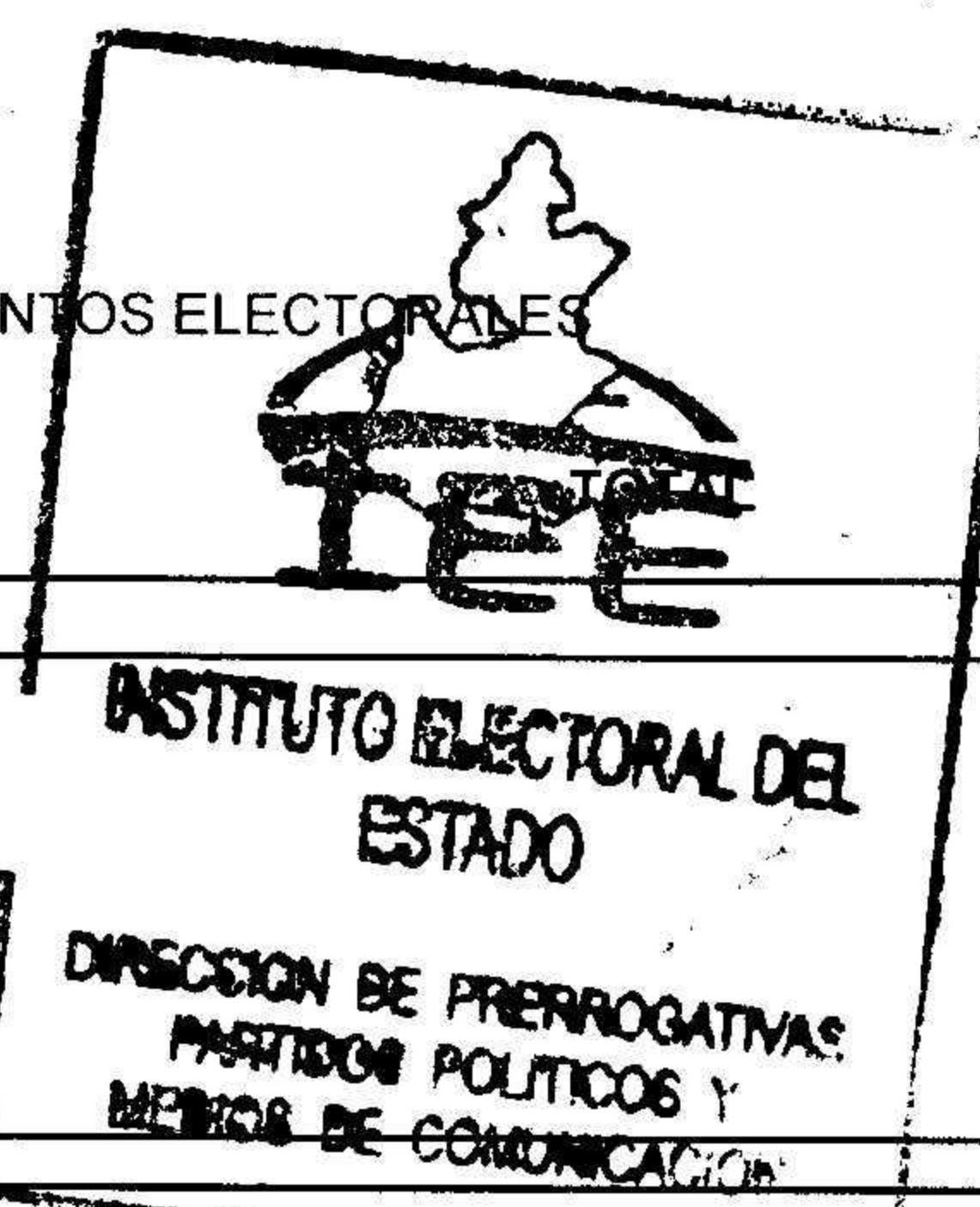
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	\$30,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$30,000.00
EGRESOS	\$30,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



J. Cortes Rojas
 28/04/2011

[Firma]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

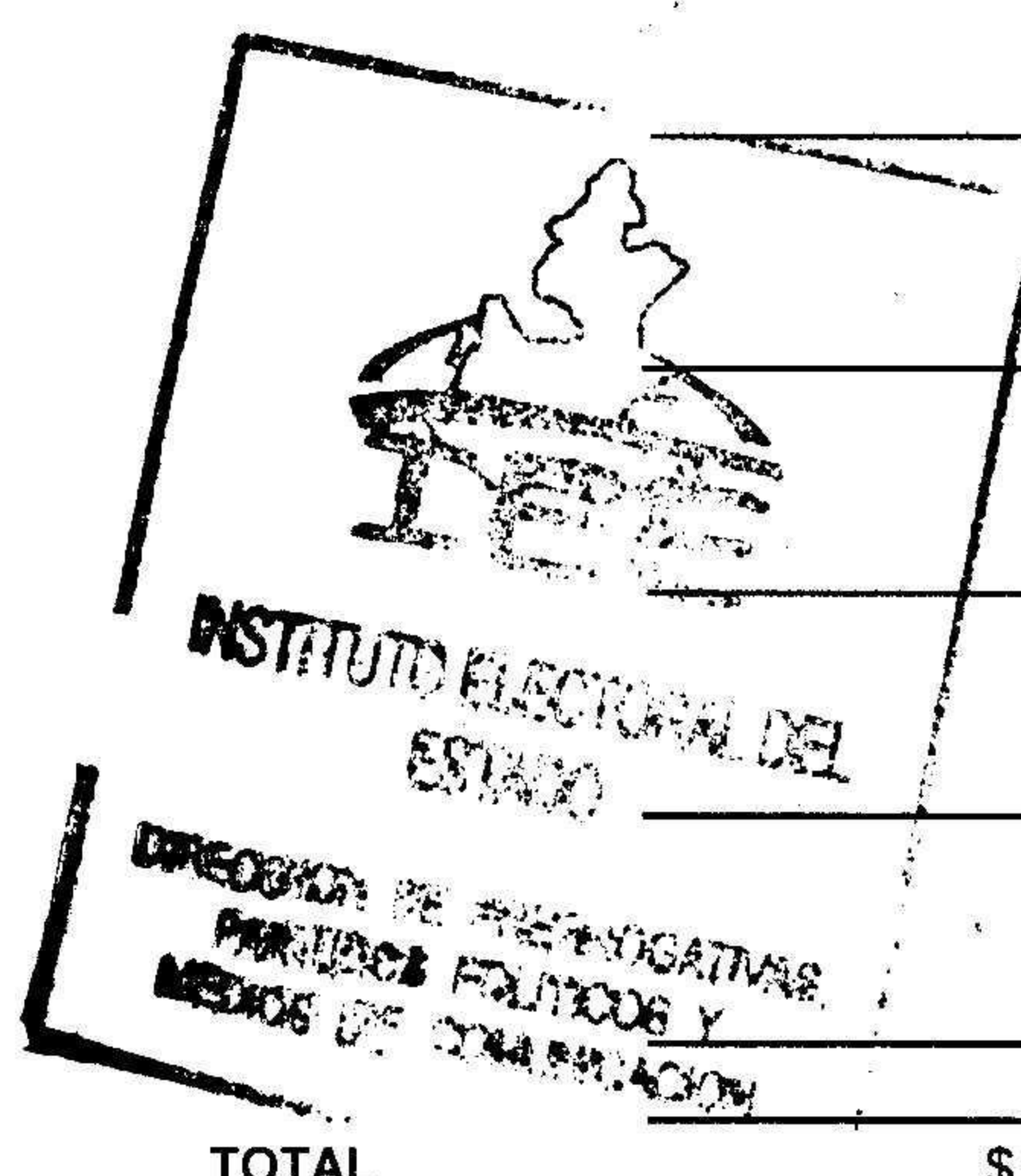
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE MOLCAXAC
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$160,499.15

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUPERTO X ACEVEDO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

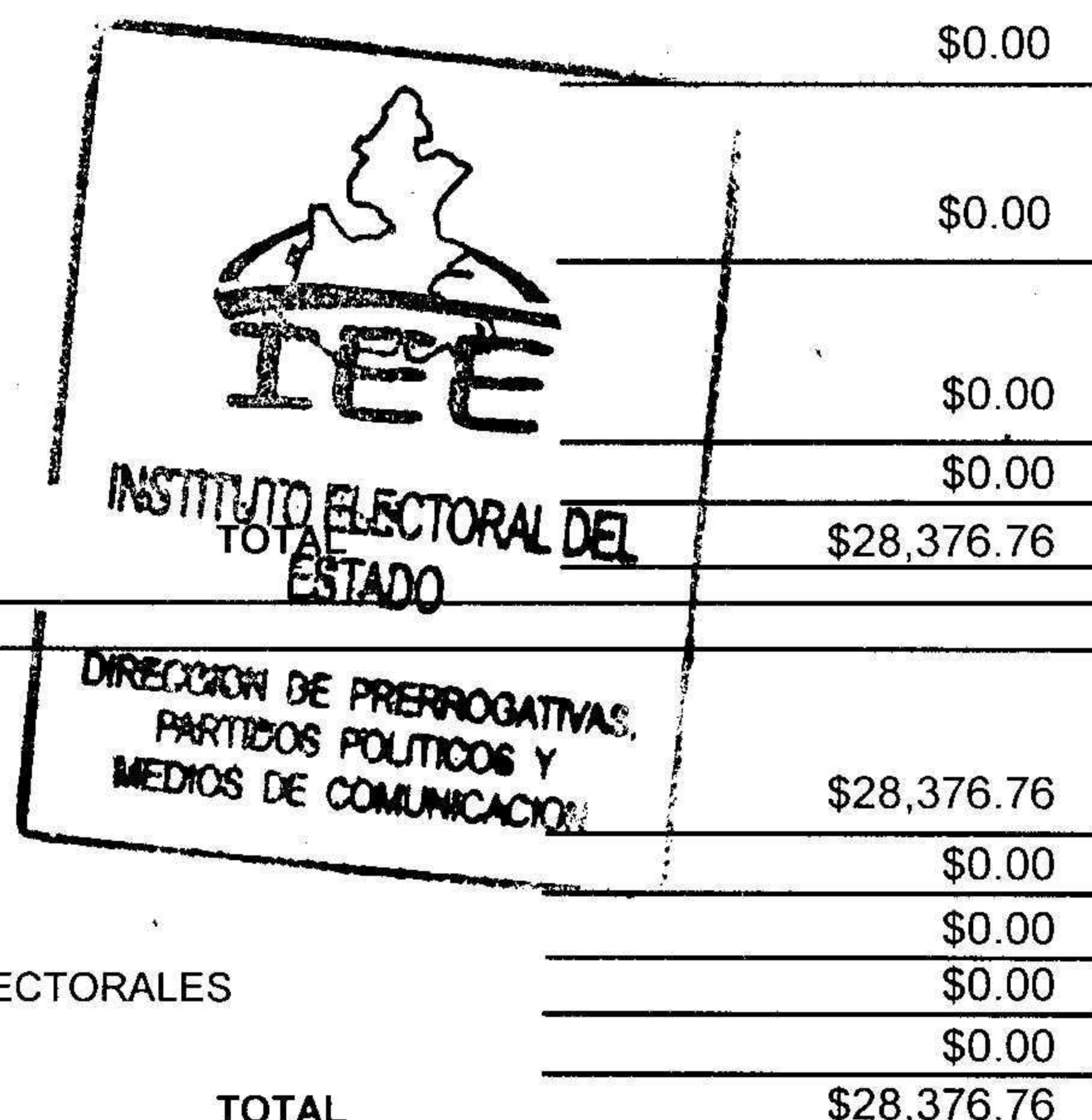
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE NAUPAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$120,019.65

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CENOBIO ROQUE FLORES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$28,376.76
	En efectivo <u>\$28,376.76</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$28,376.76



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$28,376.76
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$28,376.76

V. RESUMEN

INGRESOS	\$28,376.76
EGRESOS	\$28,376.76
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jesús Guillermo Cortes Rojas

[Firma]

FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X ✓
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE NAUZONTLA ✓
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$145,783.99 ✓

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE JAVIER HUGO MORA VELAZCO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67 ✓
	En efectivo <u>\$11,601.67</u> ✓	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$43,647.00 ✓
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$43,647.00</u> ✓	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$55,248.67 ✓

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$55,248.67 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$55,248.67 ✓

V. RESUMEN

INGRESOS	\$55,248.67 ✓
EGRESOS	\$55,248.67 ✓
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Vicente Najera Gutierrez
 FIRMA

26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

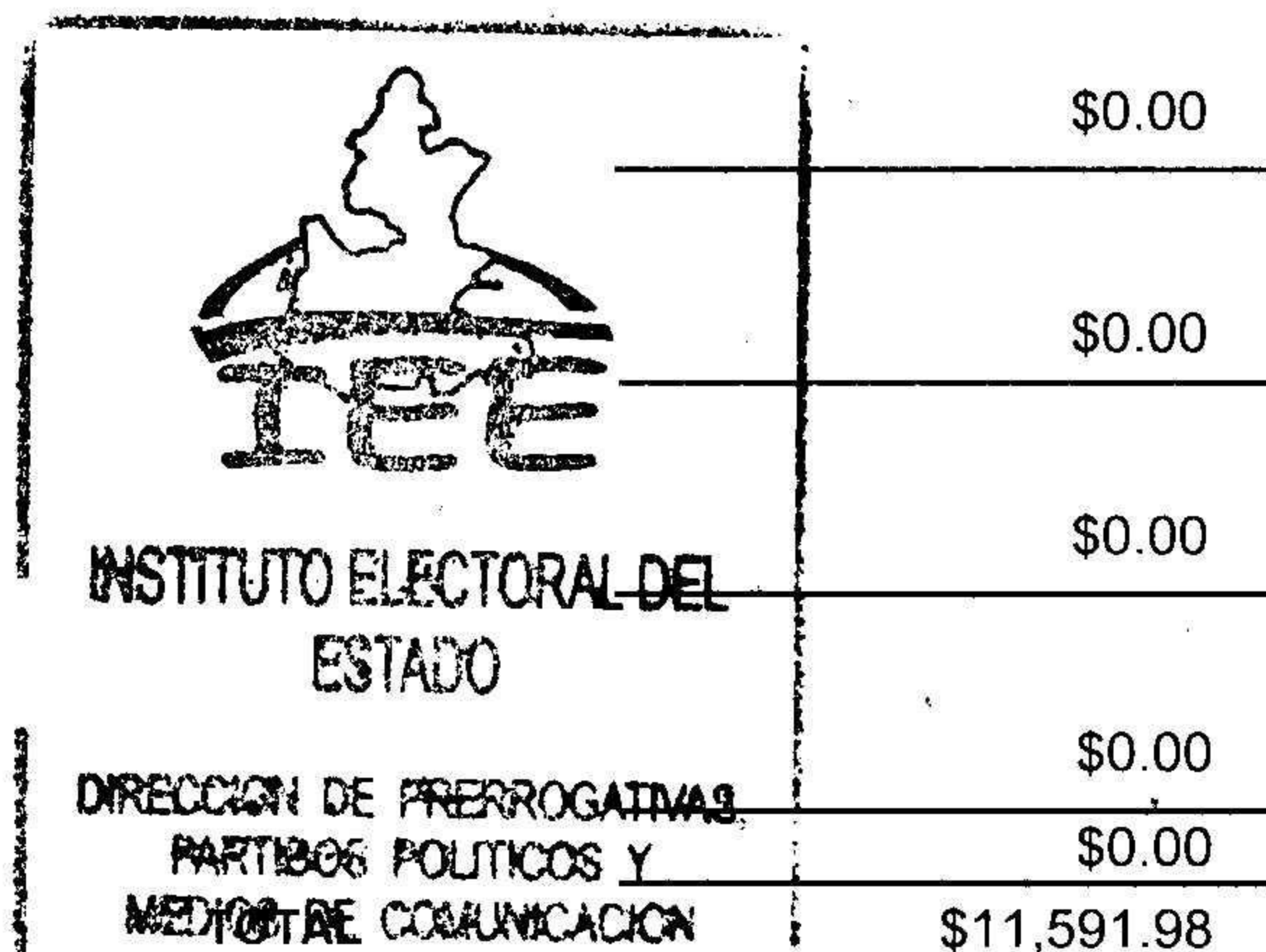
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE NEALTICAN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$227,834.28

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DOMINGO JIMENEZ LUNA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,591.98
	En efectivo <u>\$11,591.98</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,591.98
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,591.98

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,591.98
EGRESOS	\$11,591.98
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: Jesus Guillermo Cortes Rojas)

(Handwritten signature)

FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 14- TEHUACÁN NÚMERO 14
 3. MUNICIPIO DE NICOLÁS BRAVO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$157,646.44

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO LEYNEZ HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,267.59
	En efectivo <u>\$11,267.59</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$36,770.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$36,770.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$48,037.59

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$48,037.59
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$48,037.59

V. RESUMEN

INGRESOS	\$48,037.59
EGRESOS	\$48,037.59
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO) FIRMA
26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE NOPALUCAN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$258,781.54

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL PERALTA GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$60,360.60
	En efectivo <u>\$60,360.60</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$60,360.60</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$60,360.60	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		<u>\$60,360.60</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$60,360.60
EGRESOS	\$60,360.60
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 J. GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE OCOTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$125,943.42

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE LUIS GONZALEZ TELLEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		<u>\$30,775.15</u>
	En efectivo	<u>\$30,775.15</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
4. APORTACIONES DE MILITANTES		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		<u>\$2,500.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$2,500.00</u>
6. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		<u>\$0.00</u>
TOTAL		<u>\$33,275.15</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

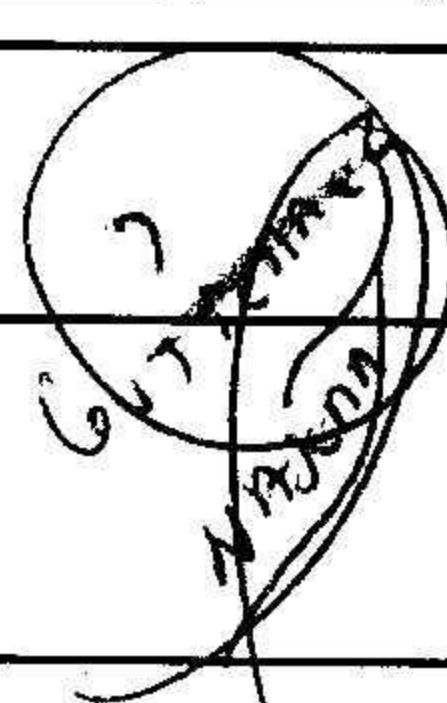
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$33,275.15</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$0.00</u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$0.00</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$33,275.15</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$33,275.15</u>
EGRESOS	<u>\$33,275.15</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)




FIRMA

17/04/2012

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

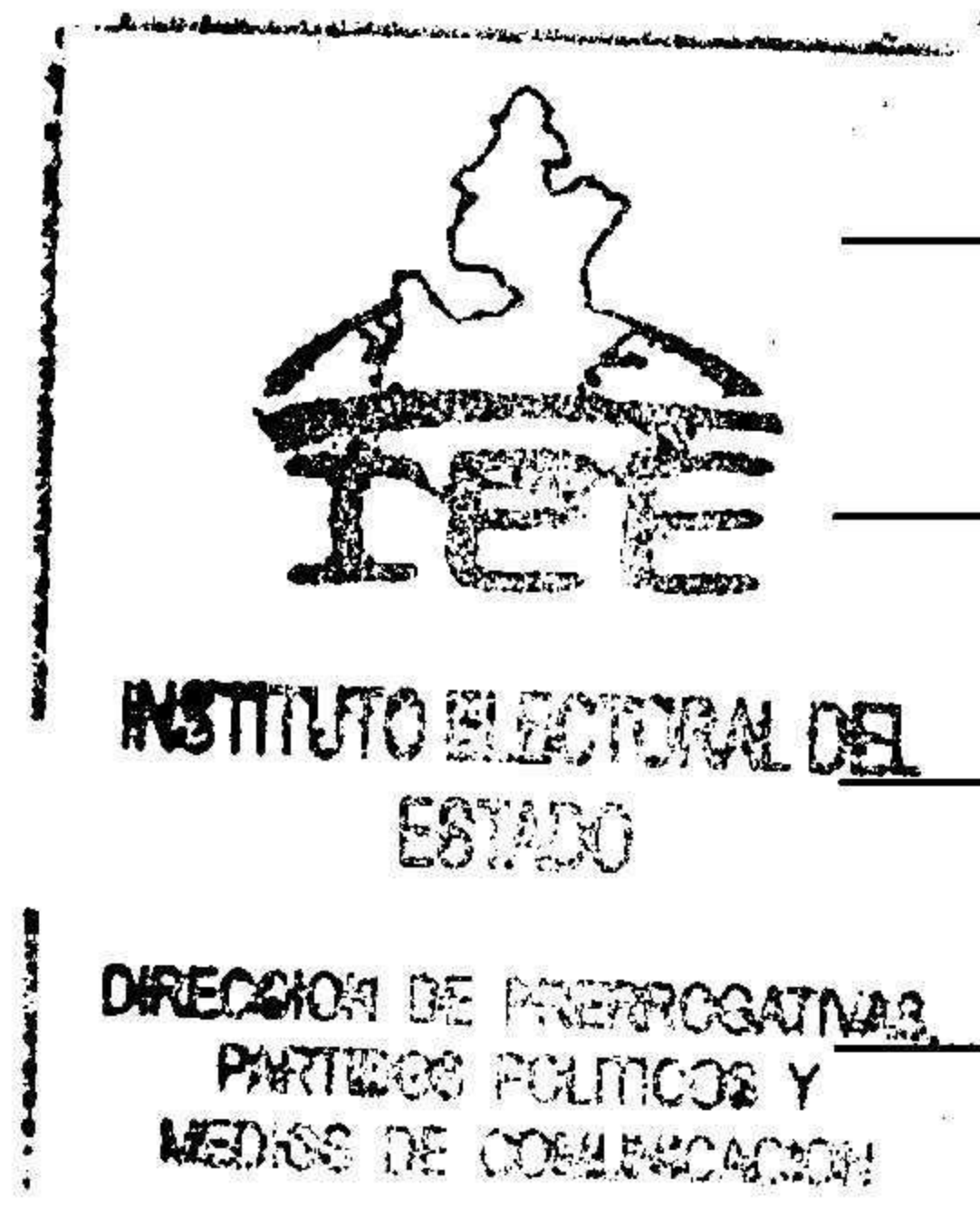
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE OCOYUCAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$282,199.16

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE CUAUTLE VARELA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,000.00
	En efectivo <u> \$30,000.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$220.21
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$220.21 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$30,220.21



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,220.21
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$30,220.21

V. RESUMEN

INGRESOS	\$30,220.21
EGRESOS	\$30,220.21
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

FIRMA

01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE OLINTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$125,981.14

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HECTOR ARROYO BONILLA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$33,596.00
	En efectivo	\$33,596.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$33,700.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$33,700.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$67,296.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$67,296.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$67,296.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$67,296.00
EGRESOS	\$67,296.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE ORIENTAL
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$237,559.48

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS CURIEL CASTRO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,000.00
	En efectivo <u>\$30,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$30,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$30,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$30,000.00
EGRESOS	\$30,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



Jesús Guillermo Cortes Rojas
 F. CORTES ROJAS

Jesús Guillermo Cortes Rojas
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE AYOTOXCO DE GUERRERO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$148,251.83

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANTONIO BONILLA GAMBOA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$30,675.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$30,675.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$16,975.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$16,975.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$59,251.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$59,251.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$59,251.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$59,251.67
EGRESOS	\$59,251.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

FIRMA

26/10/2012

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE PAHUATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$231,229.99

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

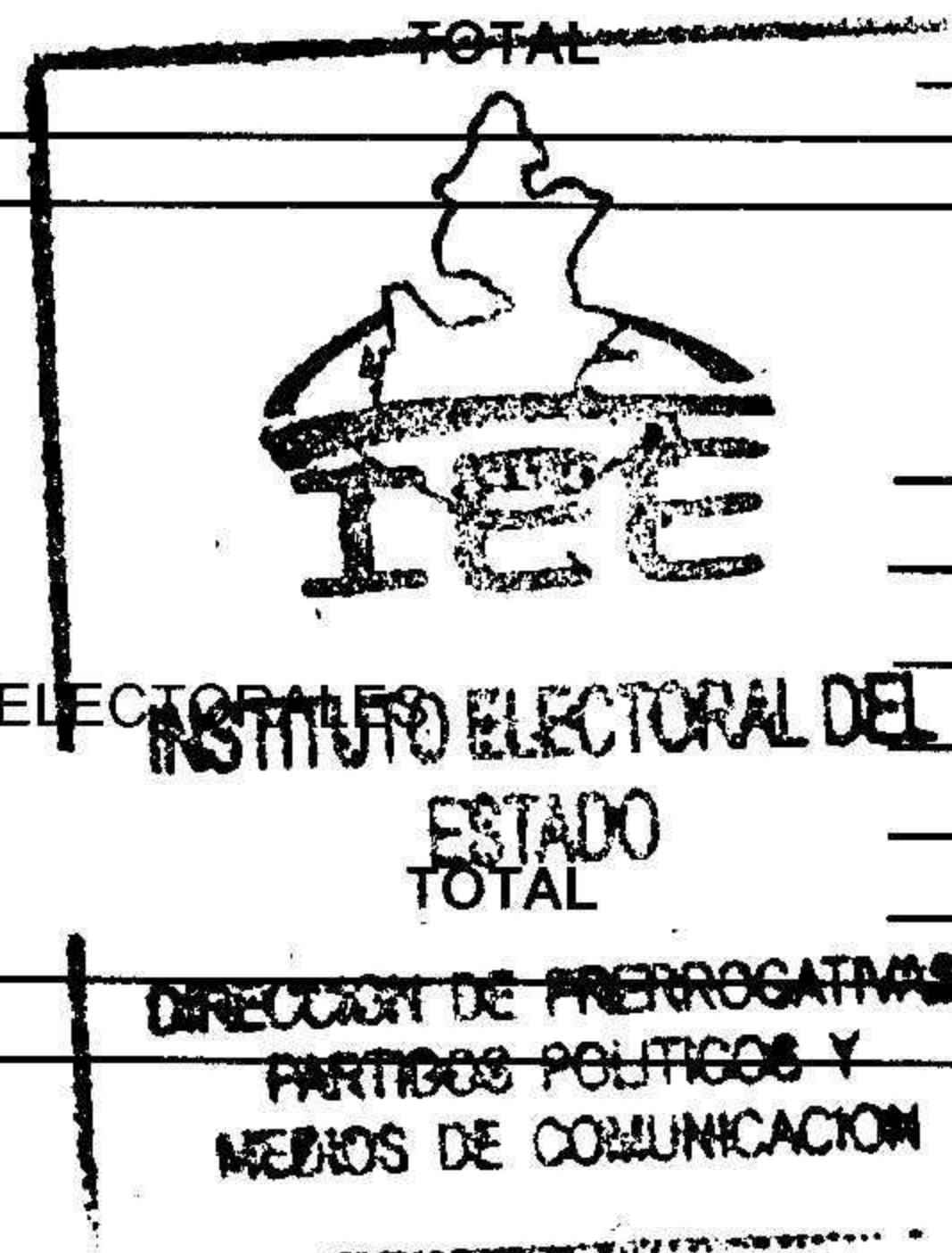
1. NOMBRE ARTURO HERNANDEZ SANTOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$25,000.00
	En efectivo <u>\$25,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$25,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$25,000.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		<u>\$25,000.00</u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$25,000.00
EGRESOS	\$25,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

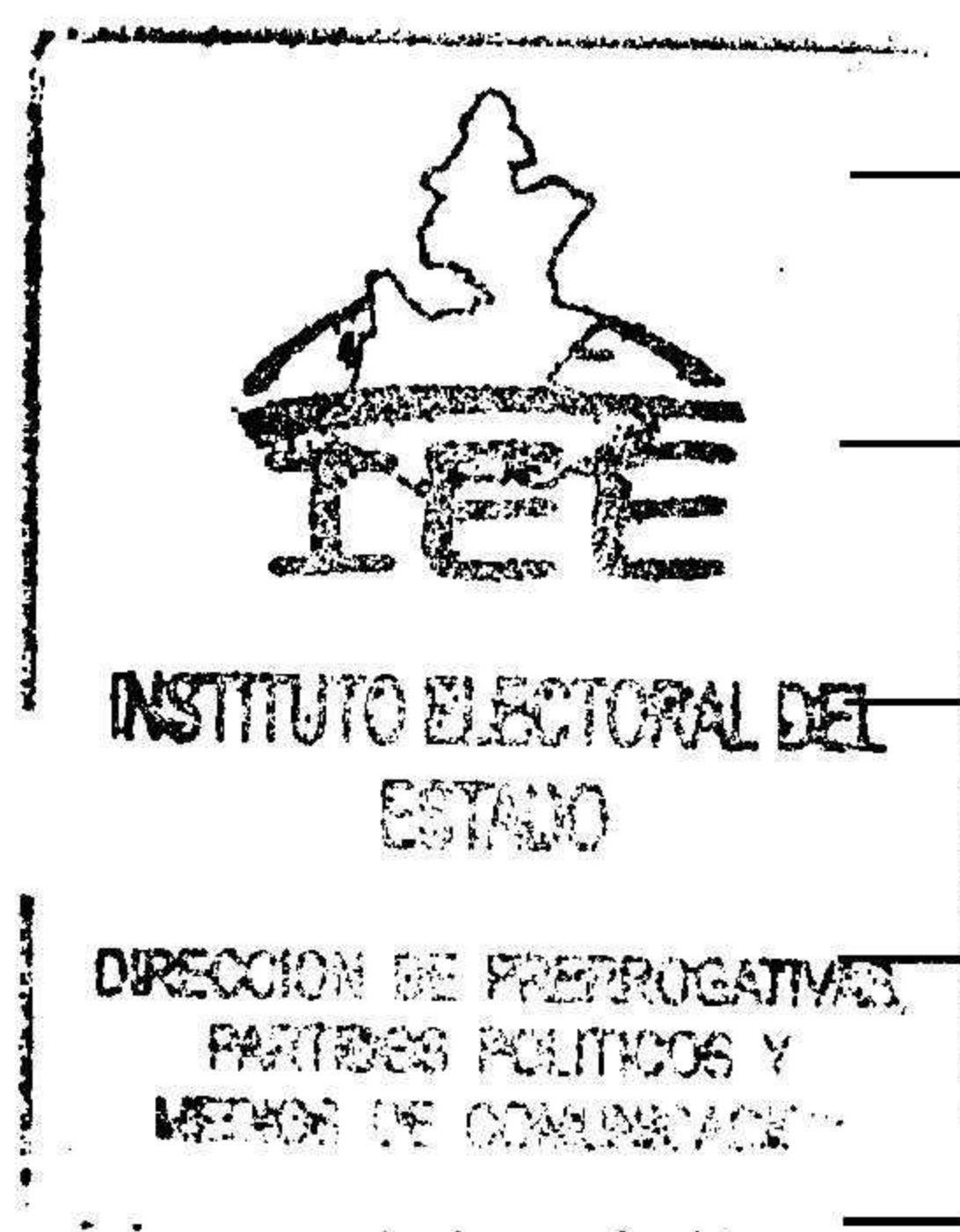
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE PALMAR DE BRAVO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$350,217.85

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAFAEL FLORIBERTO ROSAS CASTILLO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$81,561.05
	En efectivo <u> \$81,561.05 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$81,561.05



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$81,561.05
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$81,561.05

V. RESUMEN

INGRESOS	\$81,561.05
EGRESOS	\$81,561.05
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE PANTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$217,263.11

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PORFIRIO CASTRO MATEOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$48,985.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$48,985.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$60,586.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$60,586.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$60,586.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$60,586.67
EGRESOS	\$60,586.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 FIRMA

26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE PETLALCINGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$150,284.90

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

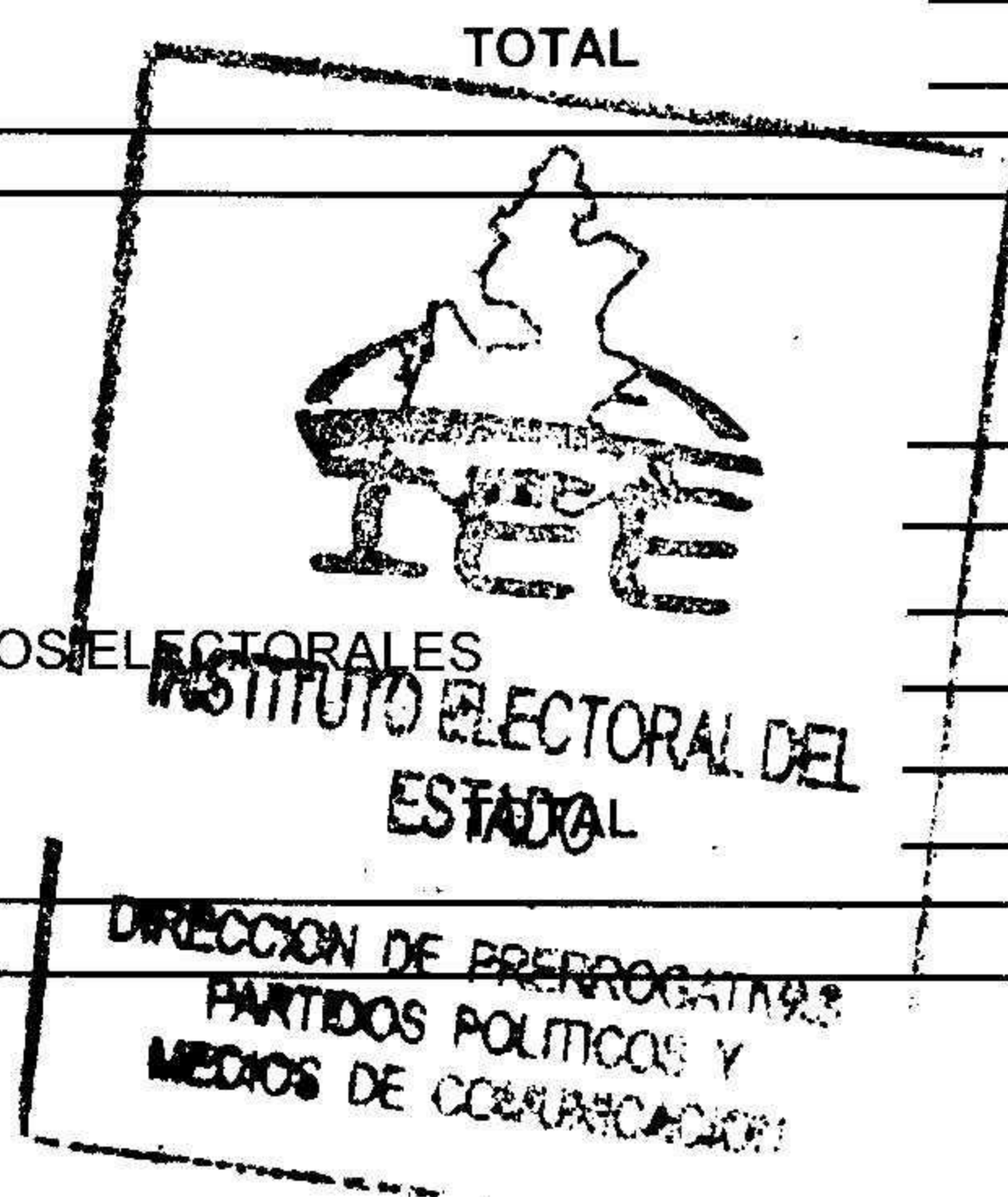
1. NOMBRE MARCO ANTONIO RODRIGUEZ OROZCO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$11,601.67 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<u> \$11,601.67 </u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

J. Cortes Rojas
 FIRMA

28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE PIAXTLA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$143,915.90

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

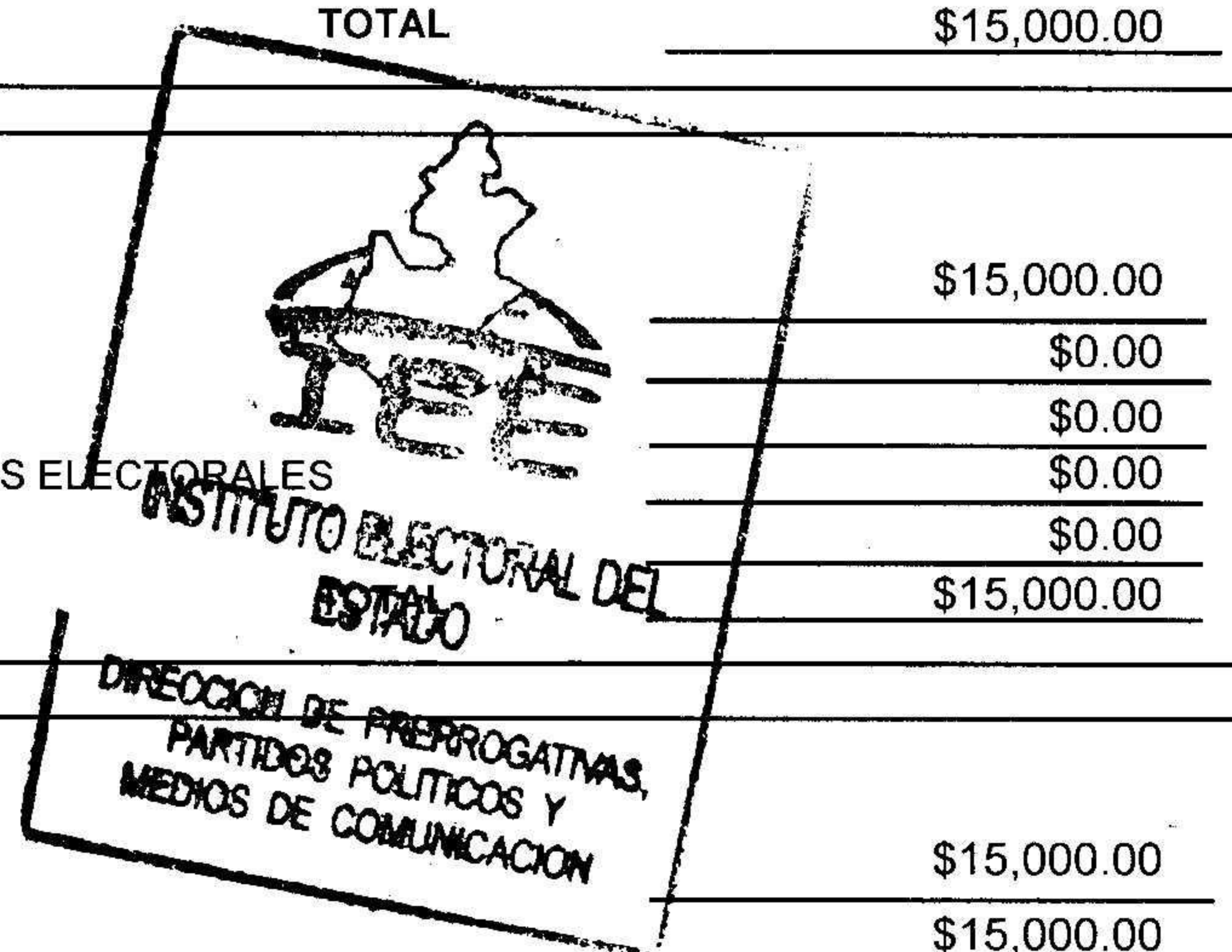
1. NOMBRE JOSE FRANCISCO SANCHEZ LUCERO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$15,000.00
	En efectivo <u> \$15,000.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$15,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$15,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<u> \$15,000.00 </u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$15,000.00
EGRESOS	\$15,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: J. GUILLERMO CORTES ROJAS)

FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 1- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA NÚMERO 1
 3. MUNICIPIO DE PUEBLA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DÉ TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$10,271,782.74

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDUARDO RIVERA PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		<u>\$821,046.86</u>
	En efectivo	<u>\$821,046.86</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		<u>\$486.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$486.00</u>
4. APORTACIONES DE MILITANTES		<u>\$0.00</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>\$0.00</u>
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		<u>\$1,244,378.49</u>
	En efectivo	<u>\$0.00</u>
	En especie	<u>1,244,378.49</u>
6. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		<u>\$0.00</u>
TOTAL		<u>\$2,065,911.35</u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$598,599.32</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$52,204.35</u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$1,415,107.68</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$2,065,911.35</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$2,065,911.35</u>
EGRESOS	<u>\$2,065,911.35</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

(Handwritten signature)
 FIRMA

01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE QUECHOLAC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$401,731.75

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AGUSTIN JORGE FERNANDO OSORIO MIRON
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$3,596.00
	En efectivo	\$3,596.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$292,573.75
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$292,573.75
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$296,169.75



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$296,169.75
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$296,169.75

V. RESUMEN

INGRESOS	\$296,169.75
EGRESOS	\$296,169.75
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE QUIMIXTLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$167,869.41

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE TOMAS NAVA SUAREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$3,596.00
	En efectivo <u>\$3,596.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$18,620.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$18,620.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$22,216.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$22,216.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$22,216.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$22,216.00
EGRESOS	\$22,216.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 FIRMA

26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE RAFAEL LARA GRAJALES
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$267,979.26

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN GUSTAVO CABRERA MUÑOZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$84,548.86
	En efectivo <u>\$84,548.86</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$8,682.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$8,682.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$93,230.86</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$93,230.86
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$93,230.86</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$93,230.86
EGRESOS	\$93,230.86
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Vicente Najera Gutierrez
 FIRMA

26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS CHOLULA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$748,288.18

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL ANGEL HUEPA PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$4,662.71
	En efectivo	\$4,662.71
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$431,771.22
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$431,771.22
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$436,433.93



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$287,808.93
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$6,875.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$141,750.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$436,433.93

V. RESUMEN

INGRESOS	\$436,433.93
EGRESOS	\$436,433.93
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE SAN ANTONIO CAÑADA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$142,773.65

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

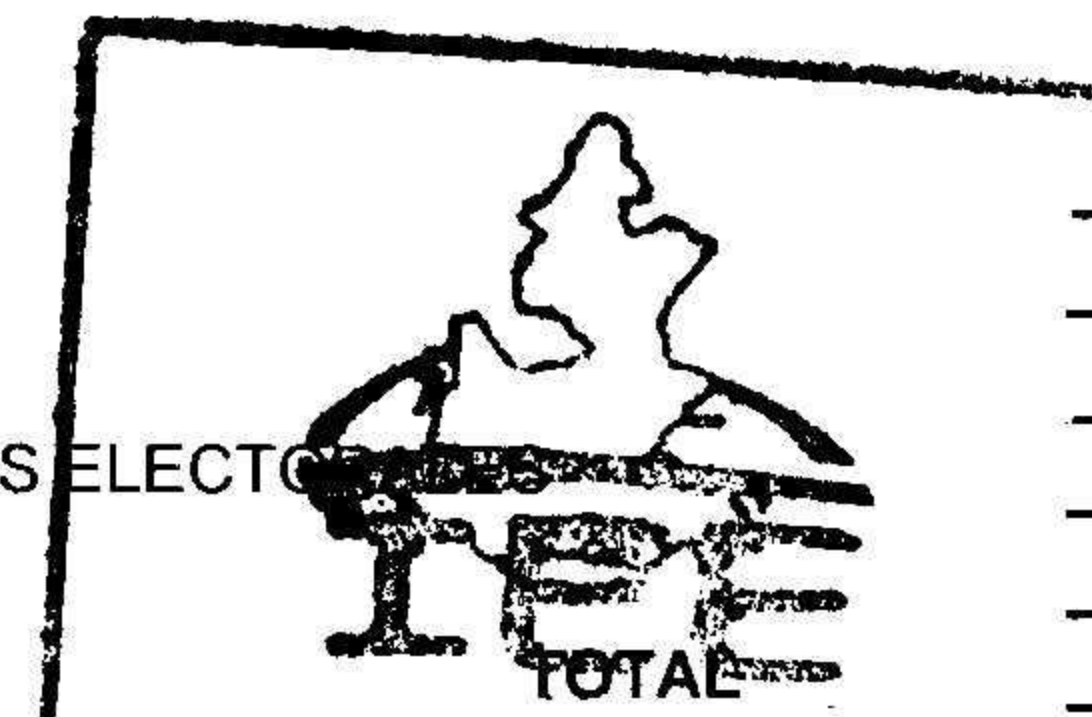
1. NOMBRE JUAN BOLAÑOS AQUINO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$43,000.00
	En efectivo <u>\$43,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$43,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$43,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$43,000.00



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

V. RESUMEN

INGRESOS	\$43,000.00
EGRESOS	\$43,000.00
SALDO	\$0.00

DIRECCION DE PRERROGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jesús Guillermo Cortes Rojas

[Firma]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE SAN DIEGO LA MESA TOCHIMILTZINGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$88,298.64

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE RIOS TORRES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$55,000.00
	En efectivo <u>\$55,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$55,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$55,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$55,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$55,000.00
EGRESOS	\$55,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)
 GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)

FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

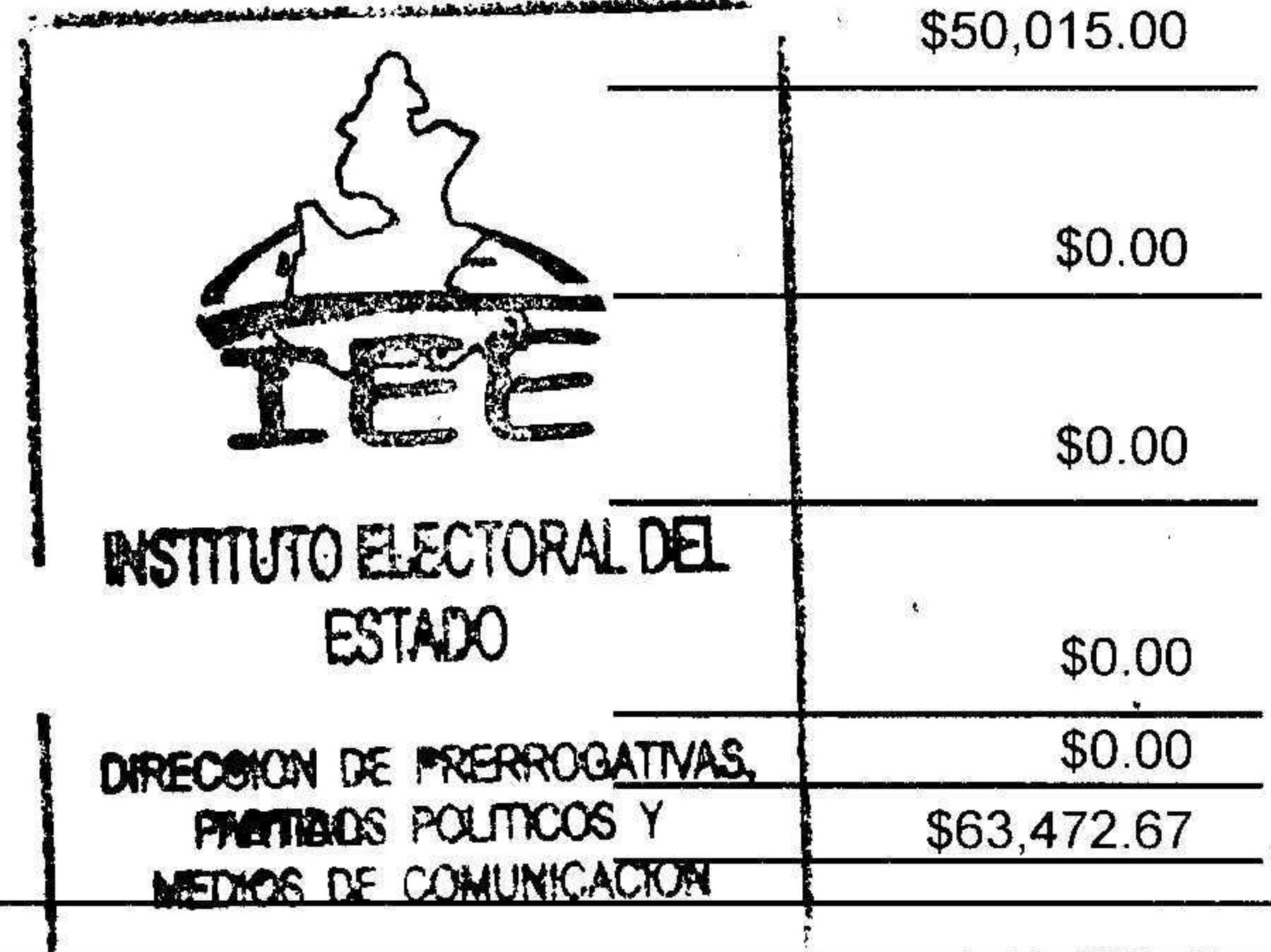
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE SAN FELIPE TEOTLALCINGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$205,661.13

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDGAR AGUIRRE RODRIGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,457.67
	En efectivo <u>\$13,457.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$50,015.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$50,015.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$55,532.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$7,940.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$63,472.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$63,472.67
EGRESOS	\$63,472.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA
28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE SAN FELIPE TEPATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$76,511.82

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IGNACIO PINEDA CRUZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$25,000.00
	En efectivo <u>\$25,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$25,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$25,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$25,000.00</u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$25,000.00
EGRESOS	\$25,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 J. A. Rojas

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE SAN GABRIEL CHILAC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$236,675.76

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DOMINGO RAMON JUAREZ MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$87,640.00
	En efectivo <u>\$87,640.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$87,640.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$87,640.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$87,640.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$87,640.00
EGRESOS	\$87,640.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)

(Handwritten signature)

FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE SAN GREGORIO ATZOMPA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$232,468.06

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE MARCOS CUAHUEY MARTÍNEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	<u> \$11,601.67 </u>
	En especie	<u> \$0.00 </u>
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	<u> \$0.00 </u>
	En especie	<u> \$0.00 </u>
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$36,525.00
	En efectivo	<u> \$0.00 </u>
	En especie	<u> \$36,525.00 </u>
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	<u> \$0.00 </u>
	En especie	<u> \$0.00 </u>
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	<u> \$0.00 </u>
	En especie	<u> \$0.00 </u>
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$48,126.67 </u>

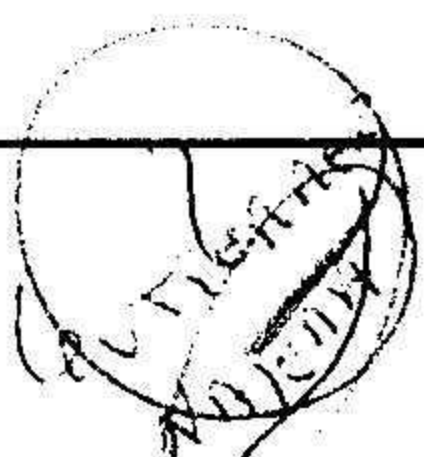
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

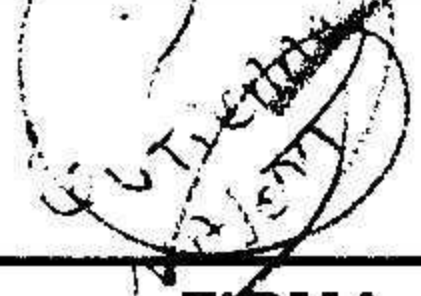
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$48,126.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$48,126.67 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$48,126.67
EGRESOS	\$48,126.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)




 FIRMA
 26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

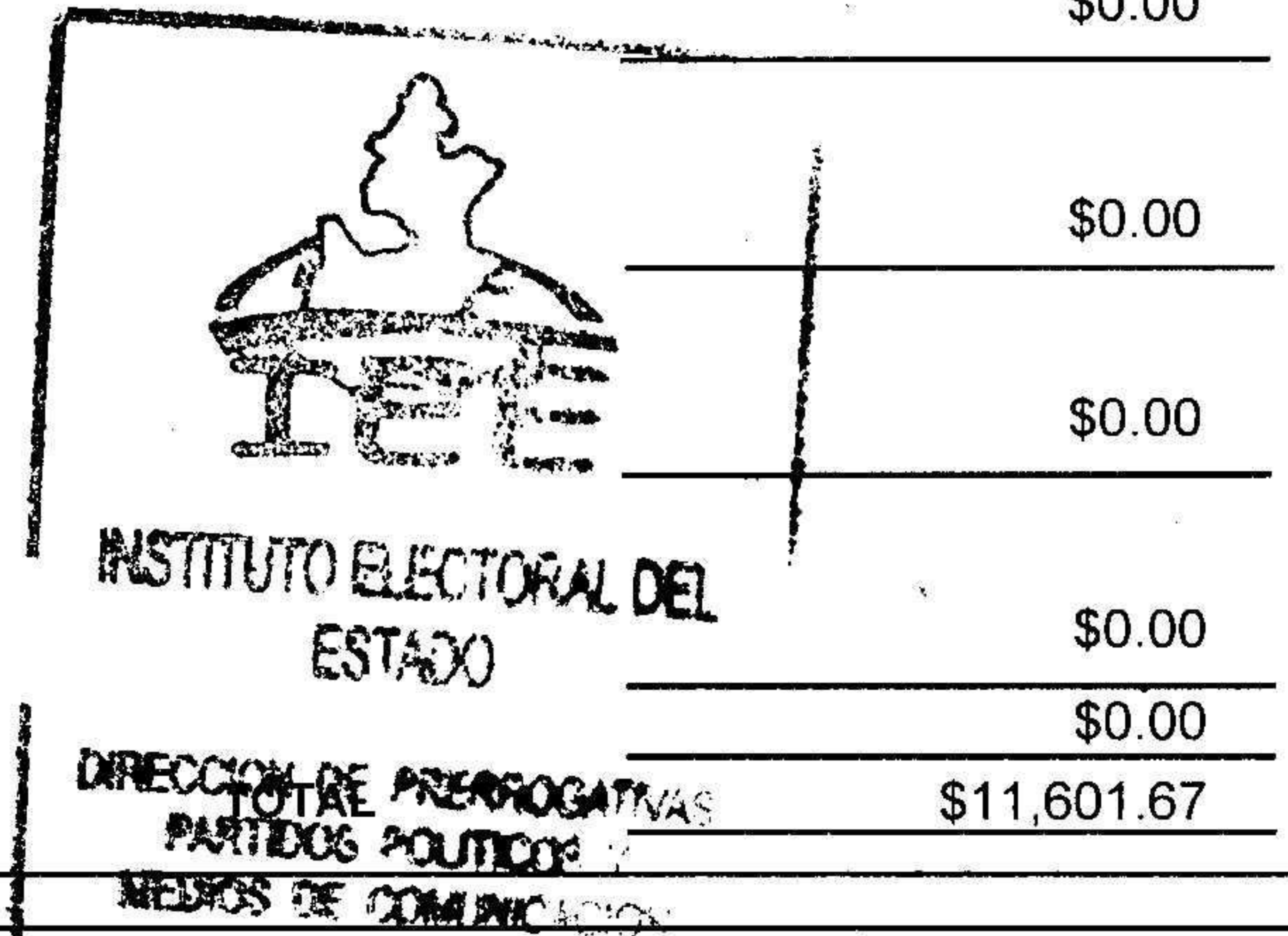
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO TECUANIPAN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$162,929.27

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PORFIRIO AGUILAR TLALTECATL
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

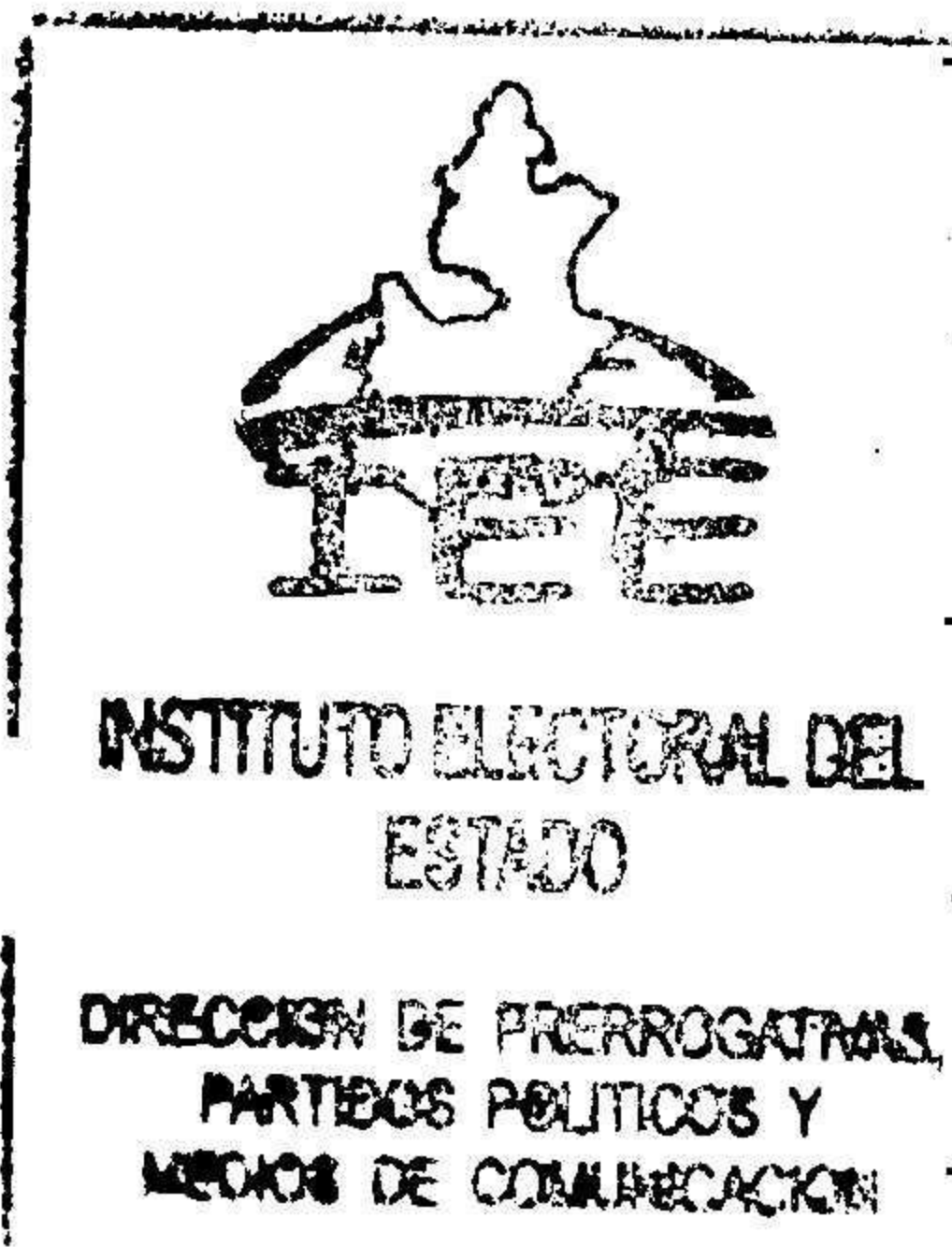
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO XAYACATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$124,343.58

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FORTINO ANTONIO ABEL MORALES CUESTA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$32,342.97
	En efectivo	\$32,342.97
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$2,500.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$34,842.97



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$34,842.97
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$34,842.97

V. RESUMEN

INGRESOS	\$34,842.97
EGRESOS	\$34,842.97
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

(Handwritten signature)
 FIRMA

01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

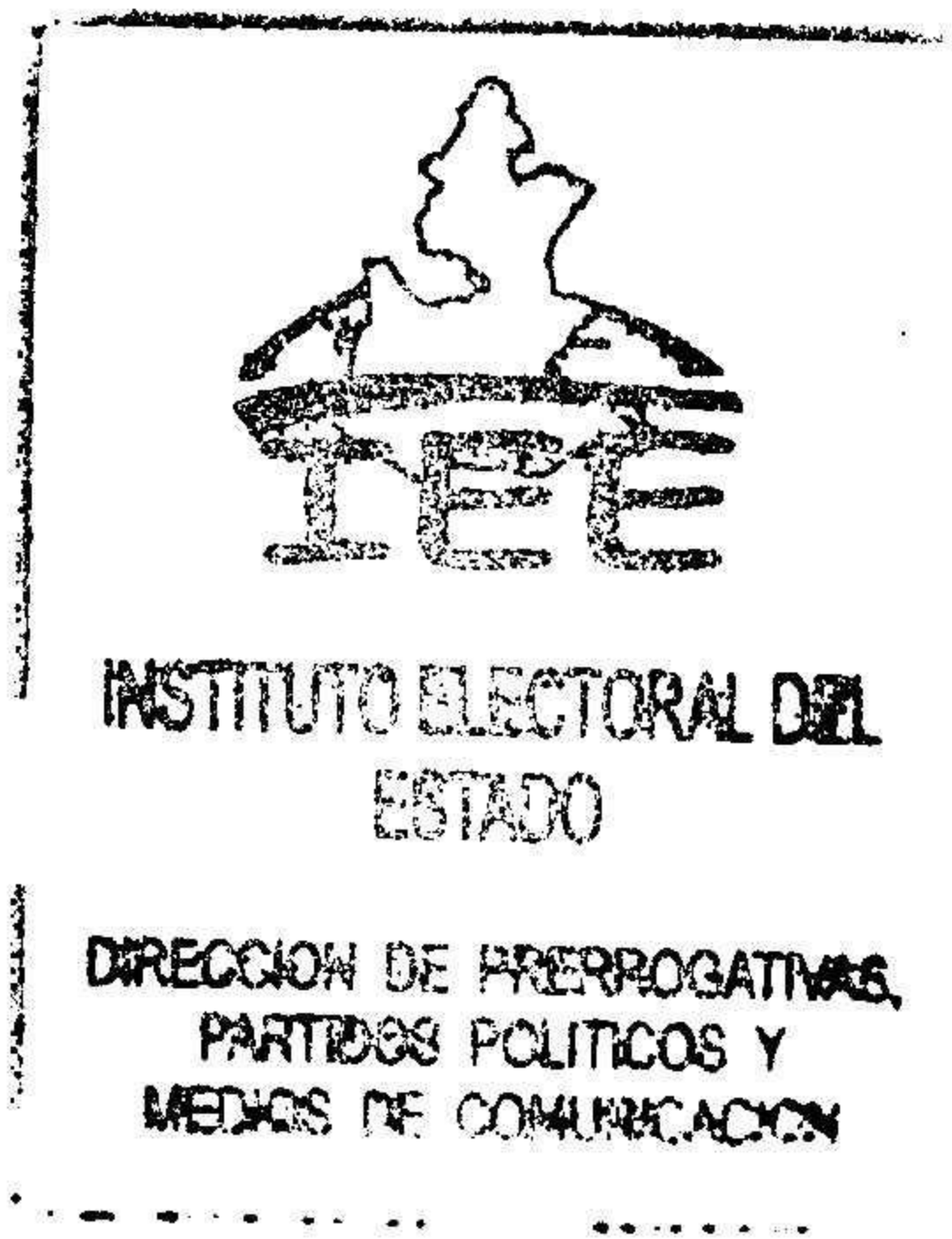
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE SAN JOSÉ CHIAPA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$159,090.20

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE FILOGONIO VICENTE VARGAS TORRES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$25,000.00
	En efectivo <u> \$25,000.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$534.09
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$534.09 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$25,534.09



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$25,534.09
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$25,534.09

V. RESUMEN

INGRESOS	\$25,534.09
EGRESOS	\$25,534.09
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

VICENTE NAJERA GUTIERREZ

VICENTE NAJERA GUTIERREZ

FIRMA

04/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

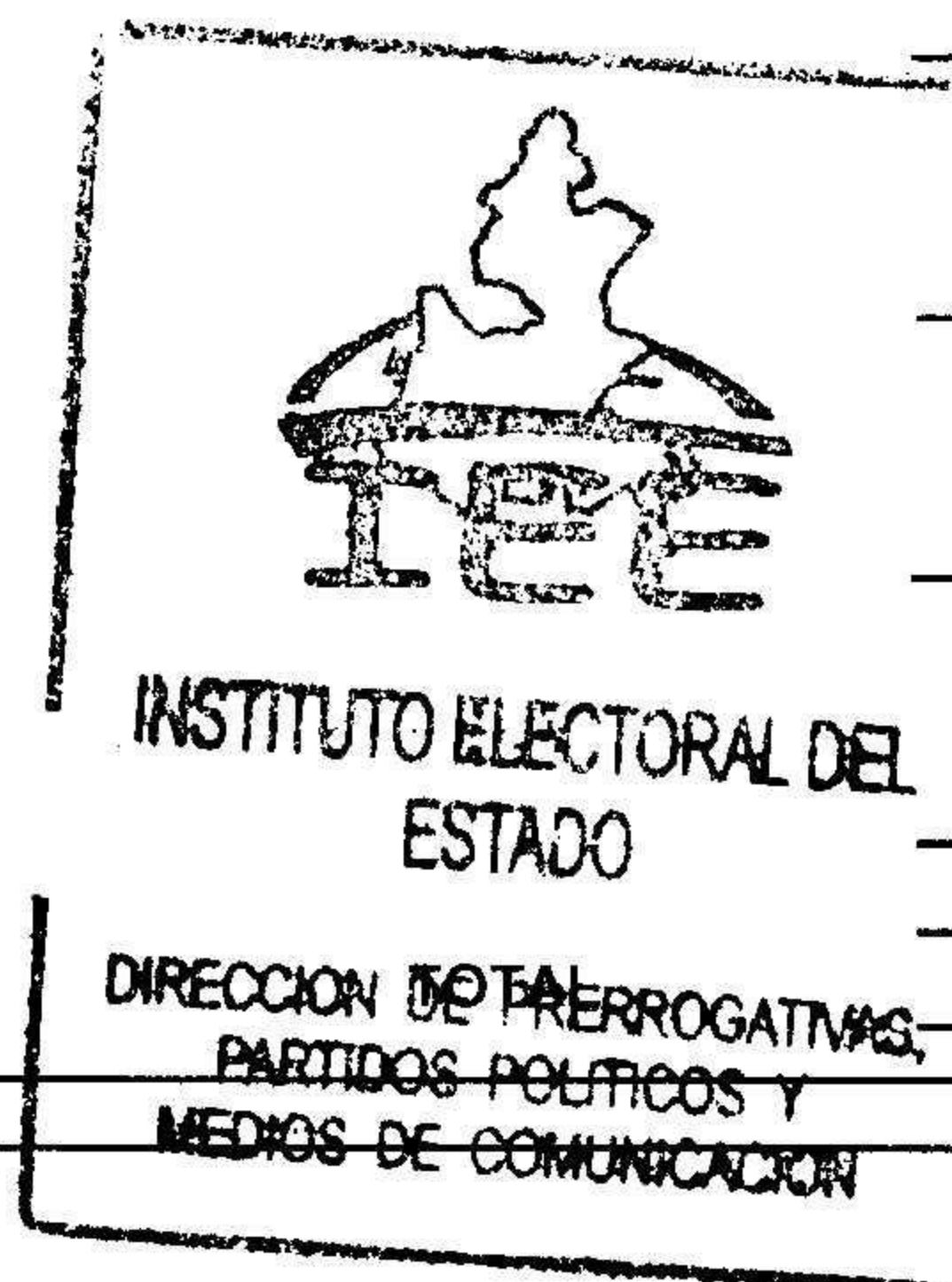
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE SAN JOSÉ MIAHUATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$201,438.73

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ONESIMO MATIAS VALENTIN
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE SAN JUAN ATENCO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$142,928.18

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EDGAR DE LAZARO URBINA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)

[Signature]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

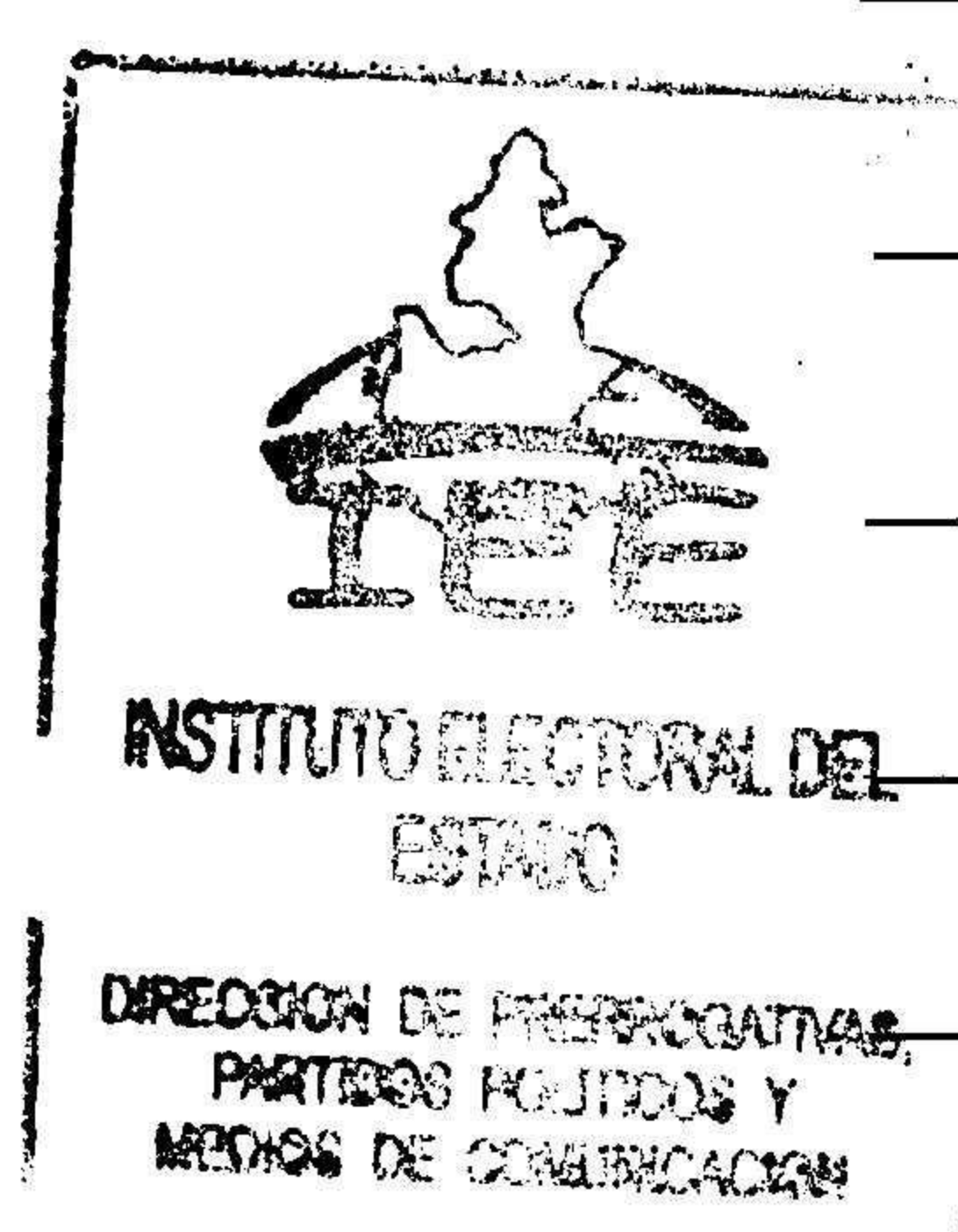
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE SAN JUAN ATZOMPA
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$124,493.66

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERAFIN PONCE CASTRO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$25,443.50
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$25,443.50 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$37,045.17



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$37,045.17
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$37,045.17

V. RESUMEN

INGRESOS	\$37,045.17
EGRESOS	\$37,045.17
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

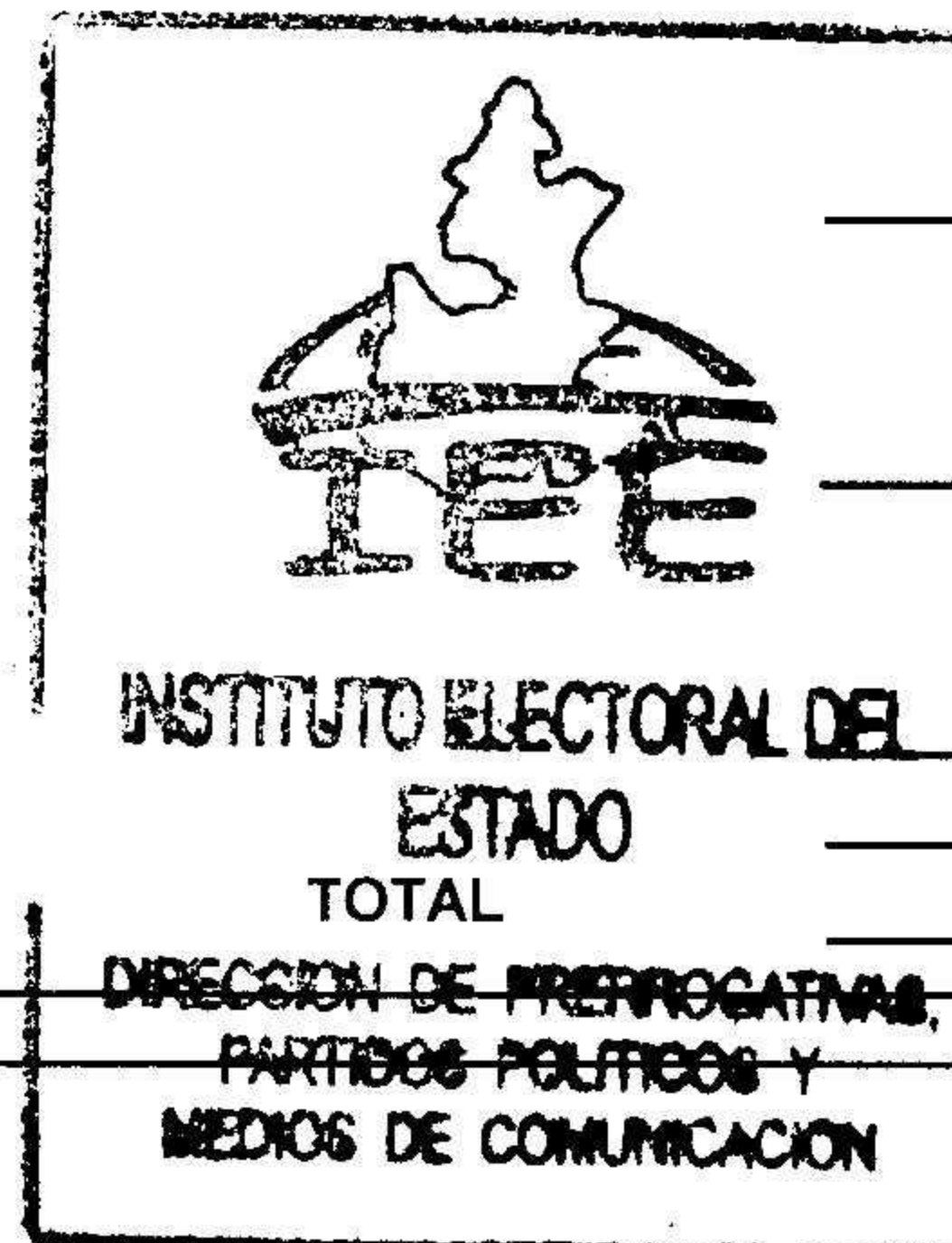
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE SAN MARTÍN TEXMELUCAN
 4. FECHAS DE INICIO 1-May-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,053,712.18

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR QUIROZ CASTAÑEDA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$141,064.88
	En efectivo <u>\$141,064.88</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$141,064.88



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$141,064.88
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$141,064.88

V. RESUMEN

INGRESOS	\$141,064.88
EGRESOS	\$141,064.88
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 NOMBRE

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE SAN MARTÍN TOTOLTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$157,379.92

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

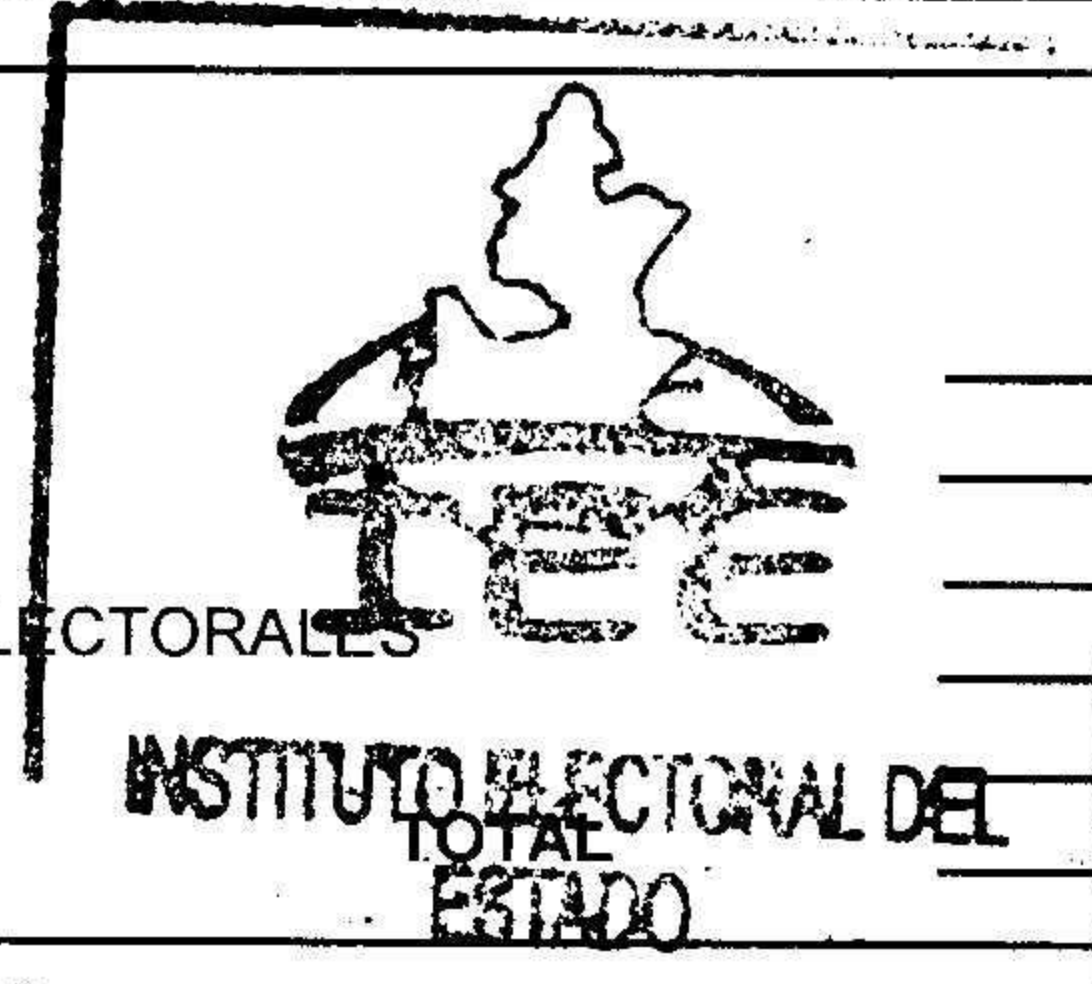
1. NOMBRE JUAN MANUEL DELGADO CAZALES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,000.00
	En efectivo <u>\$30,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$25,817.50
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$25,817.50</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$55,817.50</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$55,817.50
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$55,817.50</u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$55,817.50
EGRESOS	\$55,817.50
SALDO	\$0.00

DIRECCION DE PREFERENCIAS,
PARTIDOS POLITICOS Y
MEDIOS DE COMUNICACION

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jesús Guillermo Cortes Rojas

[Firma]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE SAN MATÍAS TLALANCALECA
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$284,648.77

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

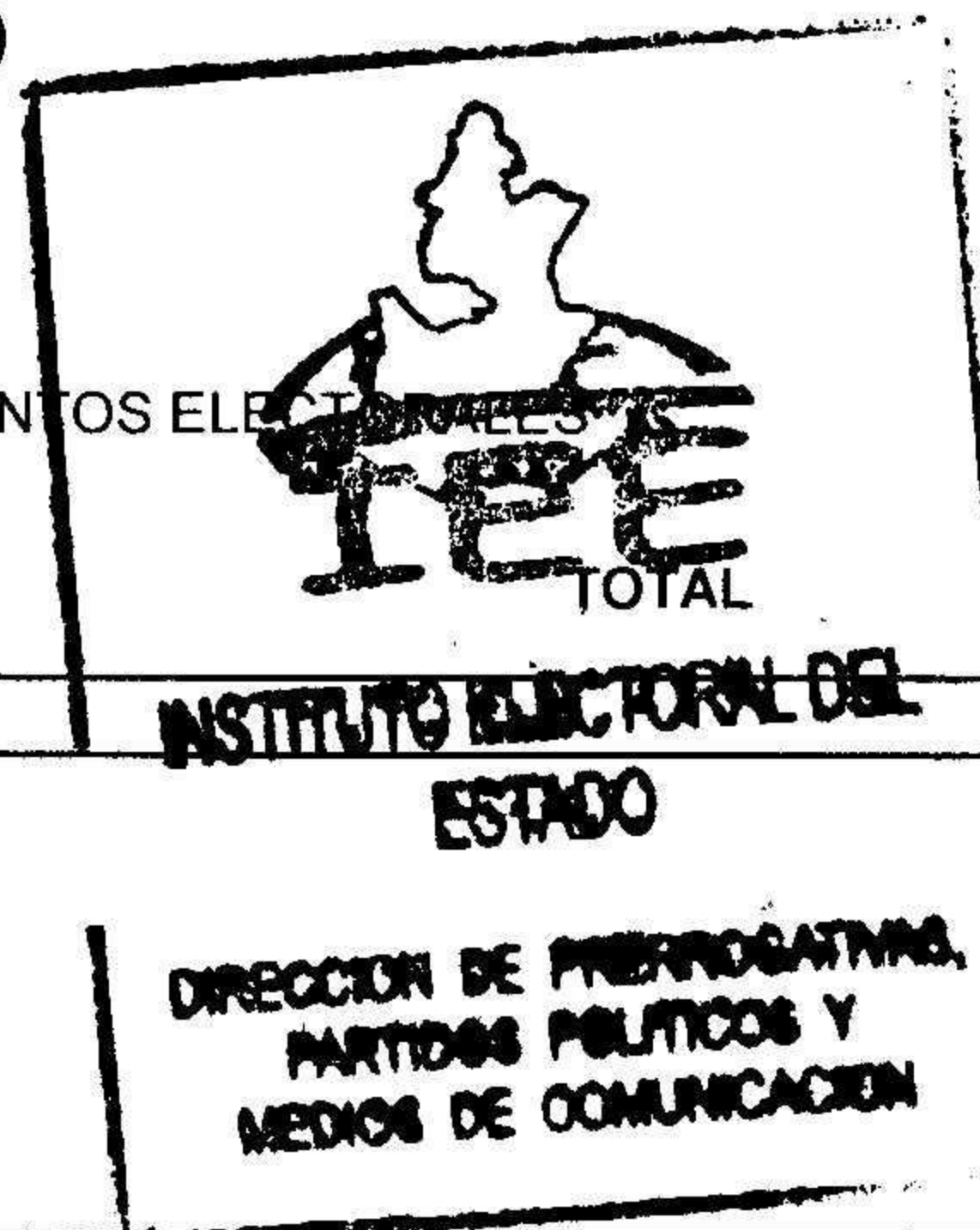
1. NOMBRE FLOCELO SANCHEZ ANGUIANO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$11,601.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$11,601.67</u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jesús Guillermo Cortes Rojas

[Firma]
 FIRMA
28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE SAN MIGUEL IXTLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 13-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$56,468.37

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

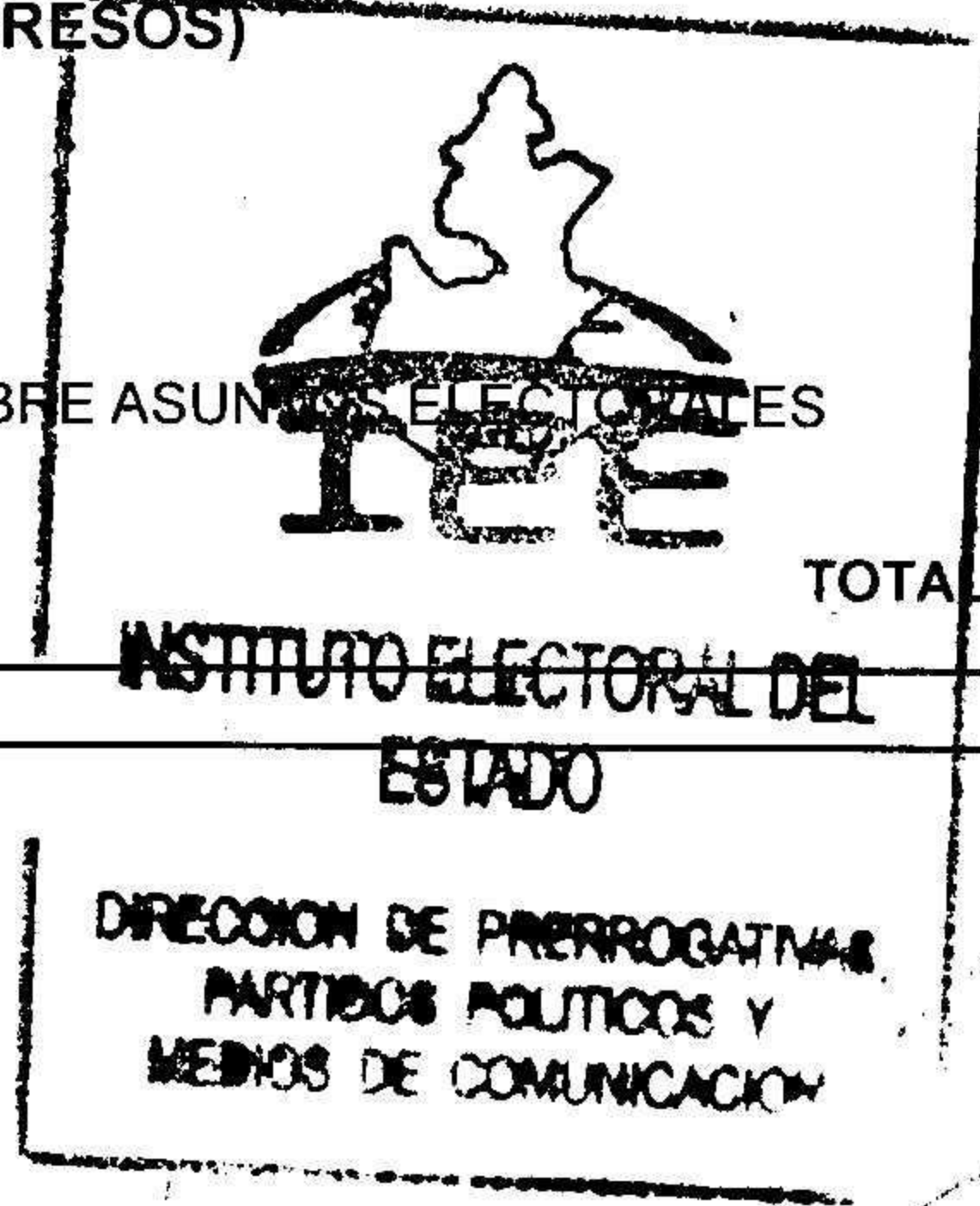
1. NOMBRE MARGARITO JUAN MENDEZ RODRIGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$8,040.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$8,040.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$900.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$900.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$20,541.67 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$19,641.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$900.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$20,541.67 </u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$20,541.67
EGRESOS	\$20,541.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO) _____
 FIRMA [Signature]
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE SAN MIGUEL XOXTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$265,211.00

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FELIX ALVARADO SANCHEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$11,601.67 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<u> \$11,601.67 </u>

V. RESUMEN

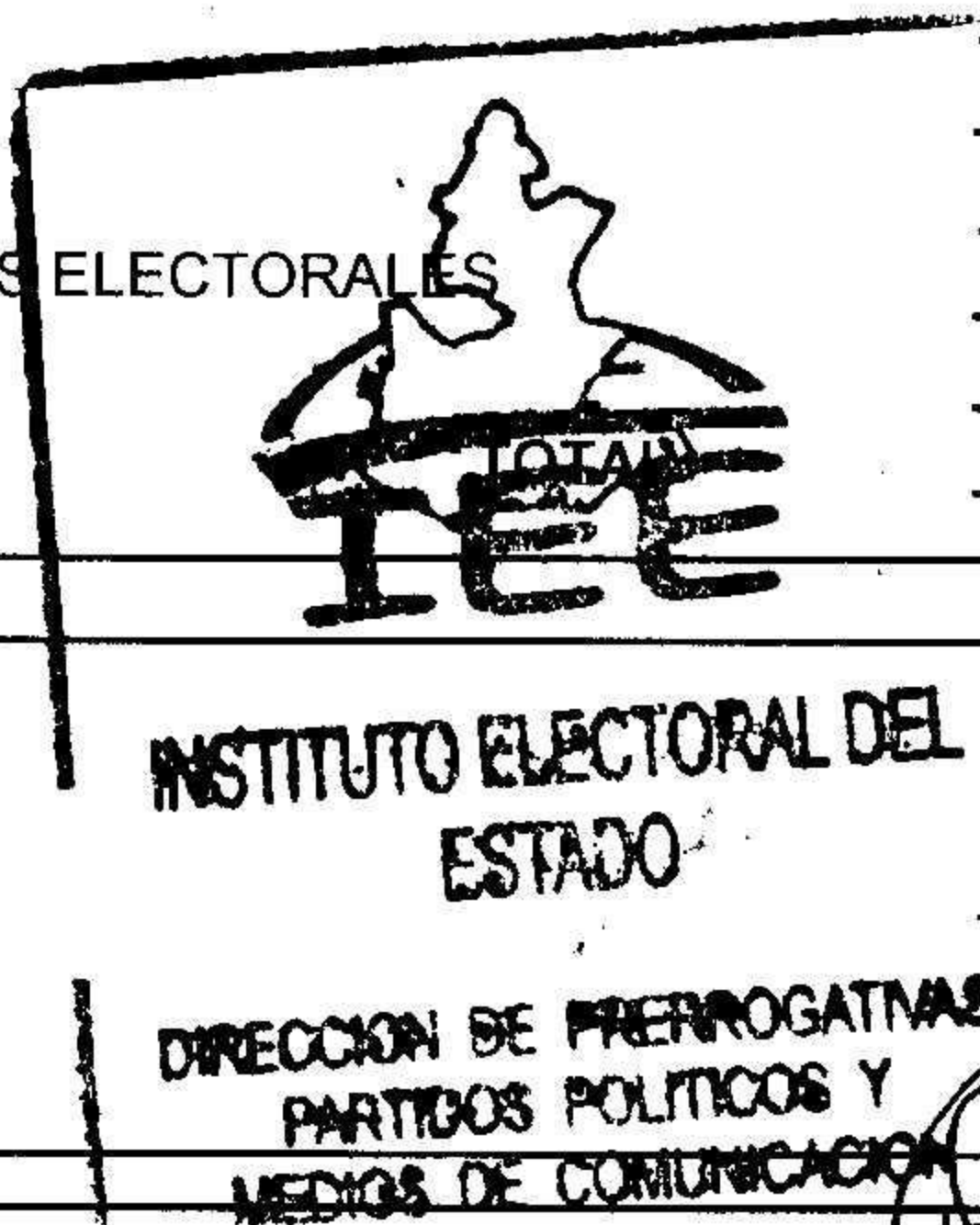
INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 J. GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE SAN NICOLÁS BUENOS AIRES
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$156,732.80

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

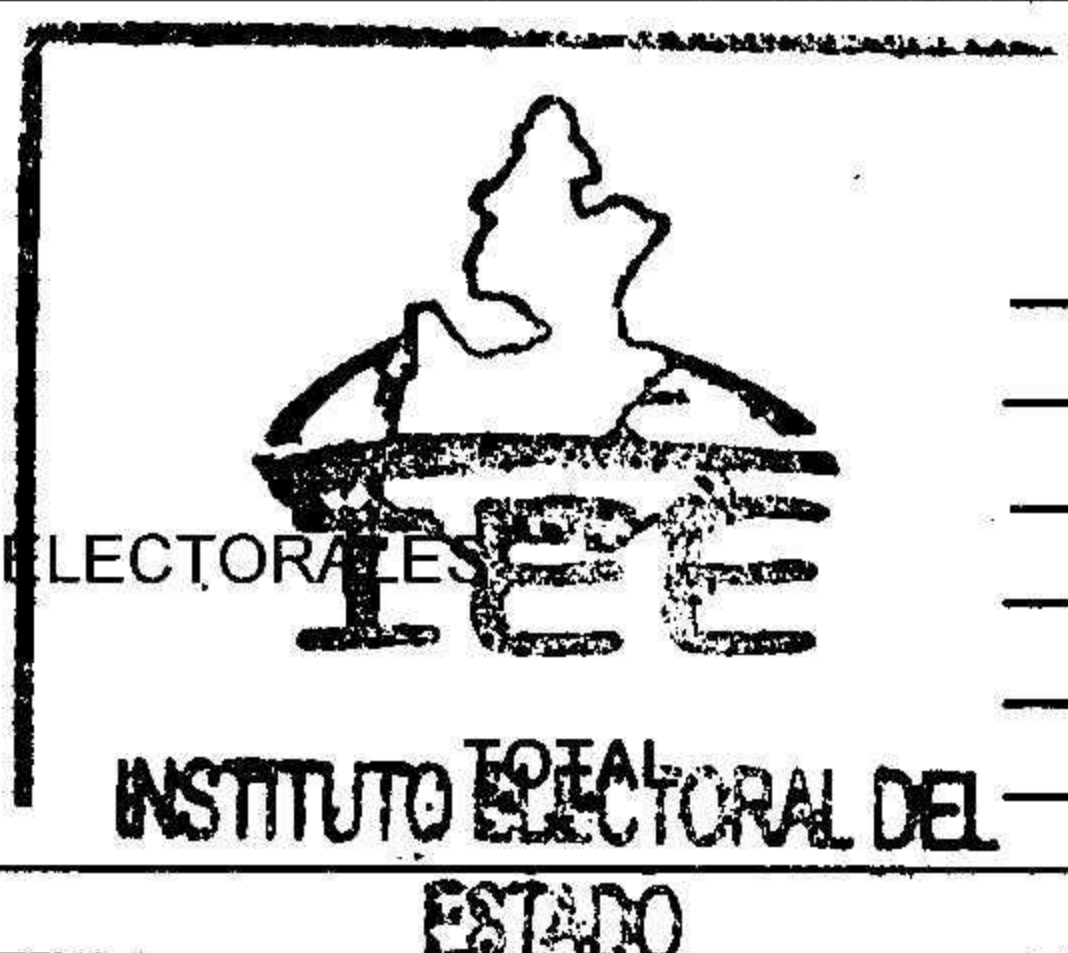
1. NOMBRE ARTURO RAMIREZ VAZQUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$3,596.00
	En efectivo <u>\$3,596.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$3,596.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,596.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$3,596.00



V. RESUMEN

INGRESOS	\$3,596.00
EGRESOS	\$3,596.00
SALDO	\$0.00

DIRECCION DE PRERROGATIVAS,
PARTIDOS POLITICOS Y
MEDIOS DE COMUNICACION

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)

(Handwritten signature)

FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE SAN NICOLÁS DE LOS RANCHOS
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$199,249.58

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN CHOLULA SANCHEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,000.00
	En efectivo	\$30,000.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$440.41
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$30,440.41



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,440.41
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$30,440.41

V. RESUMEN

INGRESOS	\$30,440.41
EGRESOS	\$30,440.41
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE SAN PABLO ANICANO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$128,717.42

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARCENIO ESCAMILLA CUADRADO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$27,829.56
	En efectivo <u>\$27,829.56</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$27,829.56

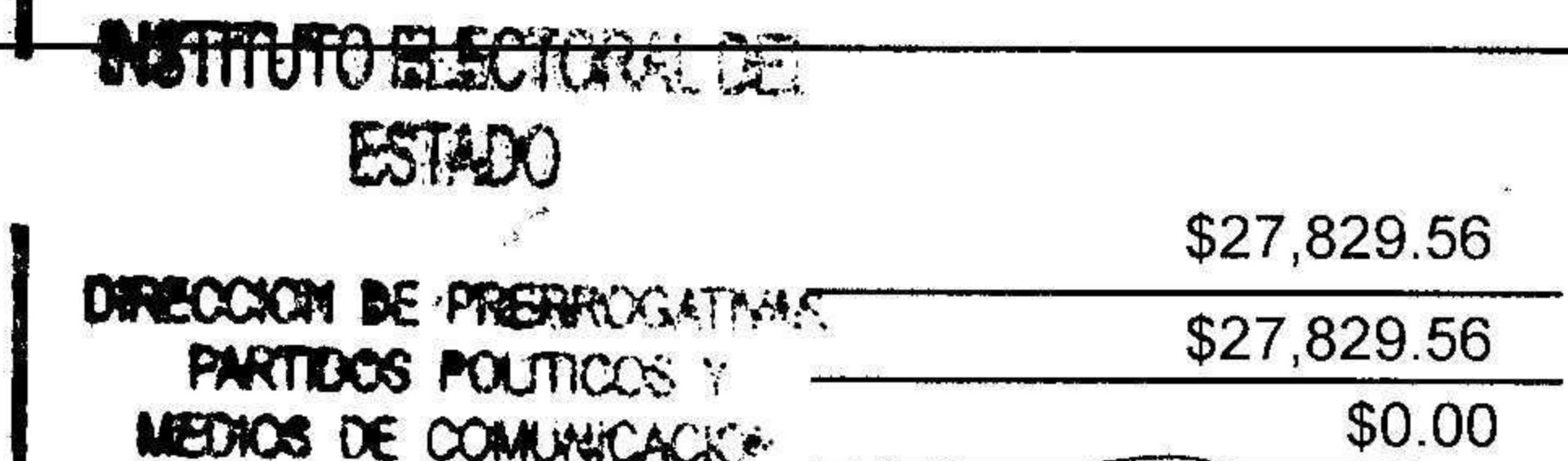
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$27,829.56
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$27,829.56



V. RESUMEN

INGRESOS	\$27,829.56
EGRESOS	\$27,829.56
SALDO	\$0.00



VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

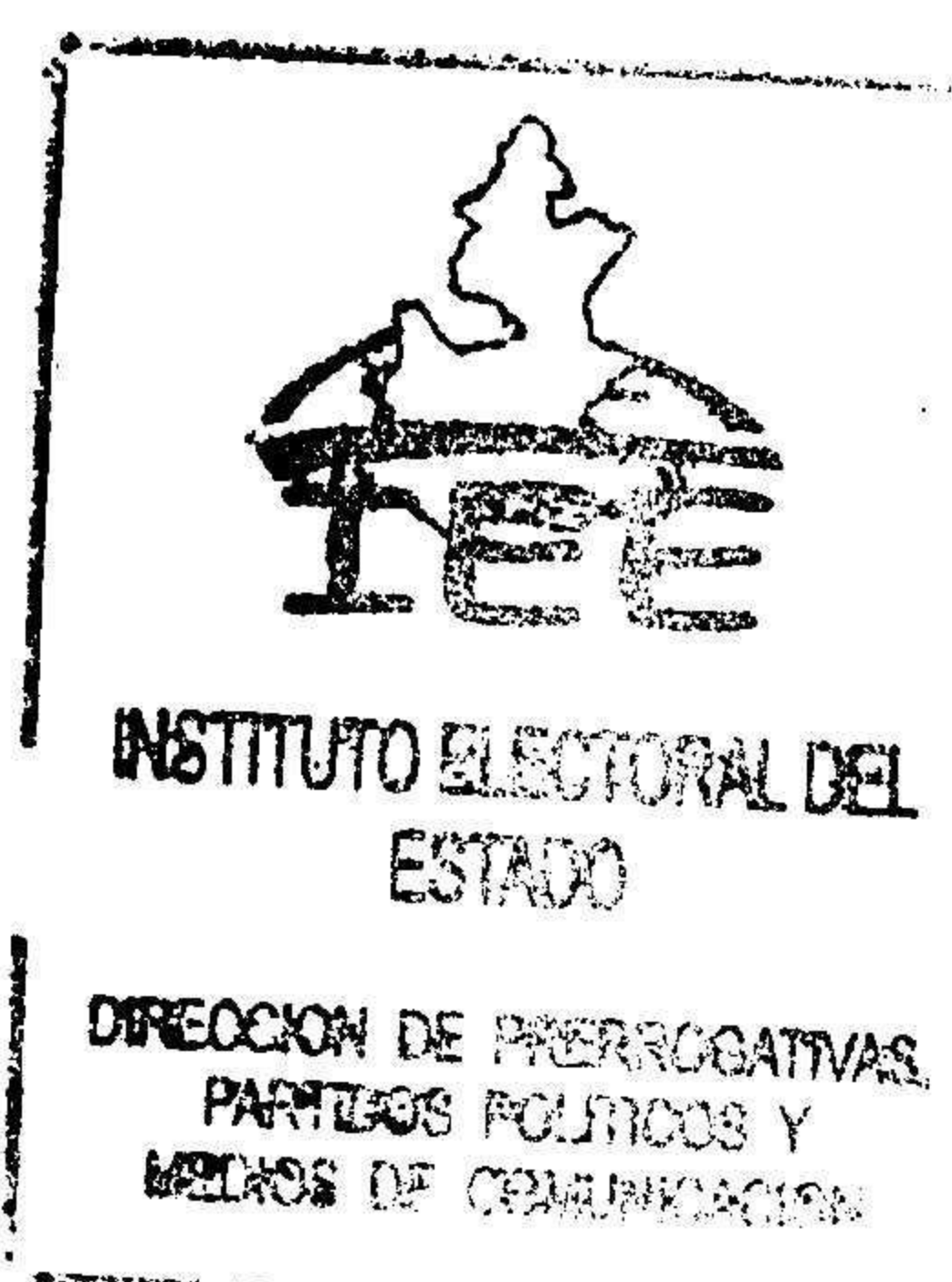
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE SAN PEDRO CHOLULA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$942,314.23

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DOLORES MARIA DEL CARMEN PARRA JIMENEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$487,096.08
	En efectivo	\$487,096.08
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$487,096.08



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$467,250.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,846.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$10,000.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$487,096.08

V. RESUMEN

INGRESOS	\$487,096.08
EGRESOS	\$487,096.08
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

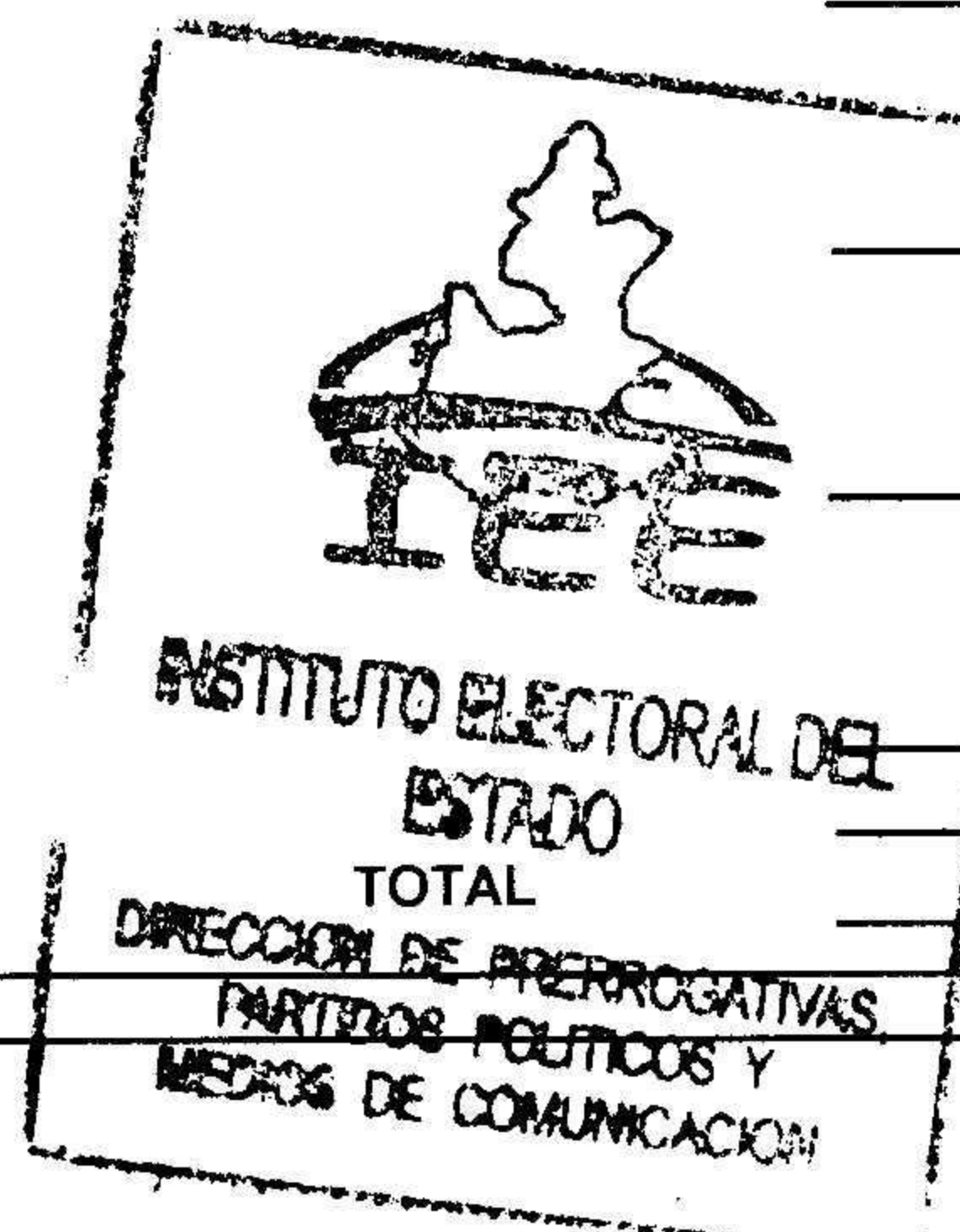
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE SAN PEDRO YELOIXTLAHUACA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$114,652.10

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO ARTURO REYES VARGAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE SAN SALVADOR EL SECO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$311,975.54

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOSE ANGEL GUZMAN PALAFOX
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$83,556.39
	En efectivo	\$83,556.39
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$14,068.18
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$14,068.18
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$97,624.57



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$97,624.57
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$97,624.57

V. RESUMEN

INGRESOS	\$97,624.57
EGRESOS	\$97,624.57
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE SAN SALVADOR EL VERDE
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$324,362.98

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN PEREZ PEREA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$77,333.14
	En efectivo	\$77,333.14
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$2,735.09
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$2,735.09
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$80,068.23



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$80,068.23
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$80,068.23

V. RESUMEN

INGRESOS	\$80,068.23
EGRESOS	\$80,068.23
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

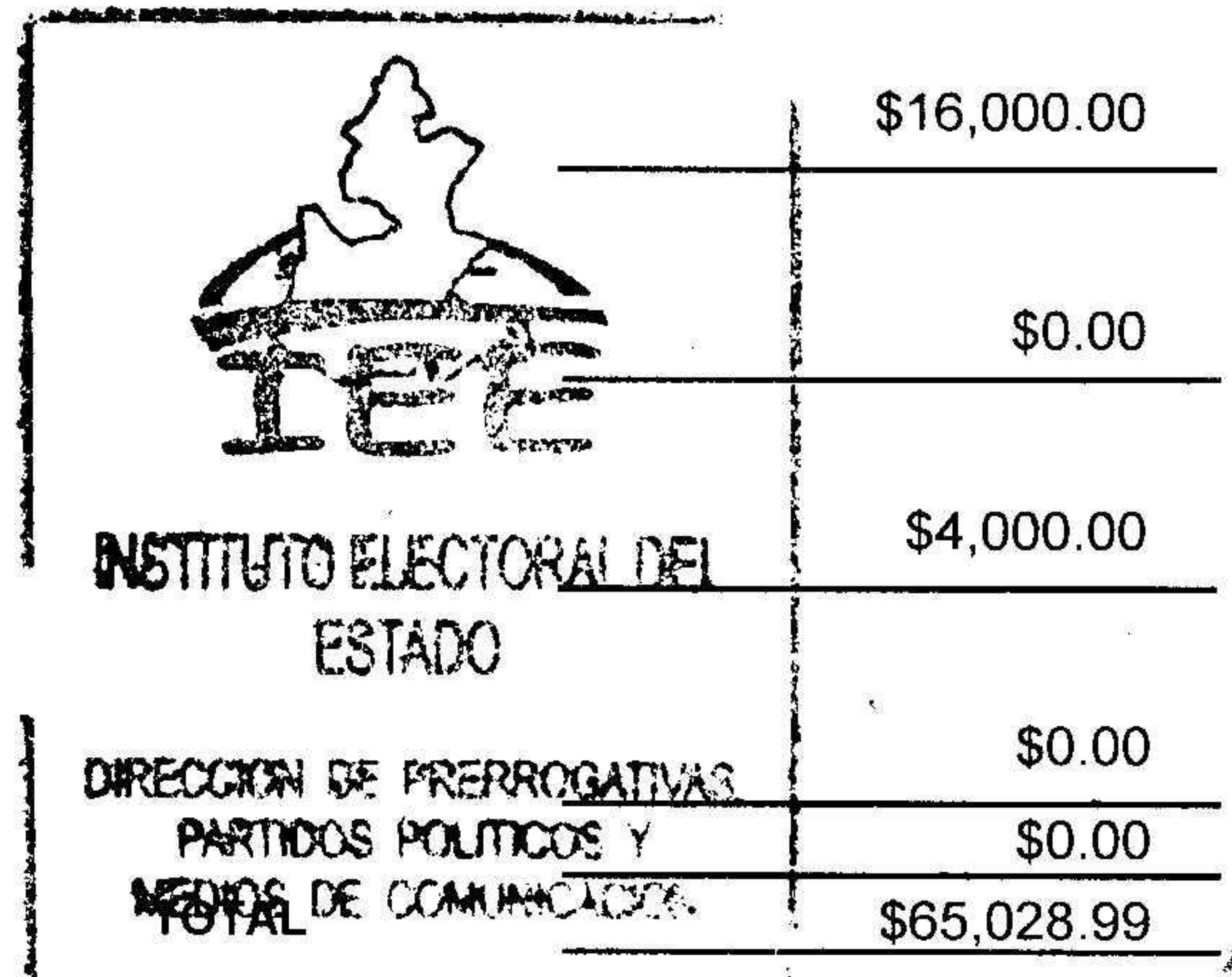
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE SAN SALVADOR HUIXCOLOTLA
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$250,518.47

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR MENDEZ SALAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$45,028.99
	En efectivo	\$45,028.99
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$16,000.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$16,000.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,000.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$4,000.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
		\$65,028.99



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$65,028.99
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$65,028.99

V. RESUMEN

INGRESOS	\$65,028.99
EGRESOS	\$65,028.99
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE SAN SEBASTIÁN TLACOTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$124,681.27

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE XIMELLO CABANZO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,745.67
	En efectivo <u>\$9,745.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$9,745.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,745.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<u>\$9,745.67</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$9,745.67
EGRESOS	\$9,745.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

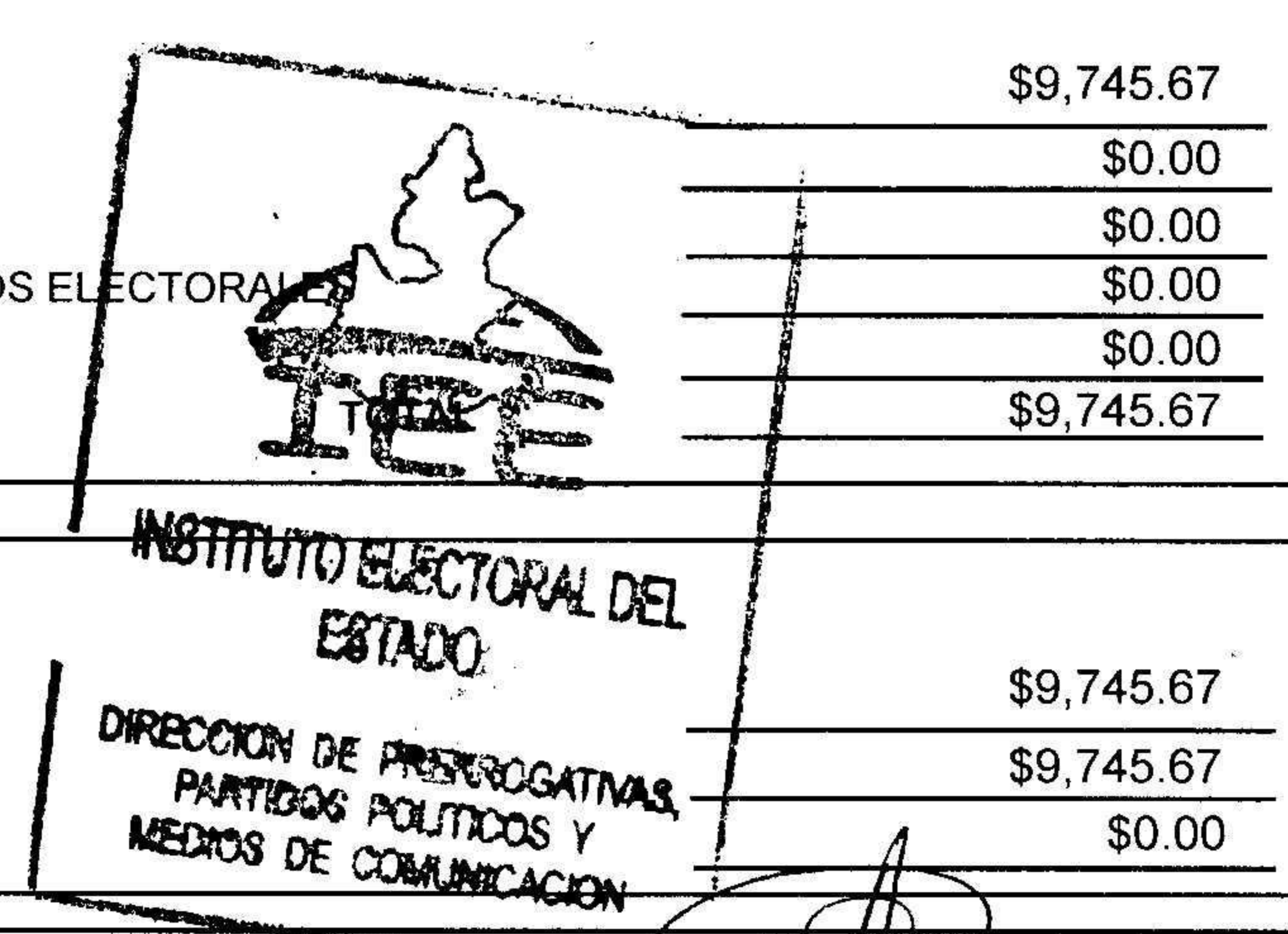
JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)
 ?
 GUILLERMO
 NAJERA

(Handwritten signature)
 FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE SANTA CATARINA TLALTEMPAN
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$122,984.72

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE AMADOR SANTIAGO JUAREZ AGUILAR
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$11,975.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$11,975.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$23,576.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$23,576.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$23,576.67</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$23,576.67
EGRESOS	\$23,576.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Circular stamp with signature)

[Signature]
 FIRMA
 28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE SANTA INÉS AHUATEMPAN
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$148,671.51

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LIBRADO SILLERO FLORES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67

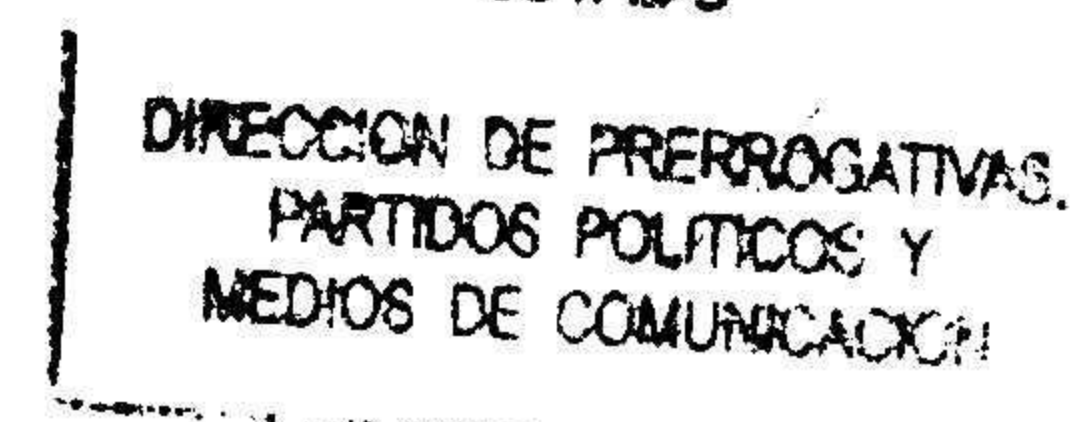
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67



V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00



VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



[Handwritten Signature]
 FIRMA
28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE SANTA ISABEL CHOLULA
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$197,554.63

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

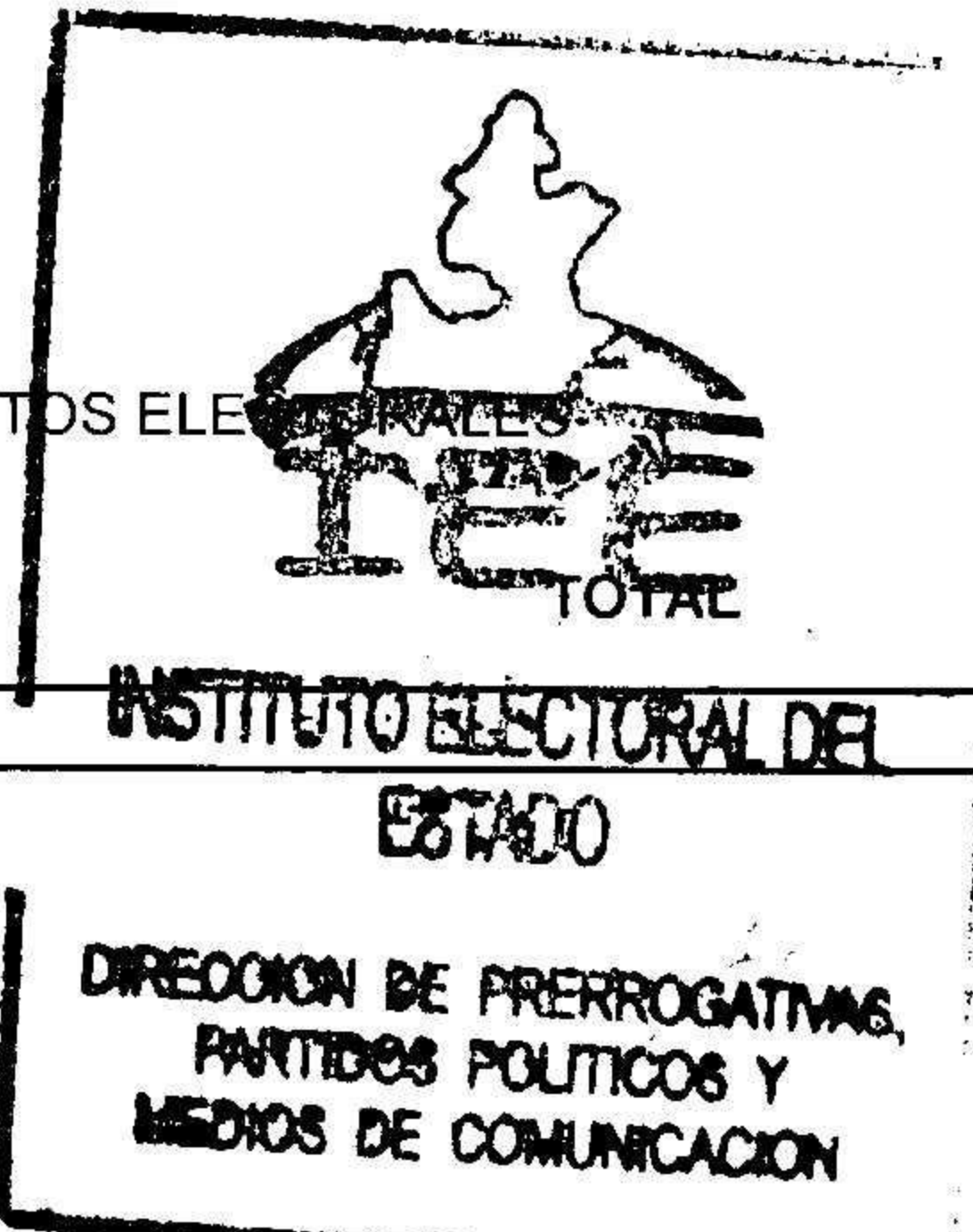
1. NOMBRE ADRIAN FLORES RAMIREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$11,601.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$11,601.67</u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)
 FIRMA
28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 14- TEHUACÁN NÚMERO 14
 3. MUNICIPIO DE SANTIAGO MIAHUATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$280,641.18

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE GERARDO TOMAS CARRILLO LOPEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,000.00
	En efectivo <u>\$30,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$30,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$30,000.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$30,000.00
EGRESOS	\$30,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE SANTO TOMÁS HUEYOTLIPAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$214,795.45

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ISAAC SANCHEZ HUERTA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$202.90
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$202.90 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,804.57



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,804.57
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,804.57

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,804.57
EGRESOS	\$11,804.57
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

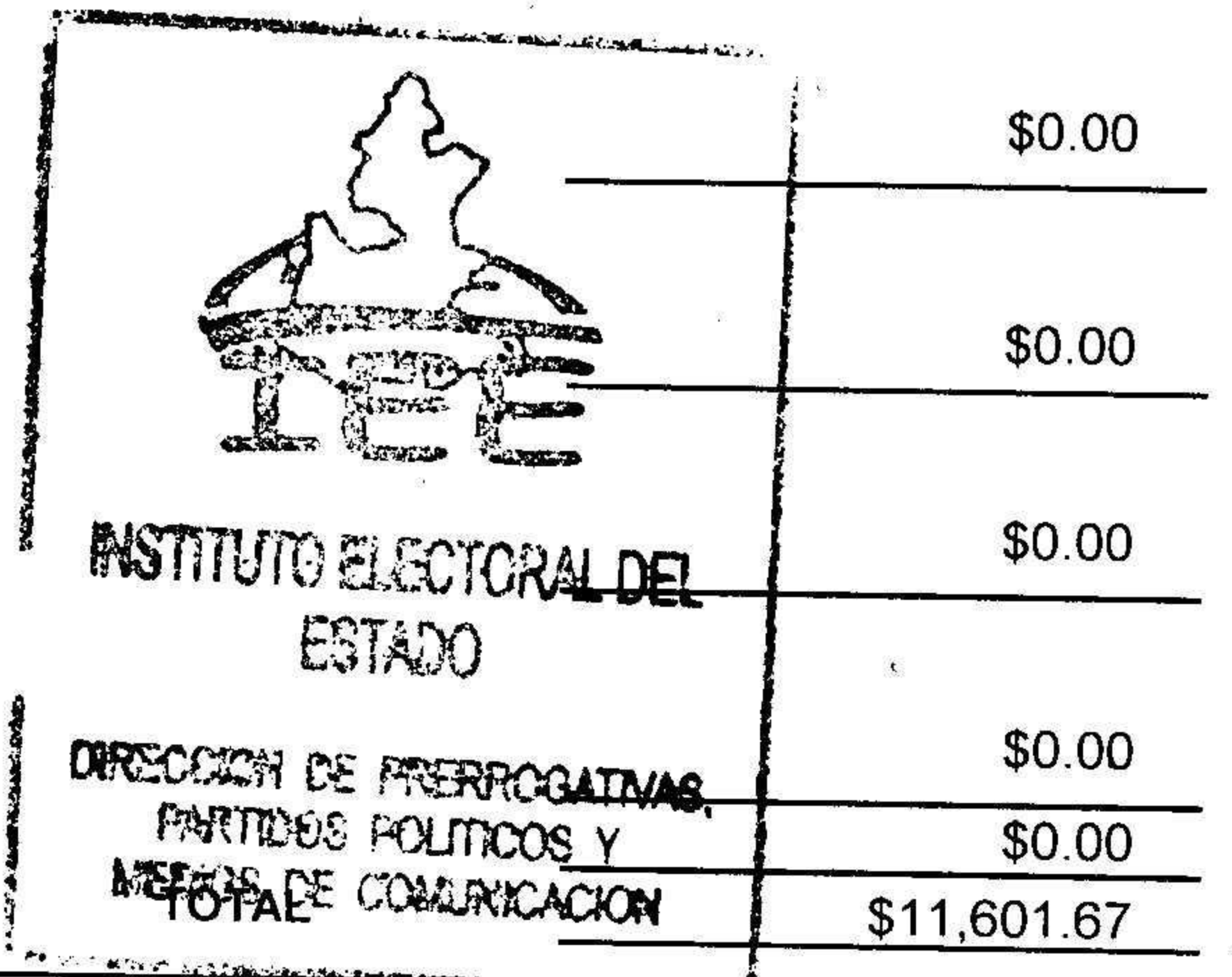
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 18-ACATZINGO NÚMERO 18
 3. MUNICIPIO DE SOLTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$182,855.68

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAMUEL CASTAÑEDA PERALTA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)

[Signature]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE TECALI DE HERRERA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$268,441.54

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EUSEBIO MUÑOZ SOTO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$47,507.80
	En efectivo <u> \$47,507.80 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$11,825.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$11,825.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$59,332.80

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$59,332.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	\$59,332.80

V. RESUMEN

INGRESOS	\$59,332.80
EGRESOS	\$59,332.80
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



Jesus Guillermo Cortes Rojas
 FIRMA

28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE TECAMACHALCO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$573,610.10

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RUBEN JESUS BALCAZAR JUAREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$1,740.00
	En efectivo <u>\$1,740.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$36,850.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$36,850.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$38,590.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

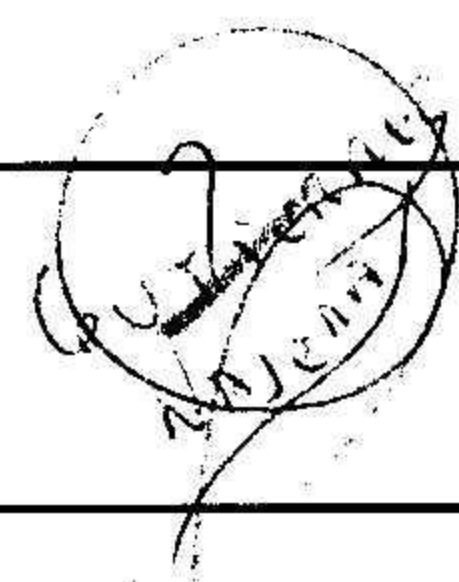
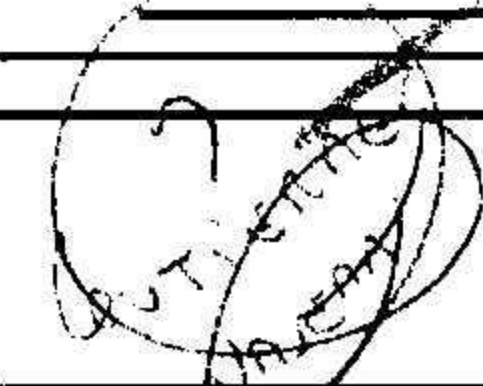
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$38,590.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$38,590.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$38,590.00
EGRESOS	\$38,590.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA
26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE TECOMATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$146,015.69

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SUSANA SEVILLA MUÑIZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 J. GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 14- TEHUACÁN NÚMERO 14
 3. MUNICIPIO DE TEHUACÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,813,554.37

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ELISEO LEZAMA PRIETO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$202,331.84
	En efectivo <u> \$202,331.84 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$117,500.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$117,500.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$925,192.87
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$925,192.87 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$1,245,024.71

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

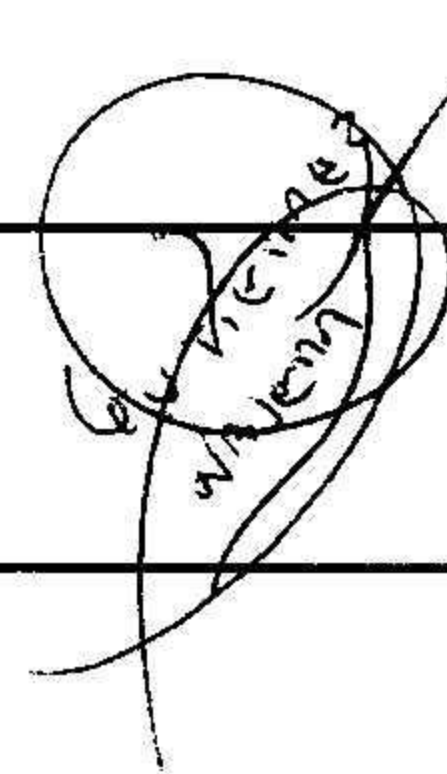
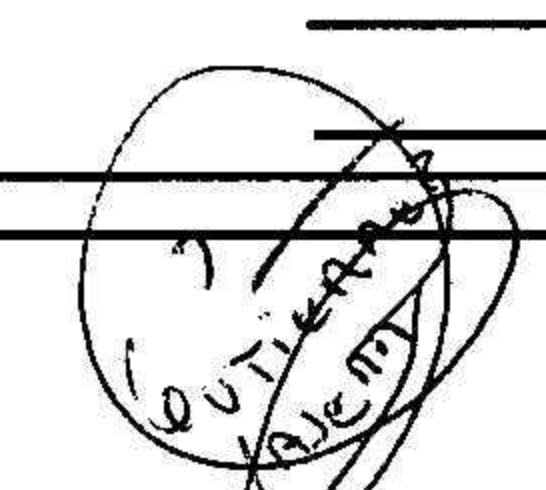
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,032,574.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$7,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$204,950.04
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$1,245,024.71

V. RESUMEN

INGRESOS	\$1,245,024.71
EGRESOS	\$1,245,024.71
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA

12/10/2012

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE TEHUITZINGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$196,447.01

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS HOYOS HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$48,040.56
	En efectivo <u> \$48,040.56 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$3,500.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$3,500.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$51,540.56

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$51,540.56
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$51,540.56



V. RESUMEN

INGRESOS	\$51,540.56
EGRESOS	\$51,540.56
SALDO	\$0.00

DIRECCION DE PREERROGATIVAS
PARTIDOS POLITICOS Y
MEDIOS DE COMUNICACION

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS

[Firma]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE TENAMPULCO
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$133,413.86

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HERIBERTO MORA DELGADO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$5,220.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,220.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$16,821.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$16,821.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	\$16,821.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$16,821.67
EGRESOS	\$16,821.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 G. J. Cortes Rojas

(Handwritten signature)
 FIRMA

28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE TEOPANTLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$130,579.32

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

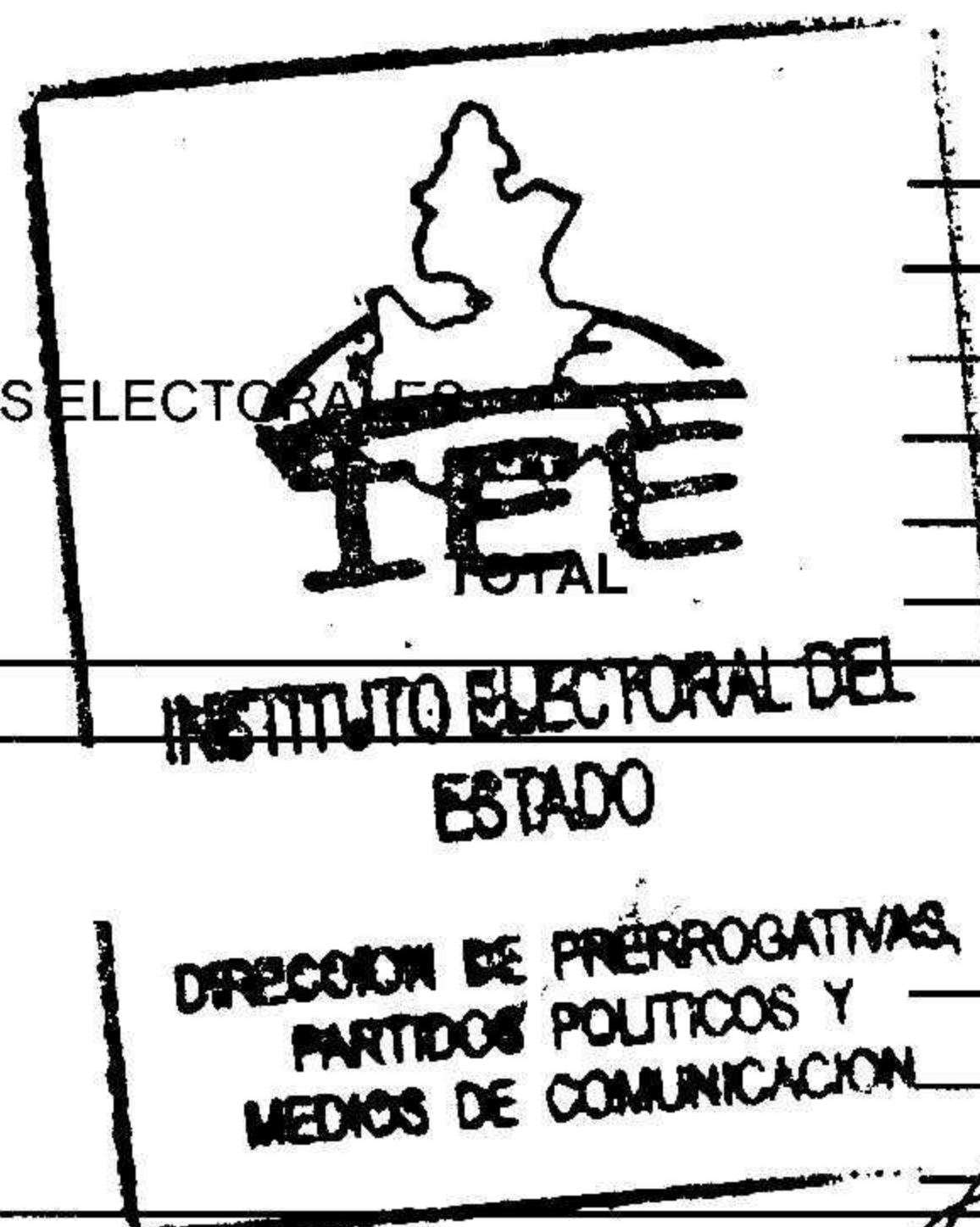
1. NOMBRE GREGORIO CALLEJA DELGADO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$11,601.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$11,601.67</u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE TEOTLALCO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$111,788.75

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE SEBASTIAN MARTINEZ VEGA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$510.11 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$12,111.78

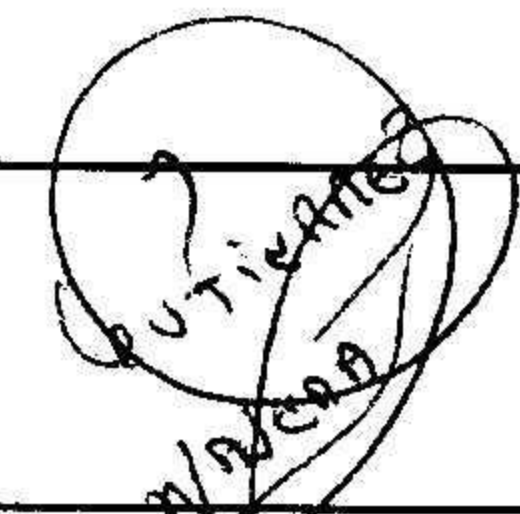


A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$12,111.78
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$12,111.78

V. RESUMEN

INGRESOS	\$12,111.78
EGRESOS	\$12,111.78
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)


 FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 14- TEHUACÁN NÚMERO 14
 3. MUNICIPIO DE TEPANCO DE LÓPEZ
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$233,529.76

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MOISES ROJAS MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$77,085.94
	En efectivo	\$77,085.94
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$52,200.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$52,200.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$42,910.57
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$42,910.57
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$172,196.51



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$172,196.51
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$172,196.51

V. RESUMEN

INGRESOS	\$172,196.51
EGRESOS	\$172,196.51
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

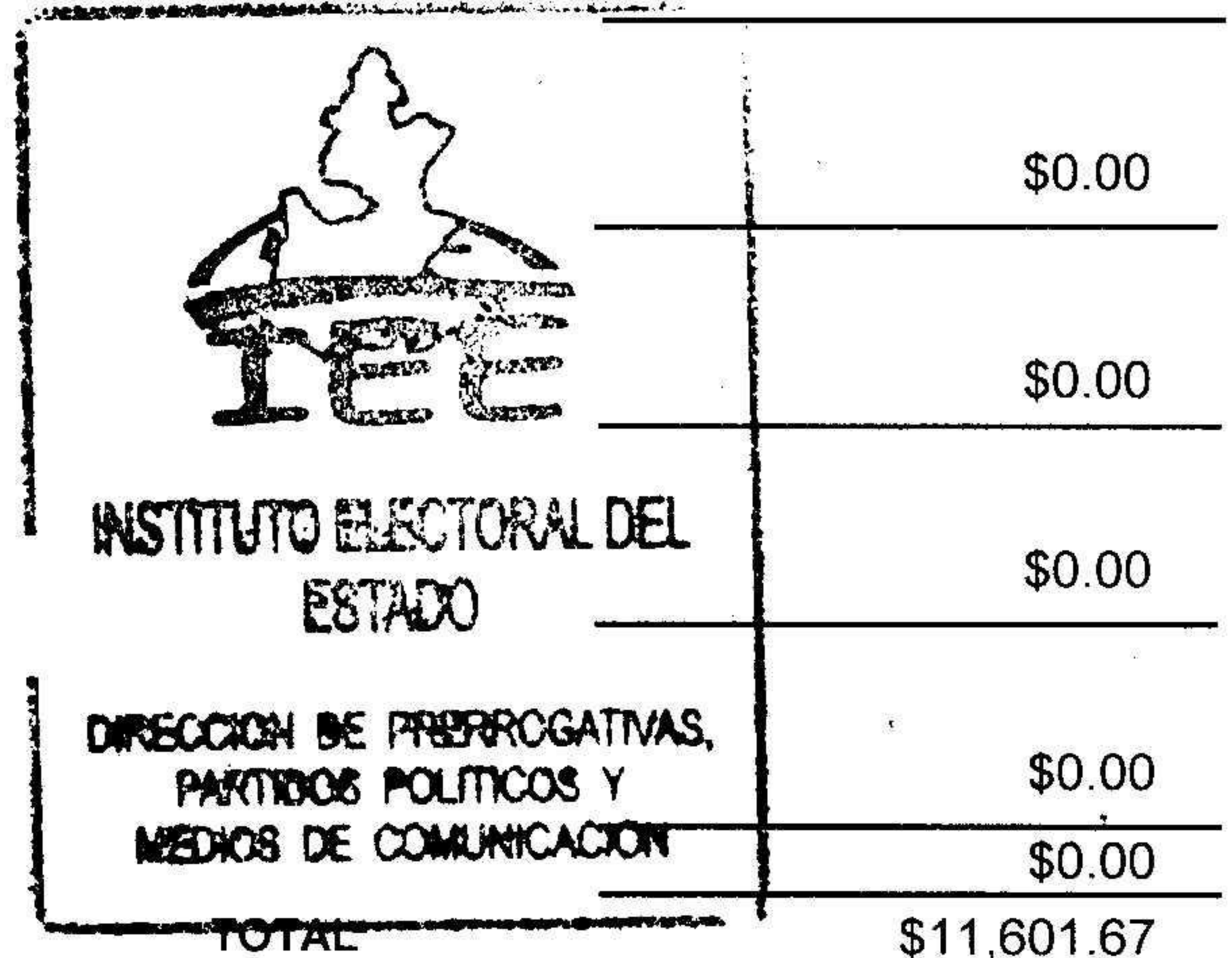
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE TEPANGO DE RODRÍGUEZ
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$134,163.87

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR MIRAMON GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE TEPATLAXCO DE HIDALGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$272,969.22

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CRISPIN GONZALEZ MONTERO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$37,554.53
	En efectivo	\$37,554.53
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$405.80
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$37,960.33



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$37,960.33
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$37,960.33

V. RESUMEN

INGRESOS	\$37,960.33
EGRESOS	\$37,960.33
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE TEPEACA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$602,789.00

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAMUEL DIAZ MARTA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$63,386.74 ✓
	En efectivo <u> \$63,386.74 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$22,500.00 ✓
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$22,500.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$85,886.74 </u> ✓

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$63,386.74 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$22,500.00 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$85,886.74 </u> ✓

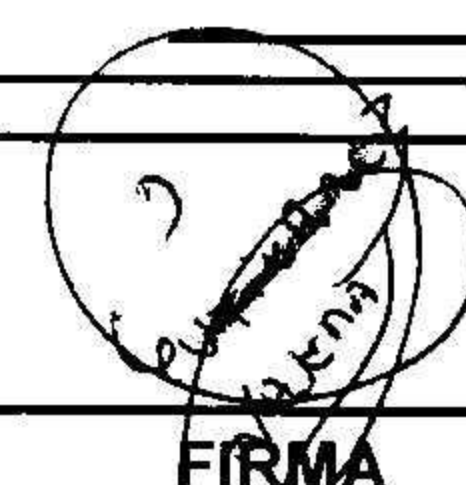
V. RESUMEN

INGRESOS	\$85,886.74 ✓
EGRESOS	\$85,886.74 ✓
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)





FIRMA
 12/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE TEPEMAXALCO
 4. FECHAS DE INICIO 17-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$58,922.67

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SEBASTIAN ROSAS PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$50,000.00
	En efectivo	\$50,000.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$50,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$50,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$50,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$50,000.00
EGRESOS	\$50,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature)

FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

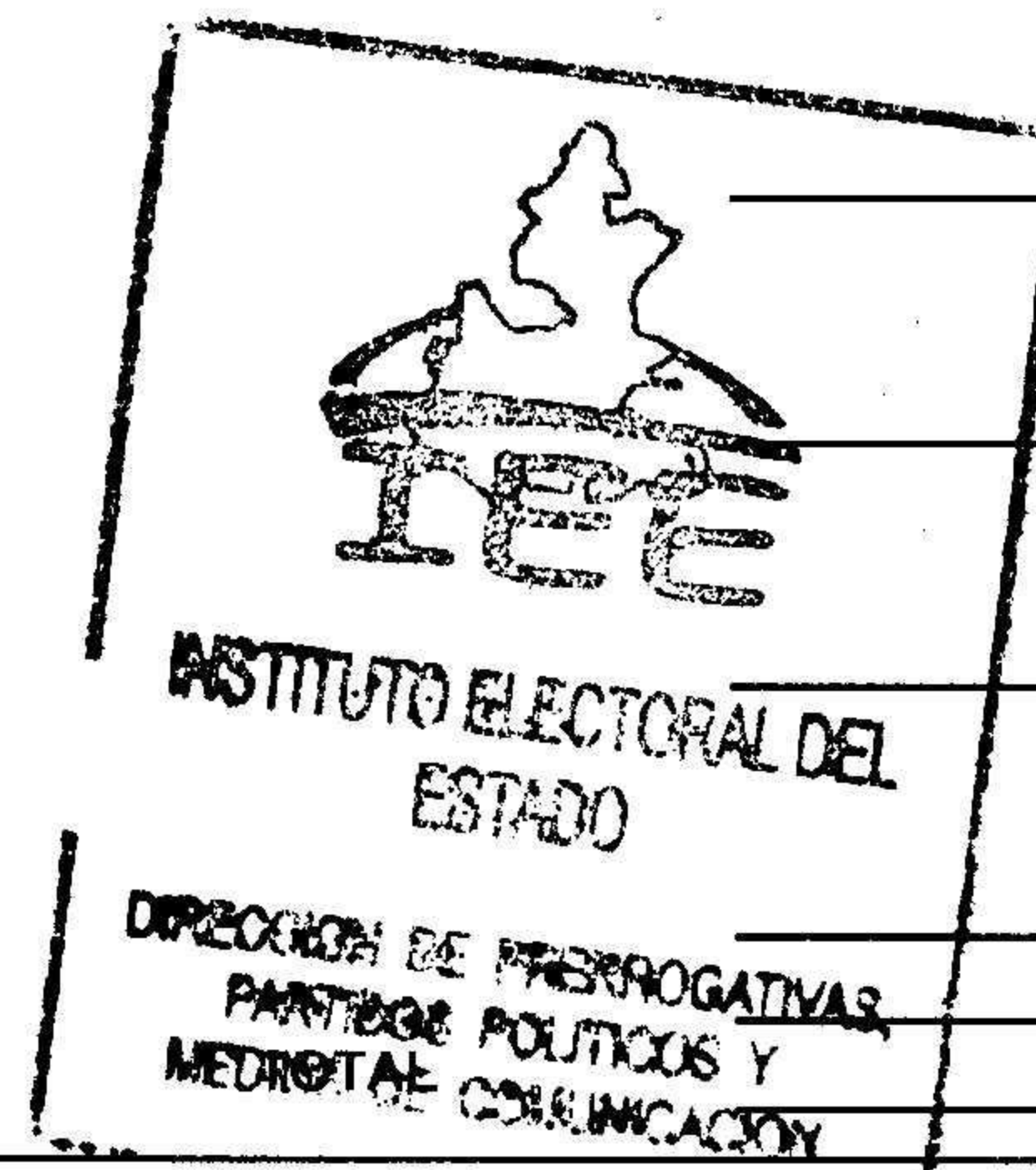
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE TEPEOJUMA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$185,798.17

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO HUGO CHAMOL MERINO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,000.00
	En efectivo <u>\$30,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$30,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$30,000.00
EGRESOS	\$30,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE TEPETZINTLA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$106,590.63

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PLACIDO POSADAS HUERTA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 J. GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE TEPEXCO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$157,172.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALICIO TAPIA ISITA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$25,000.00
	En efectivo <u>\$25,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$25,000.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$25,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$25,000.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$25,000.00
EGRESOS	\$25,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Stamp: INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO
 DIRECCION DE PREROGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION

Signature: [Handwritten Signature]
 FIRMA

28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

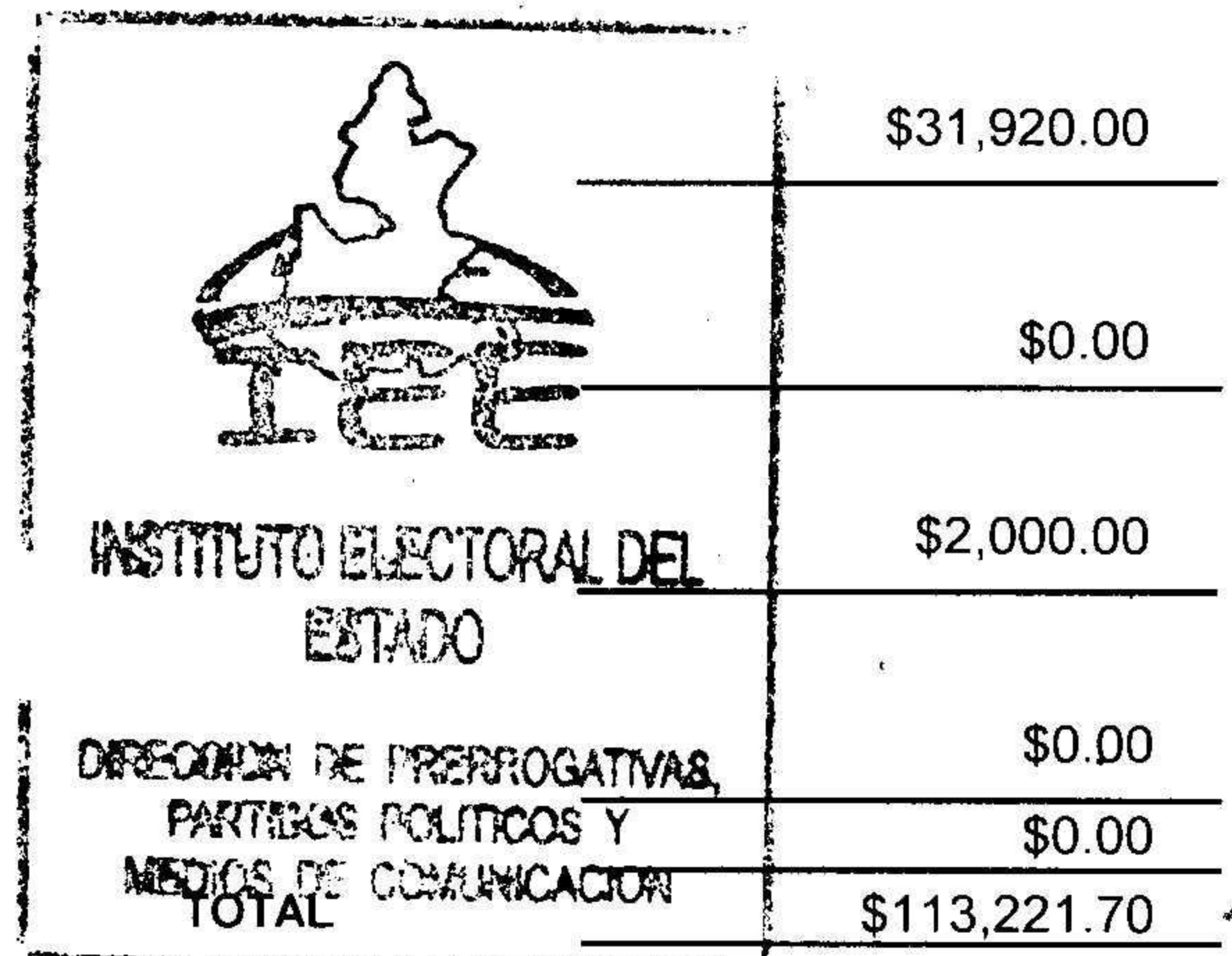
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE TEPEXI DE RODRÍGUEZ
 4. FECHAS DE INICIO 30-May-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$229,763.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAUL PALACIOS PALACIOS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$79,301.70
	En efectivo	\$79,301.70
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$31,920.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$31,920.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$2,000.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$2,000.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
		TOTAL
		\$113,221.70



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$77,301.70
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$35,920.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$113,221.70

V. RESUMEN

INGRESOS	\$113,221.70
EGRESOS	\$113,221.70
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE TEPEYAHUALCO DE CUAUHTÉMOC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$179,342.90

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE FRANCISCO PALACIOS LORENZO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$30,000.00
	En efectivo <u>\$30,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$30,000.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$30,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$30,000.00
EGRESOS	\$30,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Stamp: INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO, DIRECCION DE PREEROGATIVAS PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION.

FIRMA: [Signature]
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE TEPEYAHUALCO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$210,885.02

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

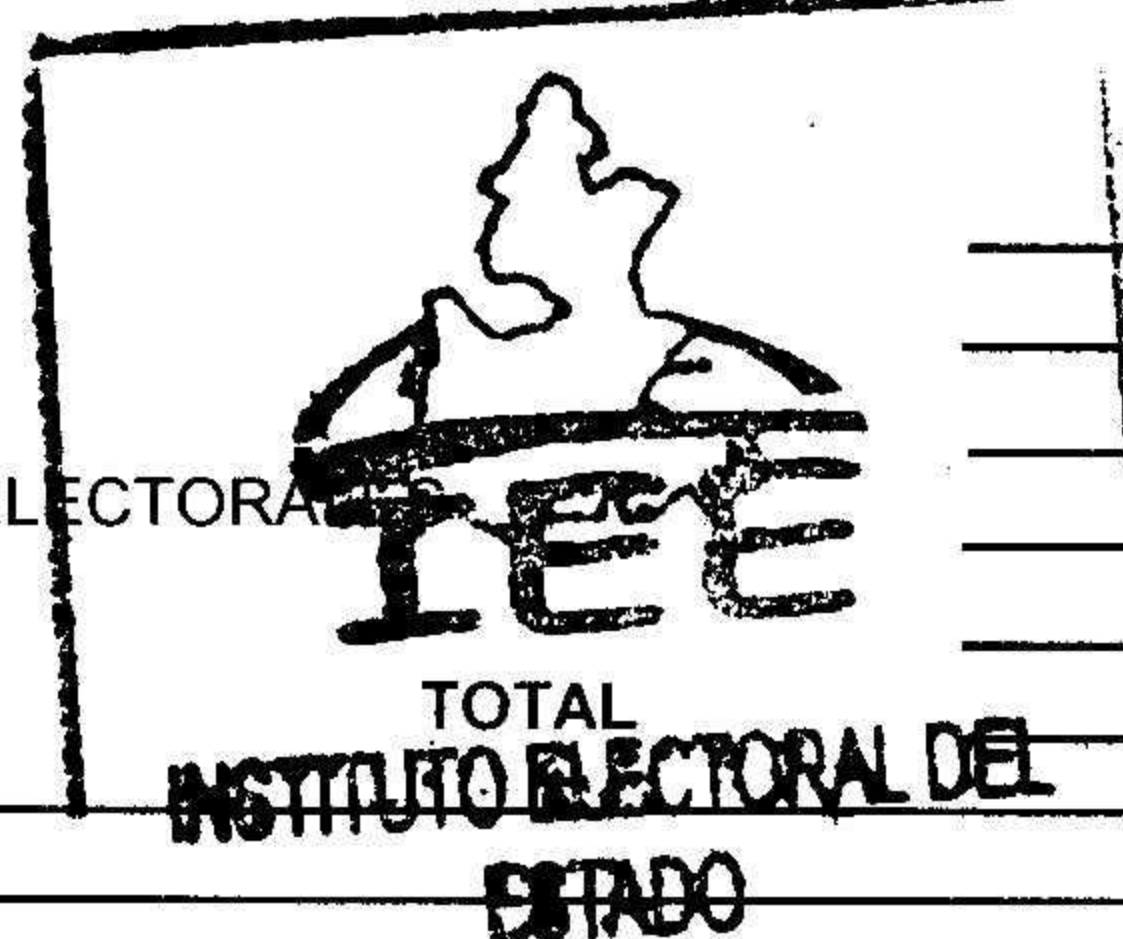
1. NOMBRE ANTONIO LOPEZ GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67

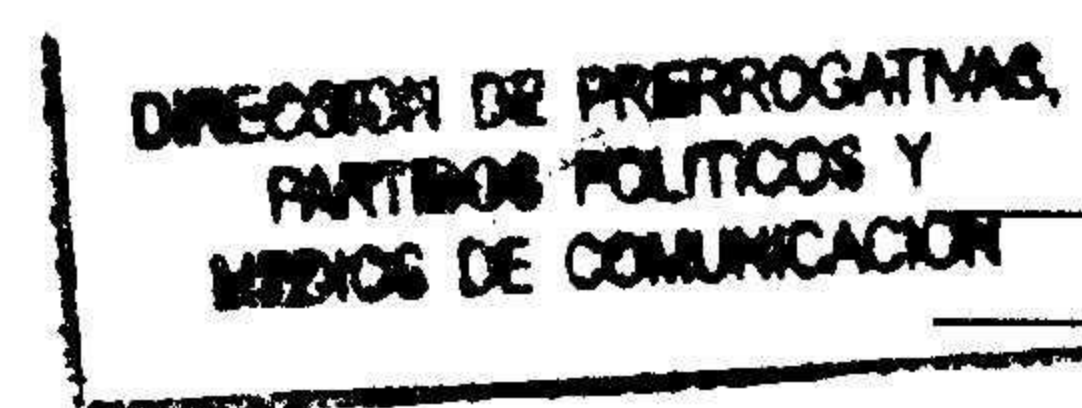
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
TOTAL		\$11,601.67



V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00



VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 CUTIERRA
 JESUS

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE TETELA DE OCAMPO
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$254,032.16

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EVARISTO BONILLA CORTES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,745.67
	En efectivo <u>\$9,745.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$682.62
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$682.62</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$10,428.29



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,428.29
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$10,428.29

V. RESUMEN

INGRESOS	\$10,428.29
EGRESOS	\$10,428.29
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

(Handwritten signature)
 VICENTE NAJERA GUTIERREZ

FIRMA

01/02/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE TETELES DE AVILA CASTILLO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$200,478.70

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HUGO BORZANI GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$14,501.67
	En efectivo	\$14,501.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$76,585.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$76,585.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$91,086.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$91,086.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$91,086.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$91,086.67
EGRESOS	\$91,086.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
3. MUNICIPIO DE TEZIUTLÁN
4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$768,867.94

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CESAR ESPINOZA RODRIGUEZ
2. DOMICILIO PARTICULAR _____
3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$137,304.62
	En efectivo <u> \$137,304.62 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$18,933.52
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$18,933.52 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$35,029.94
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$35,029.94 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$191,268.08

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$183,268.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,000.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$191,268.08

V. RESUMEN

INGRESOS	\$191,268.08
EGRESOS	\$191,268.08
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature and stamp)

FIRMA

12/10/2012

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE TIANGUISMANALCO
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$196,577.12

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JUAN PEREZ MORAL
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$16,200.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$16,200.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$187.50
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$187.50
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$27,989.17



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$27,989.17
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$27,989.17

V. RESUMEN

INGRESOS	\$27,989.17
EGRESOS	\$27,989.17
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE TILAPA
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$211,519.96

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
 1. NOMBRE RODRIGO LOPEZ BENAVIDES
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		<u>\$11,601.67</u>
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		<u>\$10,470.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$10,470.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		<u>\$0.00</u>
TOTAL		<u>\$22,071.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$22,071.67</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$0.00</u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$0.00</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$22,071.67</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$22,071.67</u>
EGRESOS	<u>\$22,071.67</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN
VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO) _____
 FIRMA _____
 26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN / NÚMERO 19
 3. MUNICIPIO DE TLACHICHUCA
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$293,858.30 /

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE IVAN JONATHAN COLLANTES CABAÑAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$91,019.24
	En efectivo <u> \$91,019.24 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$122,400.50 /
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$122,400.50 / </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00 /
TOTAL		<u> \$213,419.74 / </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$205,543.24 /
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$7,876.50 /
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00 /
TOTAL	<u> \$213,419.74 / </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$213,419.74 /
EGRESOS	\$213,419.74
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

FIRMA

12/10/2012

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE TLACOTEPEC DE BENITO JUÁREZ
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$386,059.72

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PABLO PEREZ MACEDA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$43,617.16
	En efectivo <u>\$43,617.16</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$28,300.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$28,300.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$71,917.16</u>

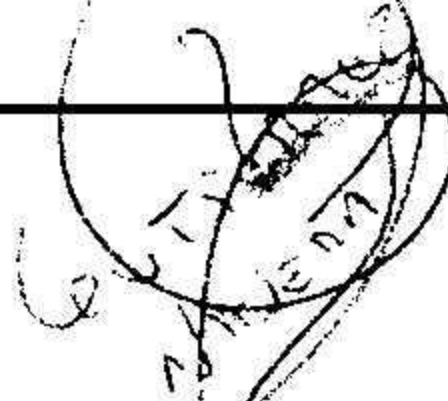

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$71,917.16
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$71,917.16</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$71,917.16
EGRESOS	\$71,917.16
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)  
 FIRMA
 26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE TLACUILOTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$144,823.17

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE DANIEL SOLIS SAMPAYO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$48,527.50
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$48,527.50</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$60,129.17</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

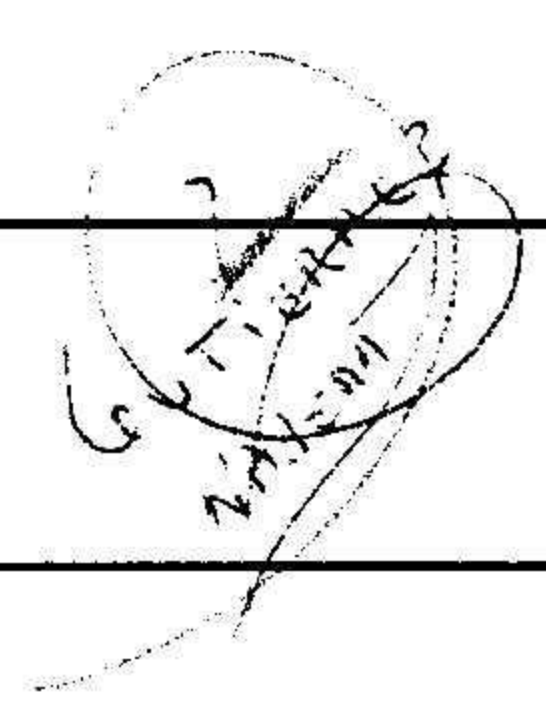
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$60,129.17
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$60,129.17</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$60,129.17
EGRESOS	\$60,129.17
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)




FIRMA
26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7
 3. MUNICIPIO DE TLAHUAPAN
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$349,881.52

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

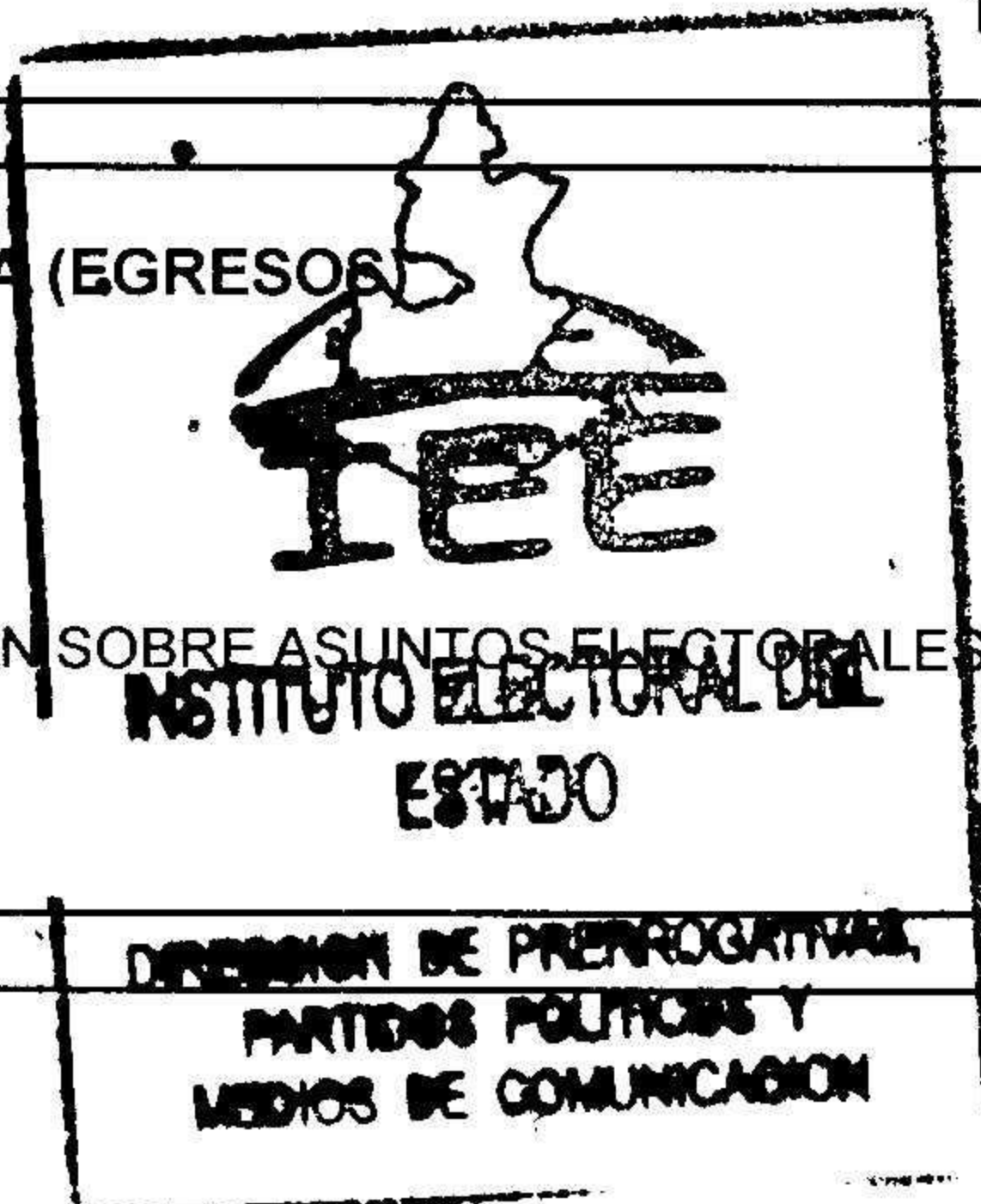
1. NOMBRE EUCEBIO JUAREZ VENTURA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$69,596.60
	En efectivo <u> \$69,596.60 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$197,485.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$197,485.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$705.26
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$705.26 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$267,786.86

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$256,786.86
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$11,000.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$267,786.86



V. RESUMEN

INGRESOS	\$267,786.86
EGRESOS	\$267,786.86
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature)

FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8
 3. MUNICIPIO DE TLALTENANGO
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$204,402.25

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

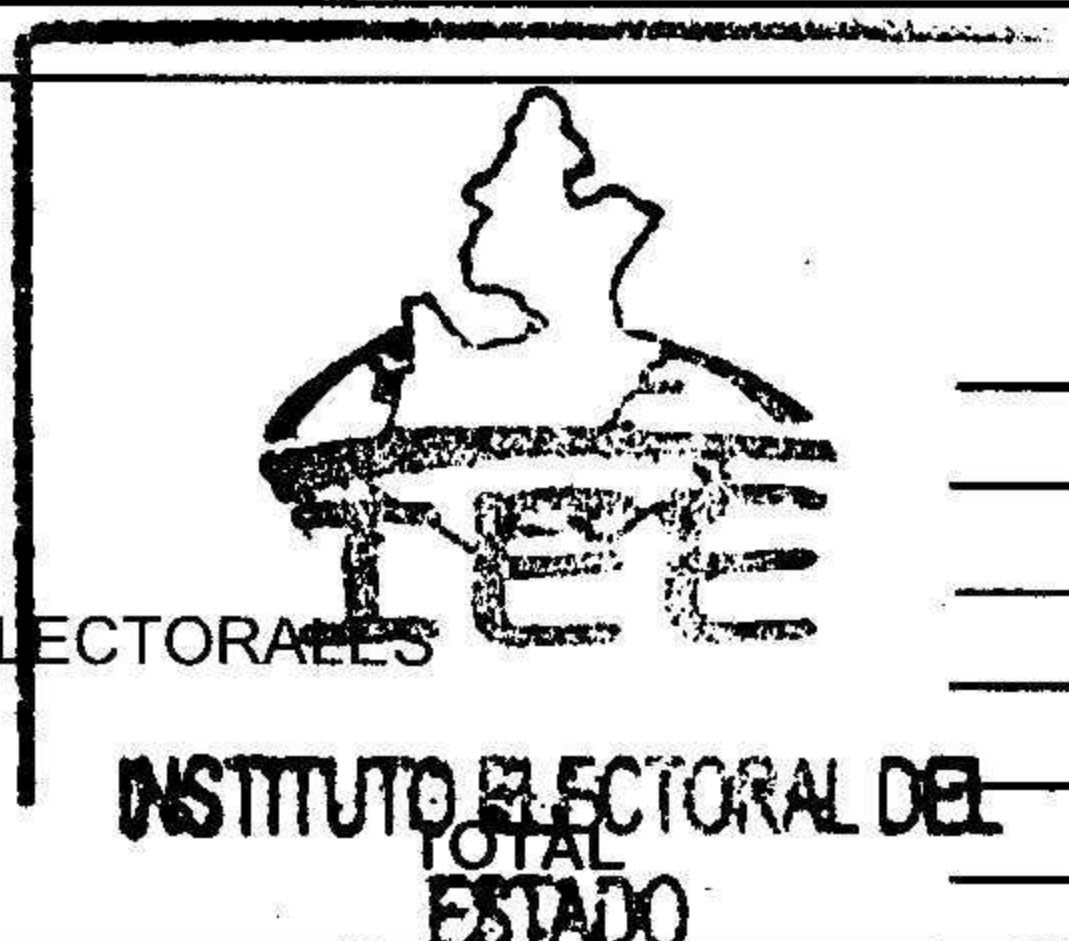
1. NOMBRE ARMANDO ACTUAL SALDAÑA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67



V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

DIRECCION DE PRERROGATIVAS,
PARTIDOS POLITICOS Y
MEDIOS DE COMUNICACION

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE TLANEPANTLA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$163,803.46

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS PORFIRIO ANICETO ROJAS PEREGRINA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$55,000.00
	En efectivo <u> \$55,000.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$55,000.00 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$55,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<u> \$55,000.00 </u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$55,000.00
EGRESOS	\$55,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

J. GUILLERMO CORTES ROJAS

[Firma]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

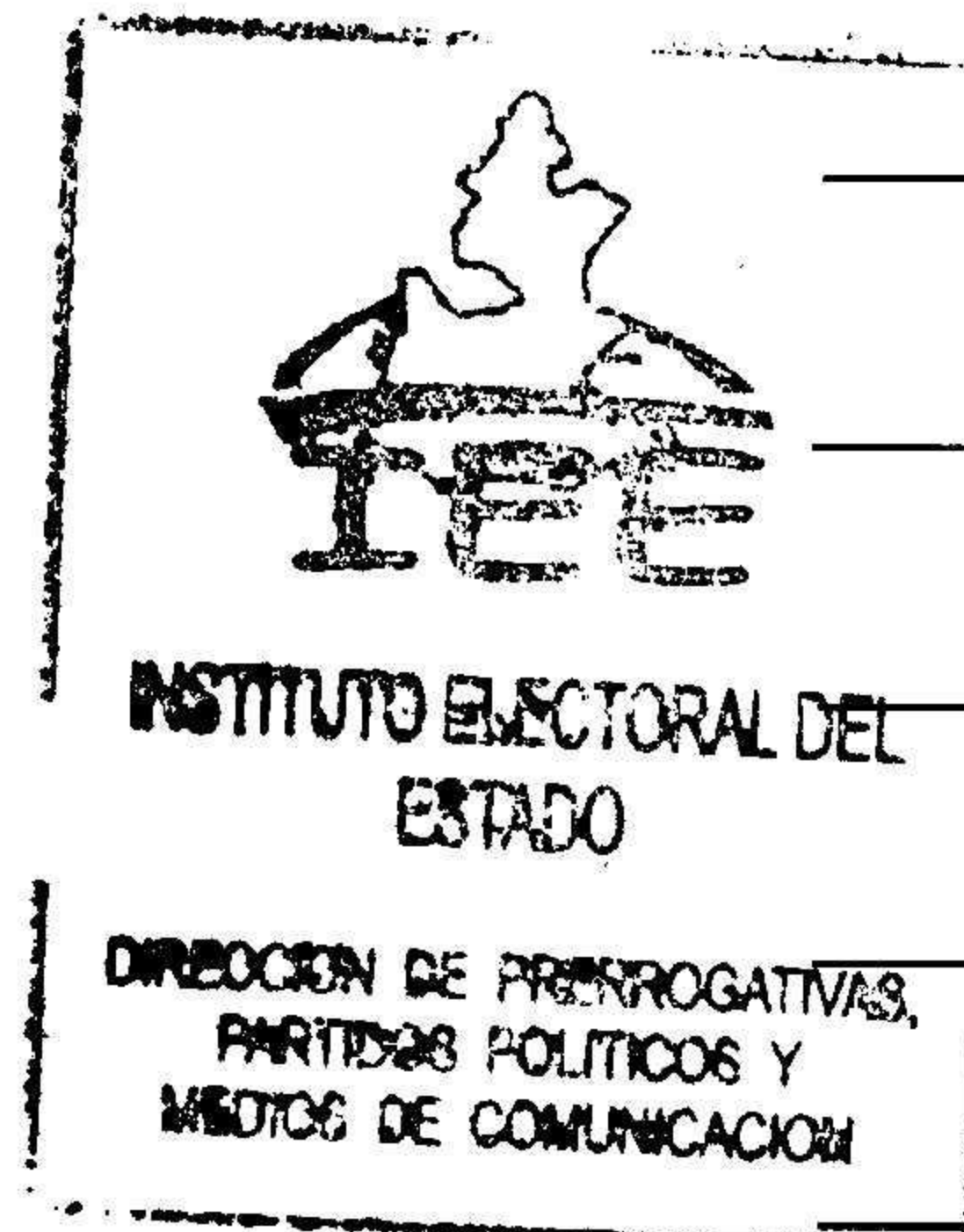
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25
 3. MUNICIPIO DE TLAOLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$171,441.78

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTORIANO VIVEROS BOBADILLA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$63,597.00
	En efectivo	\$63,597.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$63,597.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$63,597.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$63,597.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$63,597.00
EGRESOS	\$63,597.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE TLAPACOYA
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$87,801.60

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAMIRO ROMERO HERRERO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$17,946.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$17,946.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$29,547.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

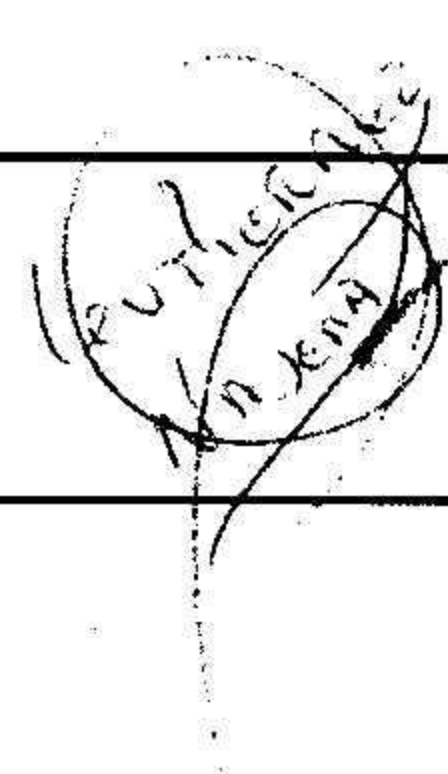
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$29,547.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$29,547.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$29,547.67
EGRESOS	\$29,547.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)




26/10/2012
 FIRMA
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE TLAPANALÁ
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$173,152.43

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE HERIBERTO MONGE MOLINA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$58,423.45
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$58,423.45 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$27,300.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$27,300.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$97,325.12



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$95,525.12
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,800.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$97,325.12

V. RESUMEN

INGRESOS	\$97,325.12
EGRESOS	\$97,325.12
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE TLATLAUQUITEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$439,699.81

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PORFIRIO LOEZA AGUILAR
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$286,889.34
	En efectivo <u>\$286,889.34</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$286,889.34

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$284,967.34
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,922.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$286,889.34

V. RESUMEN

INGRESOS	\$286,889.34
EGRESOS	\$286,889.34
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

DIRECCION DE INVESTIGACIONES
 PARTIDOS POLITICOS Y
 MEDIOS DE COMUNICACION


 FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA/MES Y AÑO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE TLAXCO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$99,167.19

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALVARO ARROYO BASS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$44,082.12
	En efectivo <u>\$44,082.12</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$3,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$3,500.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$47,582.12</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$47,582.12
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$47,582.12</u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$47,582.12
EGRESOS	\$47,582.12
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jesús Guillermo Cortes Rojas

[Firma]
 FIRMA

28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

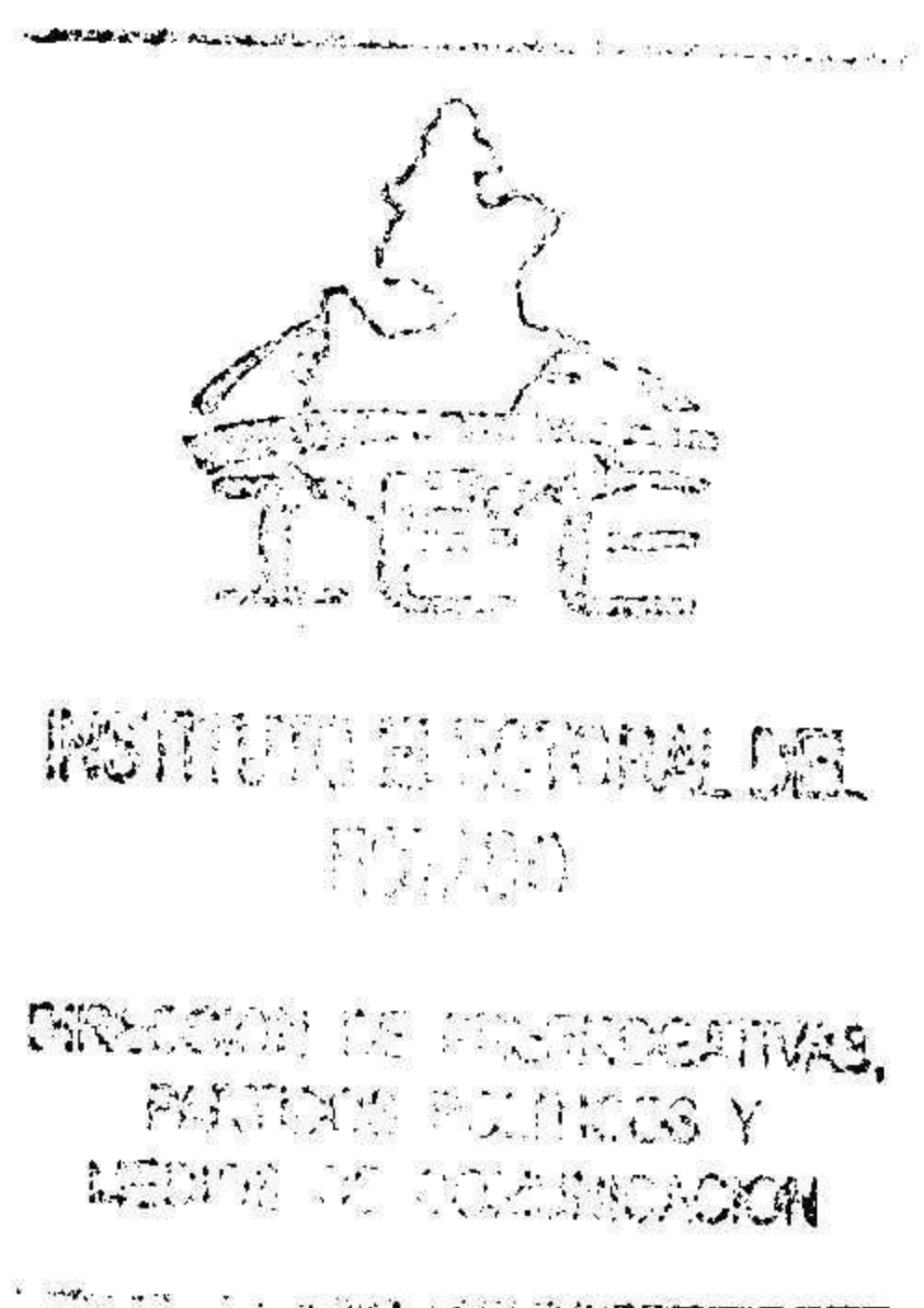
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9
 3. MUNICIPIO DE TOCHIMILCO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$220,384.07

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SALVADOR MARTINEZ ARENAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$38,189.00
	En efectivo <u> \$38,189.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$36,935.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$36,935.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$220.21
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$220.21 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$75,344.21



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$72,944.21
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$2,400.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$75,344.21

V. RESUMEN

INGRESOS	\$75,344.21
EGRESOS	\$75,344.21
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

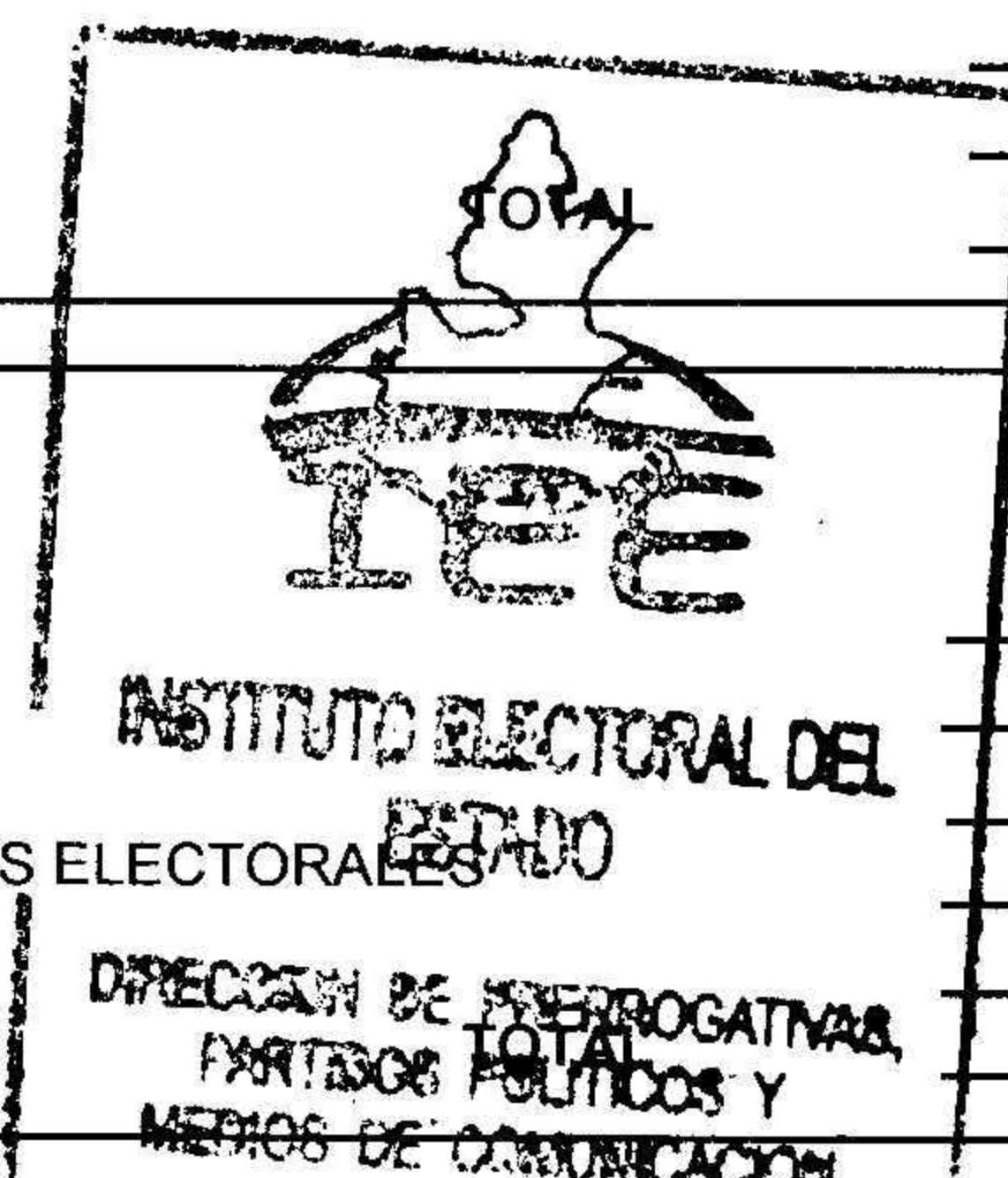
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE TOCHTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$250,945.96

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARCOS PEREZ CALDERON
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$65,004.00
	En efectivo <u> \$65,004.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$65,004.00 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$65,004.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<u> \$65,004.00 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$65,004.00
EGRESOS	\$65,004.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 J. GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

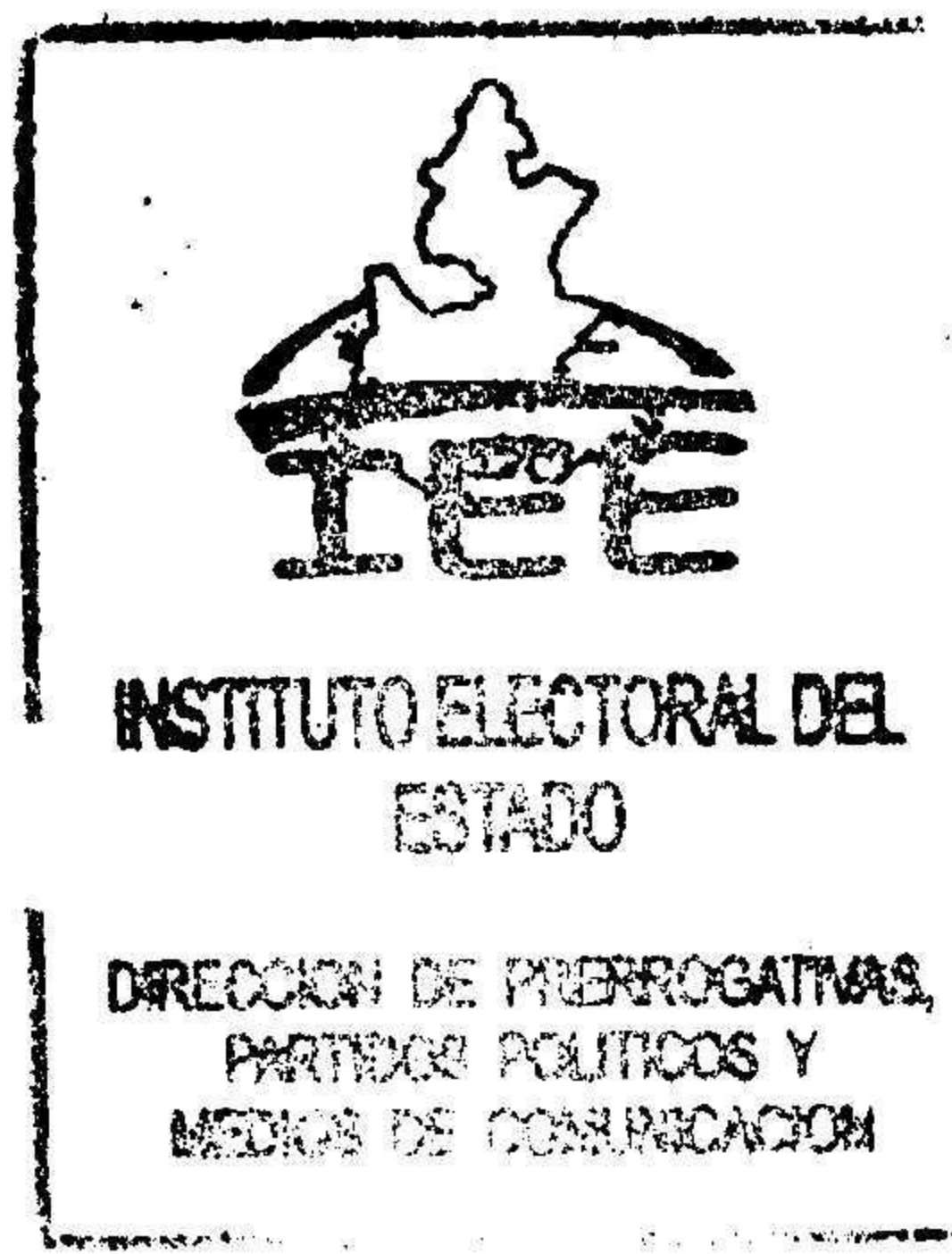
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE TOTOLTEPEC DE GUERRERO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$117,092.85

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JESUS LUIS DOMINGUEZ CATARINO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$36,417.52
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$36,417.52 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$48,019.19



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$48,019.19
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$48,019.19

V. RESUMEN

INGRESOS	\$48,019.19
EGRESOS	\$48,019.19
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature)

FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE TULCINGO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$175,358.21

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE NOE RODRIGUEZ GARCIA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$25,000.00
	En efectivo <u>\$25,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$1,470.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,470.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$26,470.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$26,470.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$26,470.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$26,470.00
EGRESOS	\$26,470.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

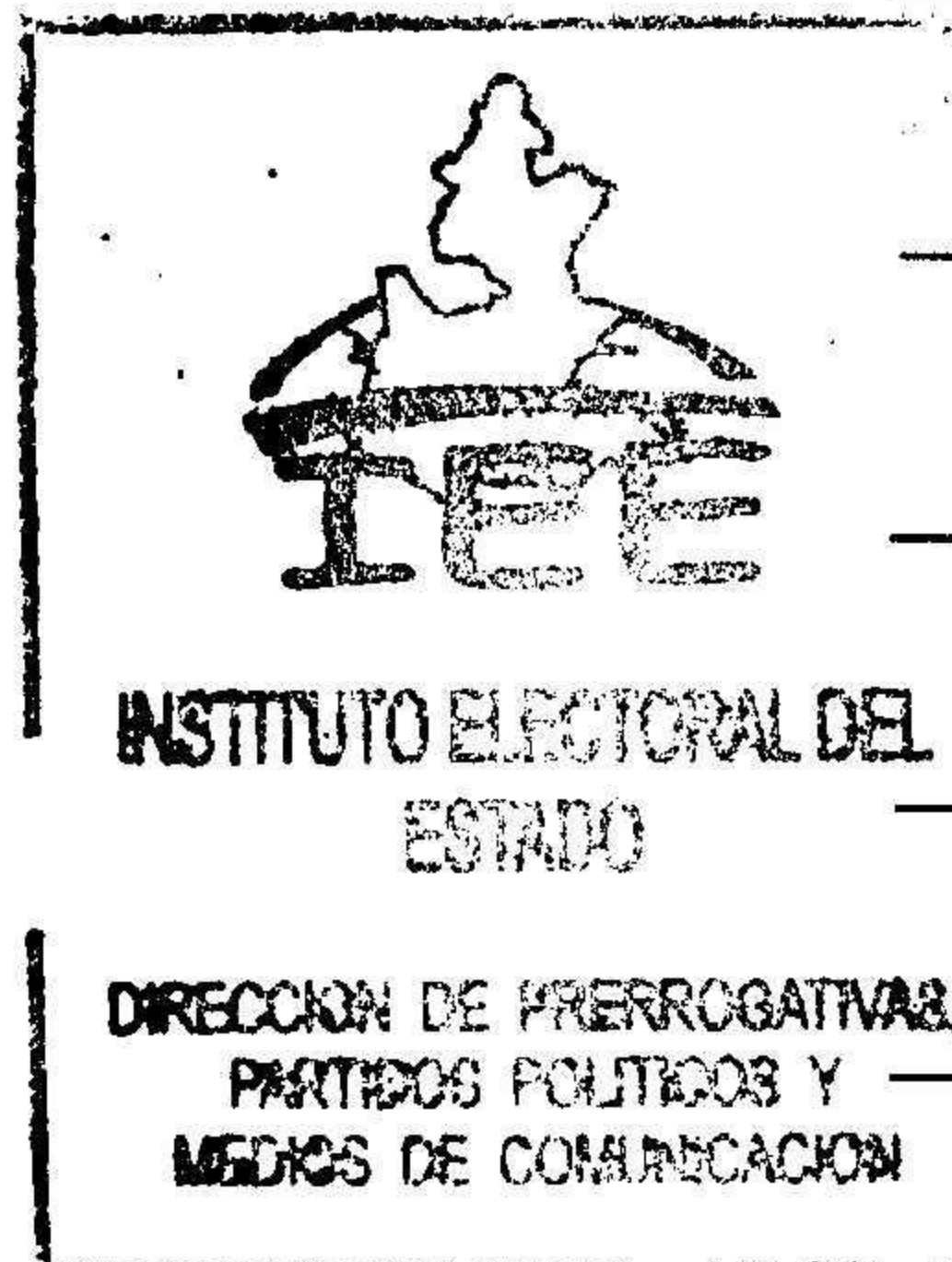
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE TUZAMAPAN DE GALEANA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$159,818.95

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MIGUEL CANO JUAREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$1,424.71
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,424.71</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$13,026.38



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$13,026.38
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$13,026.38

V. RESUMEN

INGRESOS	\$13,026.38
EGRESOS	\$13,026.38
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

(Handwritten signature: VICENTE NAJERA GUTIERREZ)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

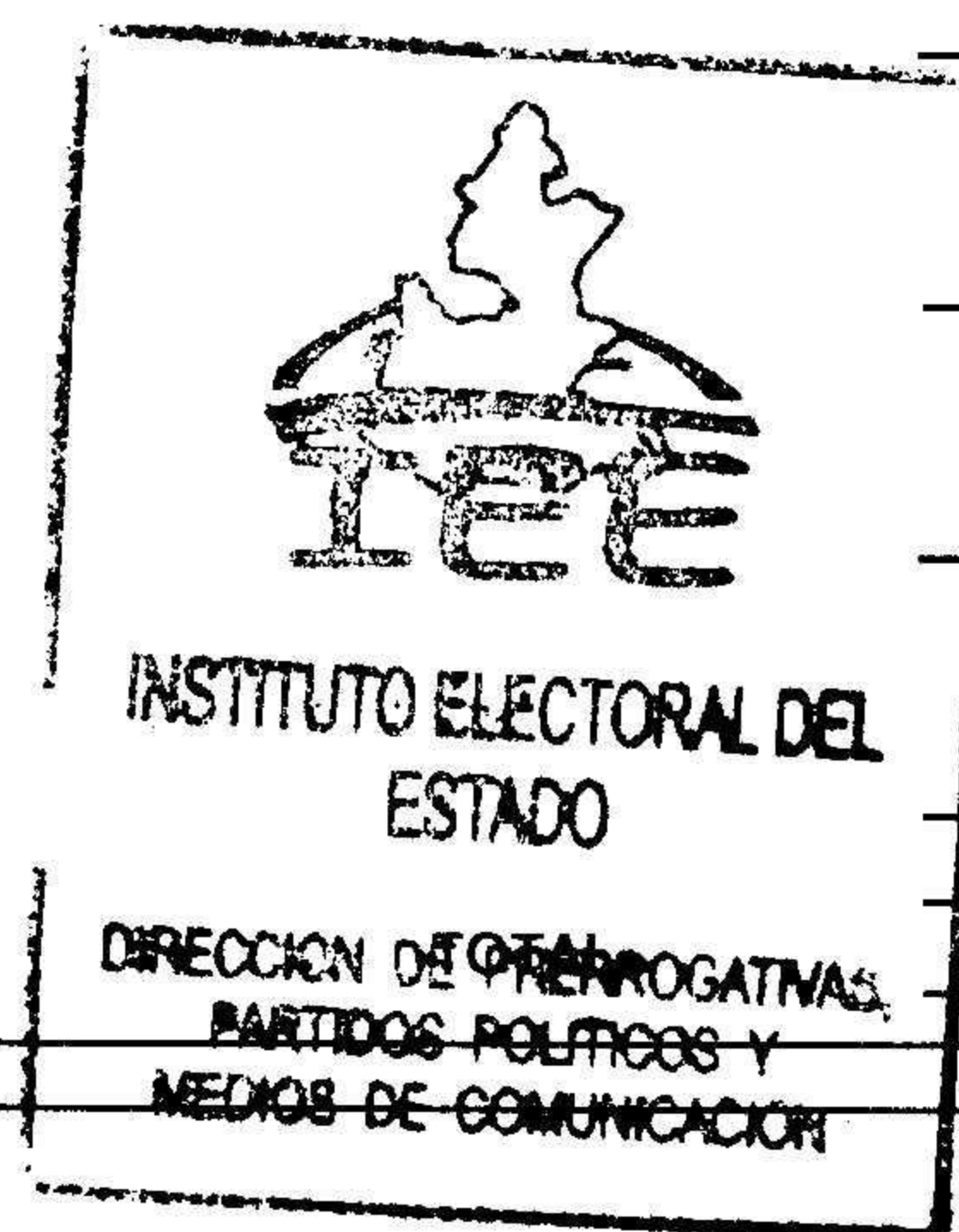
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16
 3. MUNICIPIO DE TZICATLACOYAN
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$108,084.48

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PEDRO CELESTINO GONZALEZ BALDERRAMA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

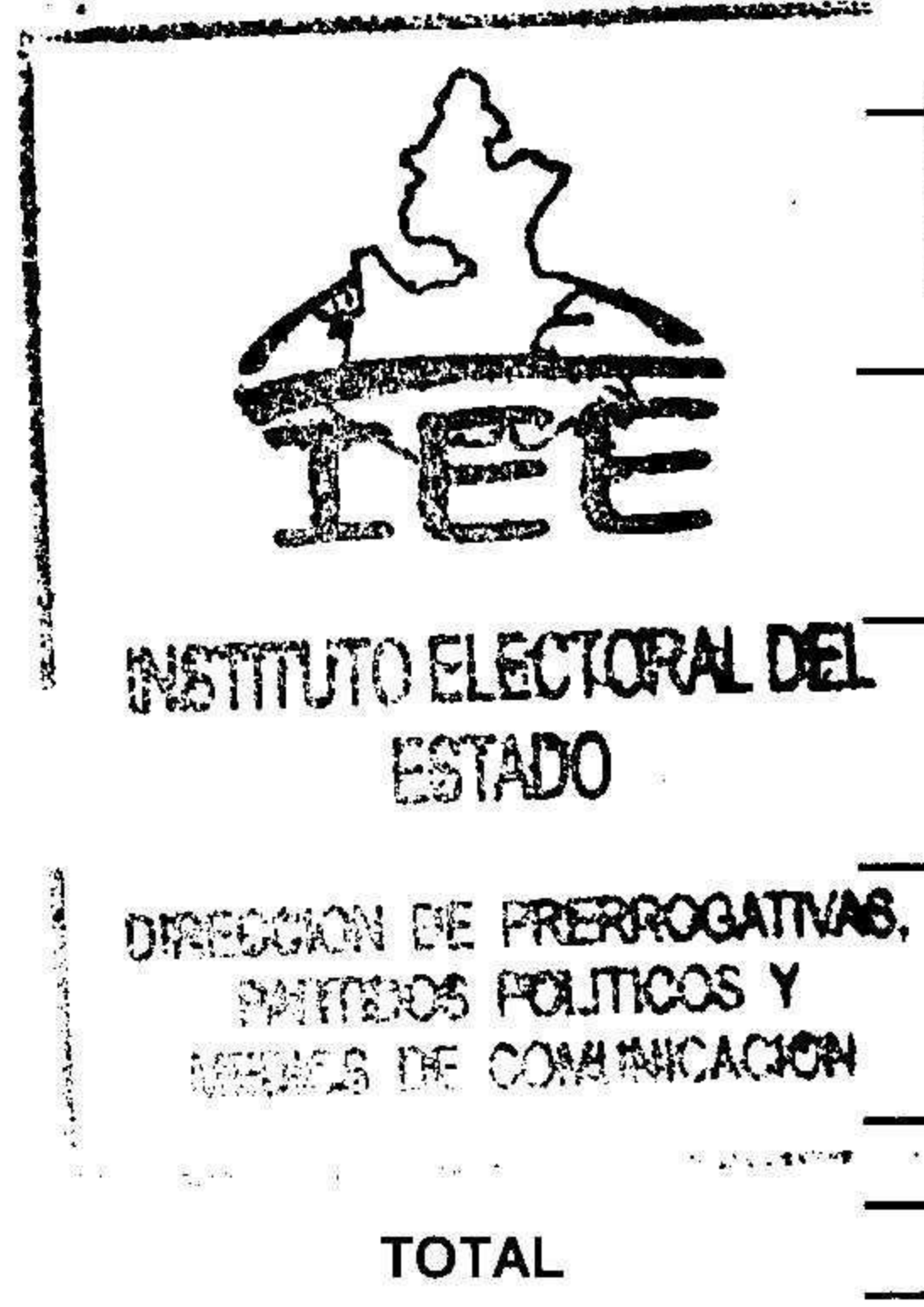
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE VENUSTIANO CARRANZA
 4. FECHAS DE INICIO 18-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$310,594.10

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ARTEMIO JIMENEZ APARICIO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$40,000.00
	En efectivo <u> \$40,000.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$40,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$40,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$40,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$40,000.00
EGRESOS	\$40,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X /
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE VICENTE GUERRERO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$223,235.24 /

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

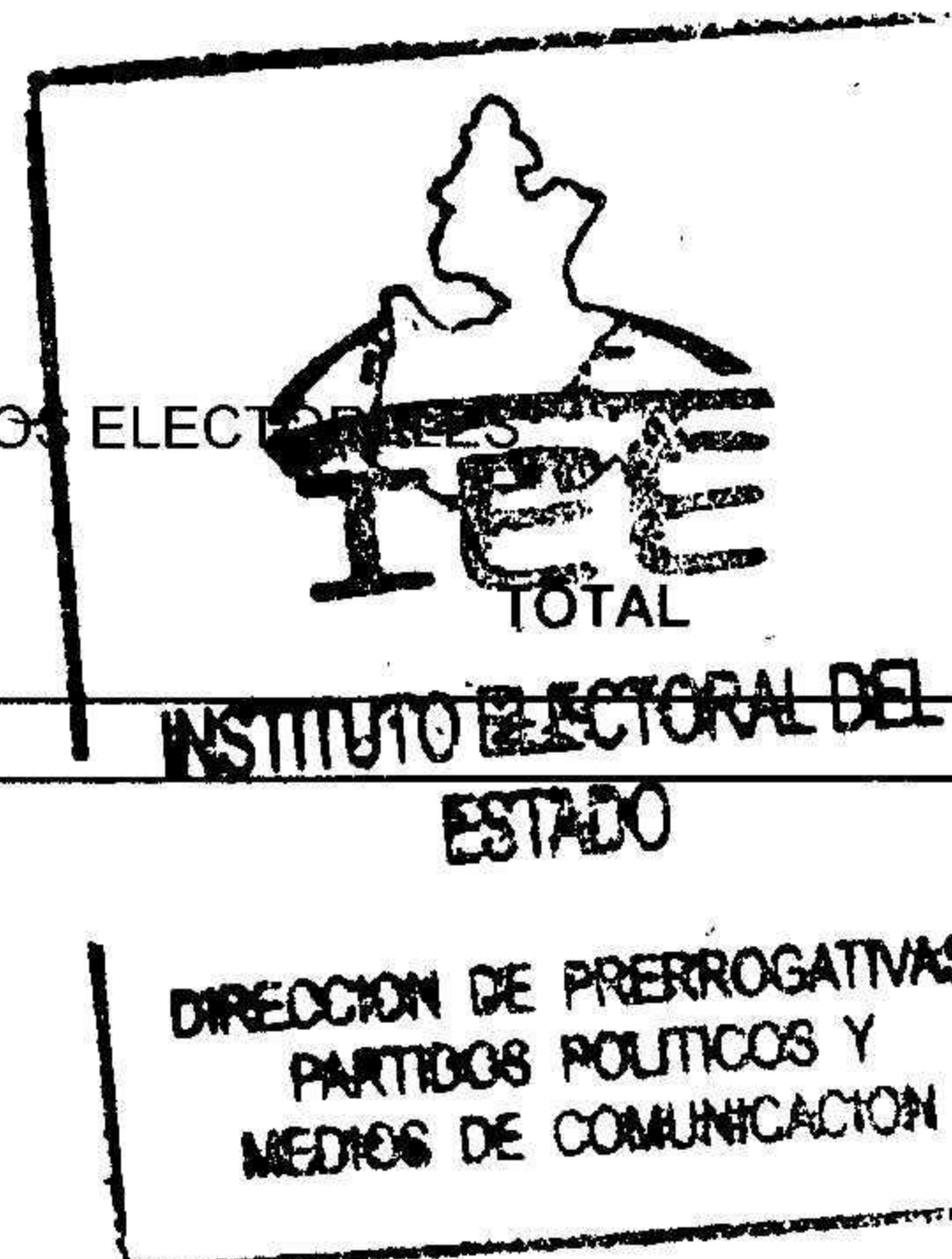
1. NOMBRE FRANCISCO CABRERA HERNANDEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$58,580.00
	En efectivo	\$58,580.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$83,005.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$83,005.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$141,585.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$141,585.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$141,585.00



V. RESUMEN

INGRESOS	\$141,585.00
EGRESOS	\$141,585.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

J. Cortes Rojas
 (Handwritten signature)

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 12-ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12
 3. MUNICIPIO DE XAYACATLÁN DE BRAVO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$128,793.23

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE JOEL VAZQUEZ MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

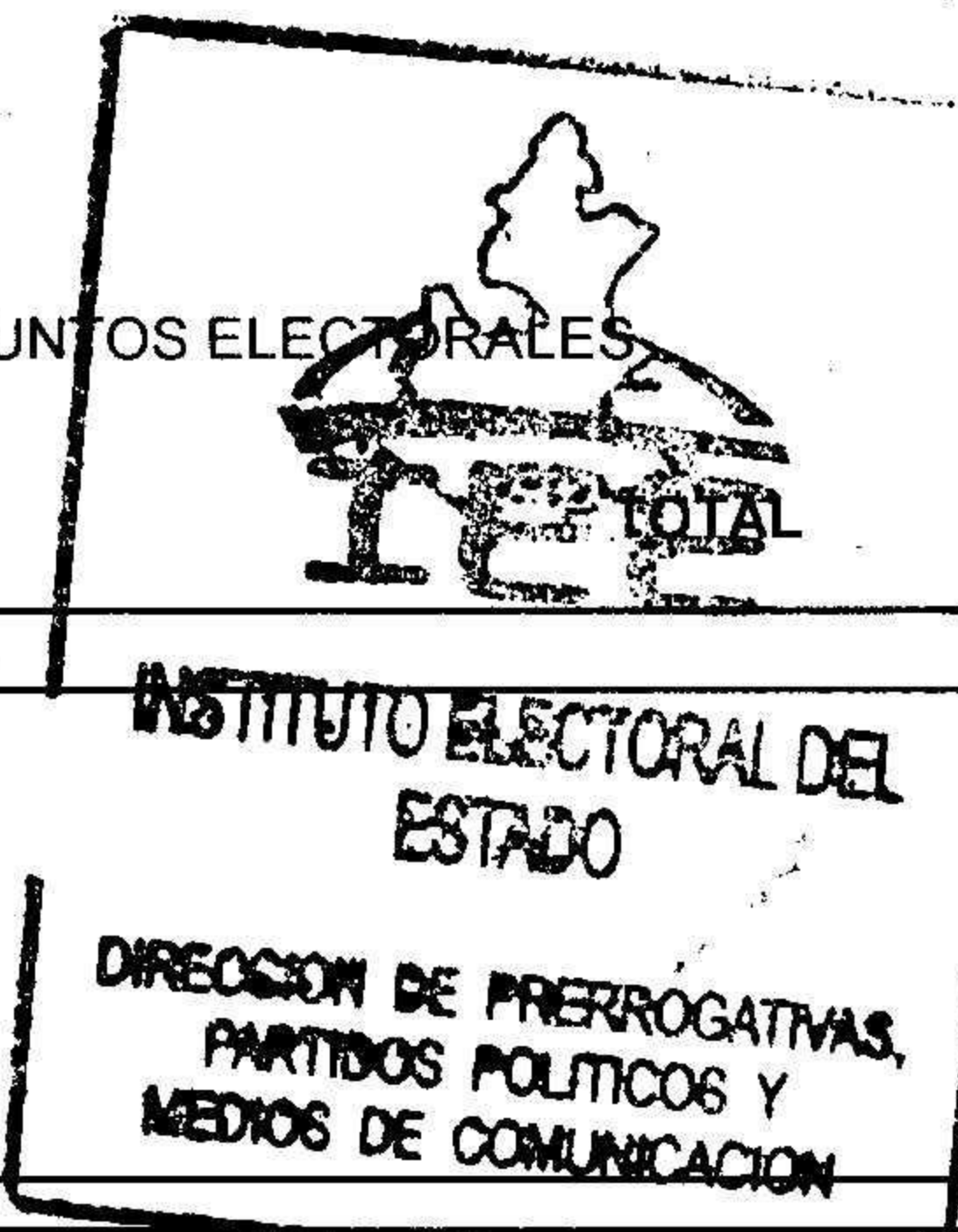
VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: J. Cortes Rojas)

(Handwritten signature)

FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE XICOTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$606,952.22

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE PALOMA GUADALUPE GOICOECHEA RODRIGUEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$6,496.00
	En efectivo <u> \$6,496.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$6,496.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$6,496.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$6,496.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$6,496.00
EGRESOS	\$6,496.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature)

FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11
 3. MUNICIPIO DE XICOTLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$97,072.04

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

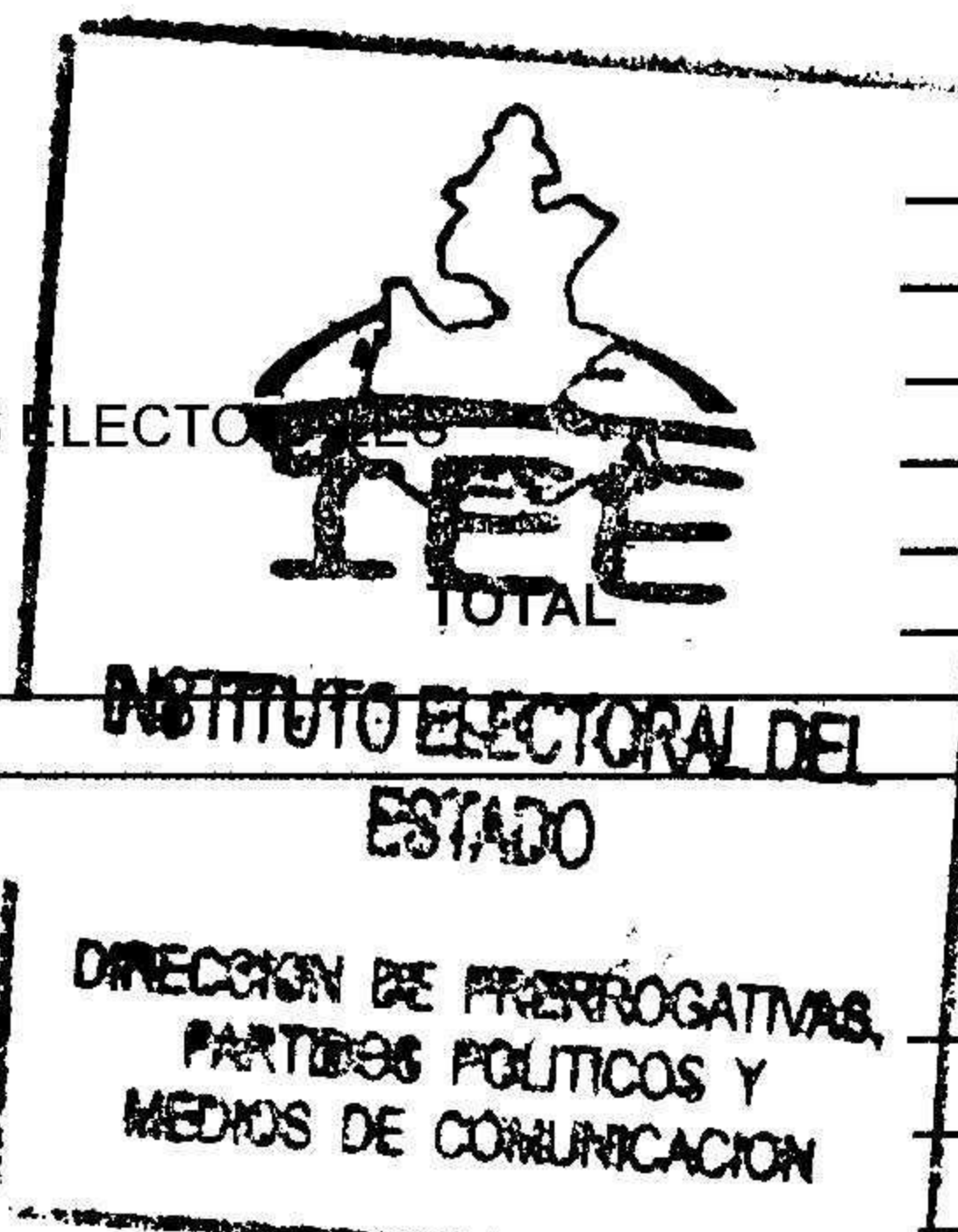
1. NOMBRE FRANCISCO FLORES HERRERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67



V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21
 3. MUNICIPIO DE XIUTETELCO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$331,257.66

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE CORONA SALAZAR ALVAREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		<u>\$3,596.00</u>
	En efectivo <u>\$3,596.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		<u>\$14,000.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$14,000.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		<u>\$0.00</u>
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		<u>\$0.00</u>
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		<u>\$0.00</u>
TOTAL		<u>\$17,596.00</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

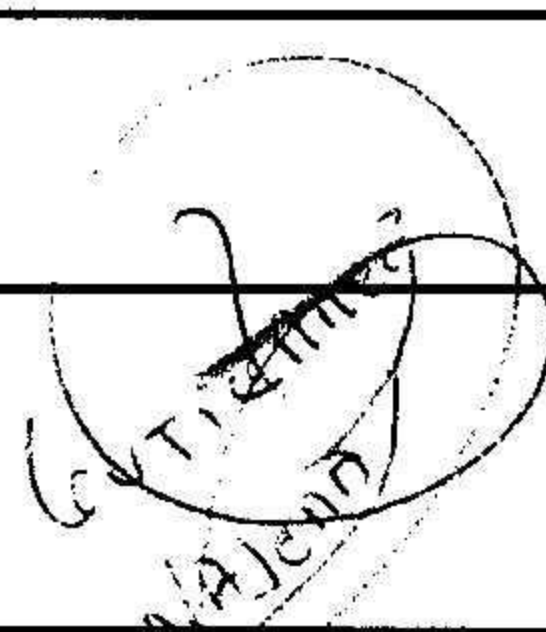
A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>\$17,596.00</u>
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u>\$0.00</u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	<u>\$0.00</u>
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	<u>\$0.00</u>
E) GASTOS FINANCIEROS	<u>\$0.00</u>
TOTAL	<u>\$17,596.00</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	<u>\$17,596.00</u>
EGRESOS	<u>\$17,596.00</u>
SALDO	<u>\$0.00</u>

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



FIRMA

26/10/2012

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE XOCHIAPULCO
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$126,808.52

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

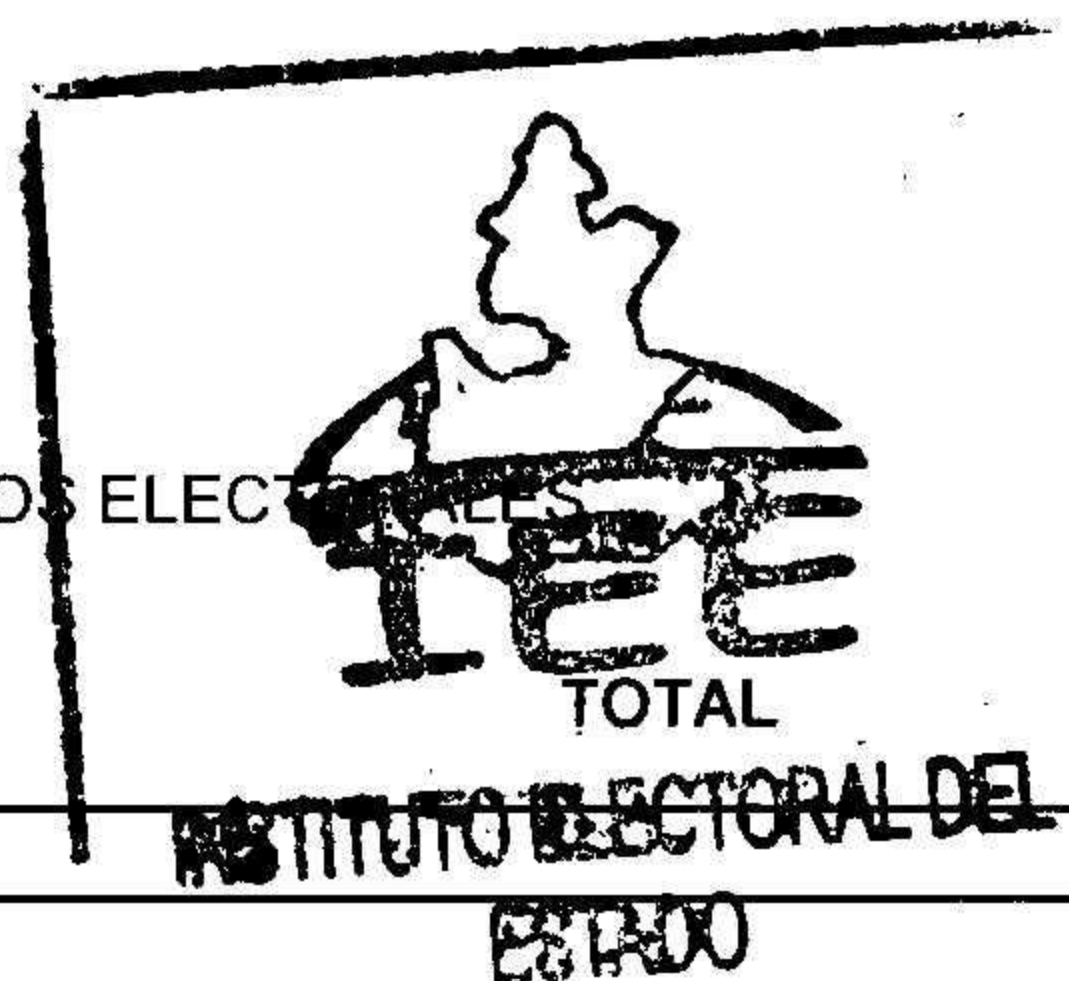
1. NOMBRE FRANZ ALEXANDER ALEJO SANCHEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$32,932.55
	En efectivo <u> \$32,932.55 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$32,932.55 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$32,932.55
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$32,932.55 </u>



V. RESUMEN

INGRESOS	\$32,932.55
EGRESOS	\$32,932.55
SALDO	\$0.00

DIRECCION DE PRERROGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

J. Guillermos Cortes Rojas

[Firma]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

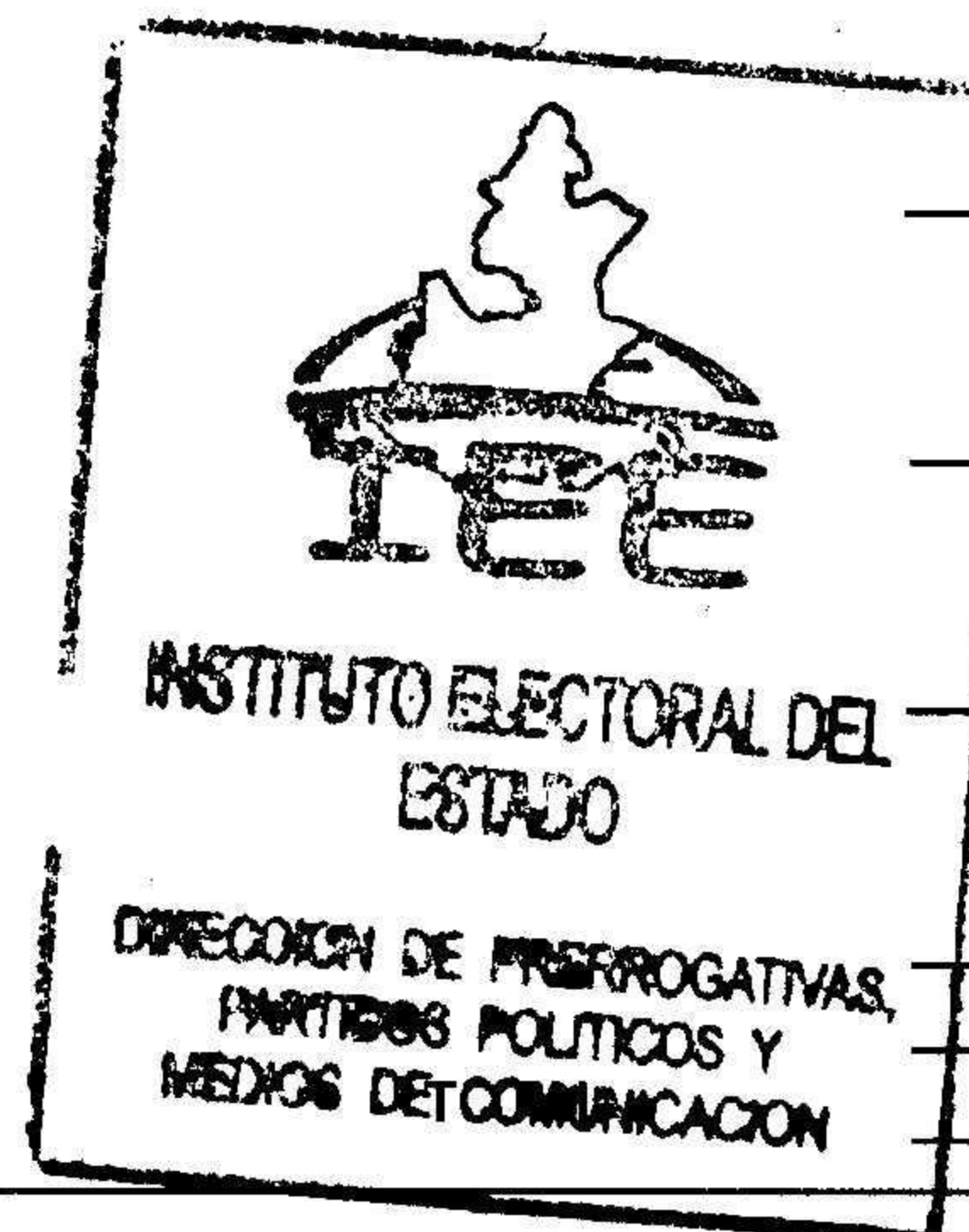
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10
 3. MUNICIPIO DE XOCHILTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$119,298.63

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAYMUNDO MARCOS ZANELA AQUINO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$31,775.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$31,775.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
		\$43,376.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$43,376.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$43,376.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$43,376.67
EGRESOS	\$43,376.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)
 J. GUILLERMO CORTES ROJAS

(Handwritten signature)
 FIRMA

28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE XOCHITLÁN DE VICENTE SUÁREZ
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$190,861.30

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ALEJANDRO MAURICIO GOMEZ MORENO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,848.29
	En efectivo <u>\$12,848.29</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$32,061.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$32,061.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$44,909.29

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$44,909.29
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$44,909.29

V. RESUMEN

INGRESOS	\$44,909.29
EGRESOS	\$44,909.29
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

 FIRMA

 26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE XOCHITLÁN TODOS SANTOS
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$142,317.60

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MATILDE DEMETRIO VALLEJO JUAREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$11,601.67 </u>



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

FIRMA

28/04/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20-TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE YAONAHUAC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$179,656.42

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROGELIO HERNANDEZ ORTEGA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$50,000.00
	En efectivo <u>\$50,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$50,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$50,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$50,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$50,000.00
EGRESOS	\$50,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: J. Cortes Rojas)

(Handwritten signature)

FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17
 3. MUNICIPIO DE YEHUALTEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$257,917.99

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ANGEL GONZALEZ GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$26,894.60
	En efectivo	\$26,894.60
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$72,426.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$72,426.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$99,320.60

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$99,320.60
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$99,320.60

V. RESUMEN

INGRESOS	\$99,320.60
EGRESOS	\$99,320.60
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

FIRMA

26/10/2012

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13
 3. MUNICIPIO DE ZACAPALA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$146,764.16

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR MOLINA TINO
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67



DIRECCIÓN DE PRIEROGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	\$11,601.67
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	
E) GASTOS FINANCIEROS	
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jesús Guillermo Cortes Rojas

[Handwritten Signature]

28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE ZACAPOAXTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$434,056.47

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

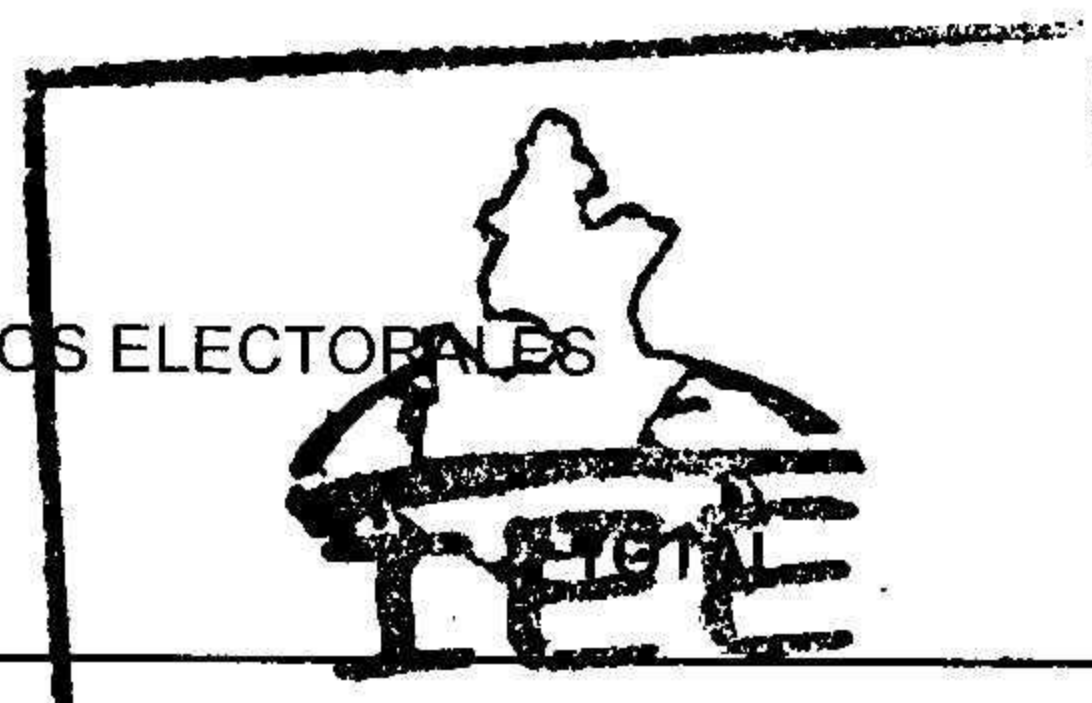
1. NOMBRE GUILLERMO SOTO BAUTISTA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$59,856.00
	En efectivo <u>\$59,856.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$59,856.00

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$59,856.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	\$59,856.00



V. RESUMEN

INGRESOS	\$59,856.00
EGRESOS	\$59,856.00
SALDO	\$0.00

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO
 DIRECCION DE PRERROGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature and stamp)

(Handwritten signature)
 FIRMA
28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24
 3. MUNICIPIO DE ZACATLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 18-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$599,310.44

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE RAUL ESPINOSA MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,190.91
	En efectivo <u>\$9,190.91</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$9,190.91



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,190.91
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$9,190.91

V. RESUMEN

INGRESOS	\$9,190.91
EGRESOS	\$9,190.91
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature)

FIRMA

01/12/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

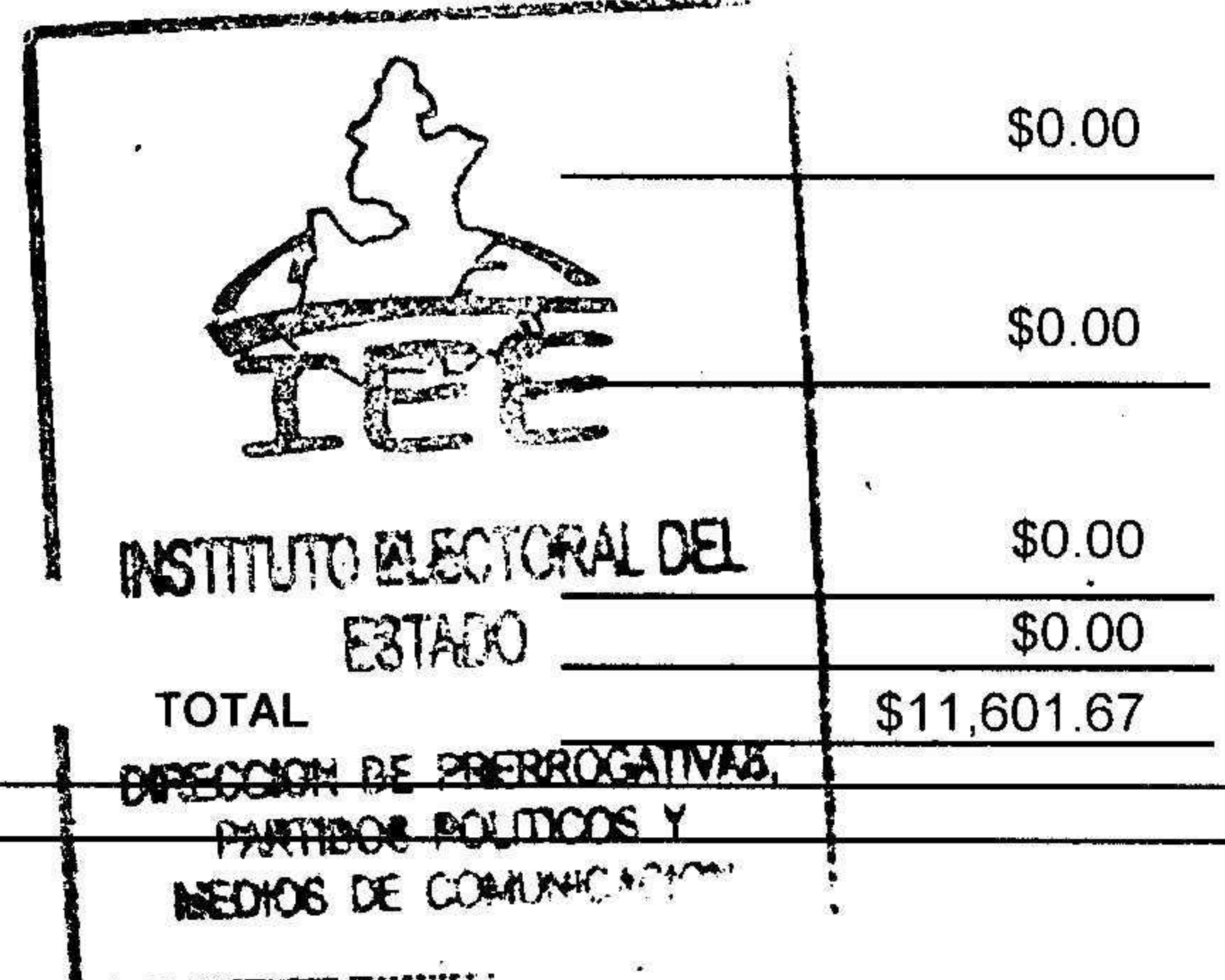
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE ZAPOTITLÁN DE MÉNDEZ
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$163,356.50

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OMAR REYES LOPEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Cortes Rojas
N. Rojas

[Handwritten Signature]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE ZAPOTITLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$141,713.03

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE LUIS ARTEMIO GONZALEZ PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u> \$11,601.67 </u>

TOTAL	\$11,601.67
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO	\$0.00
DIRECCION DE INTERROGATORIOS	\$0.00
PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION	\$0.00
TOTAL	<u> \$11,601.67 </u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u> \$11,601.67 </u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20
 3. MUNICIPIO DE ZARAGOZA
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$274,852.40

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE OSCAR EDGARDO TABALES CONTRERAS
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u>\$11,601.67</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$56,793.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$56,793.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		<u>\$68,394.67</u>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$55,169.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,750.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$475.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	<u>\$68,394.67</u>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$68,394.67
EGRESOS	\$68,394.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]
 FIRMA

26/10/2012
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE ZAUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$212,136.35

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE VICTOR MANUEL IGLESIAS PARRA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$25,000.00
	En efectivo <u>\$25,000.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$25,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$25,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$25,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$25,000.00
EGRESOS	\$25,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 FIRMA

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 FIRMA

01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26
 3. MUNICIPIO DE ZIHUATEUTLA
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$174,385.58

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

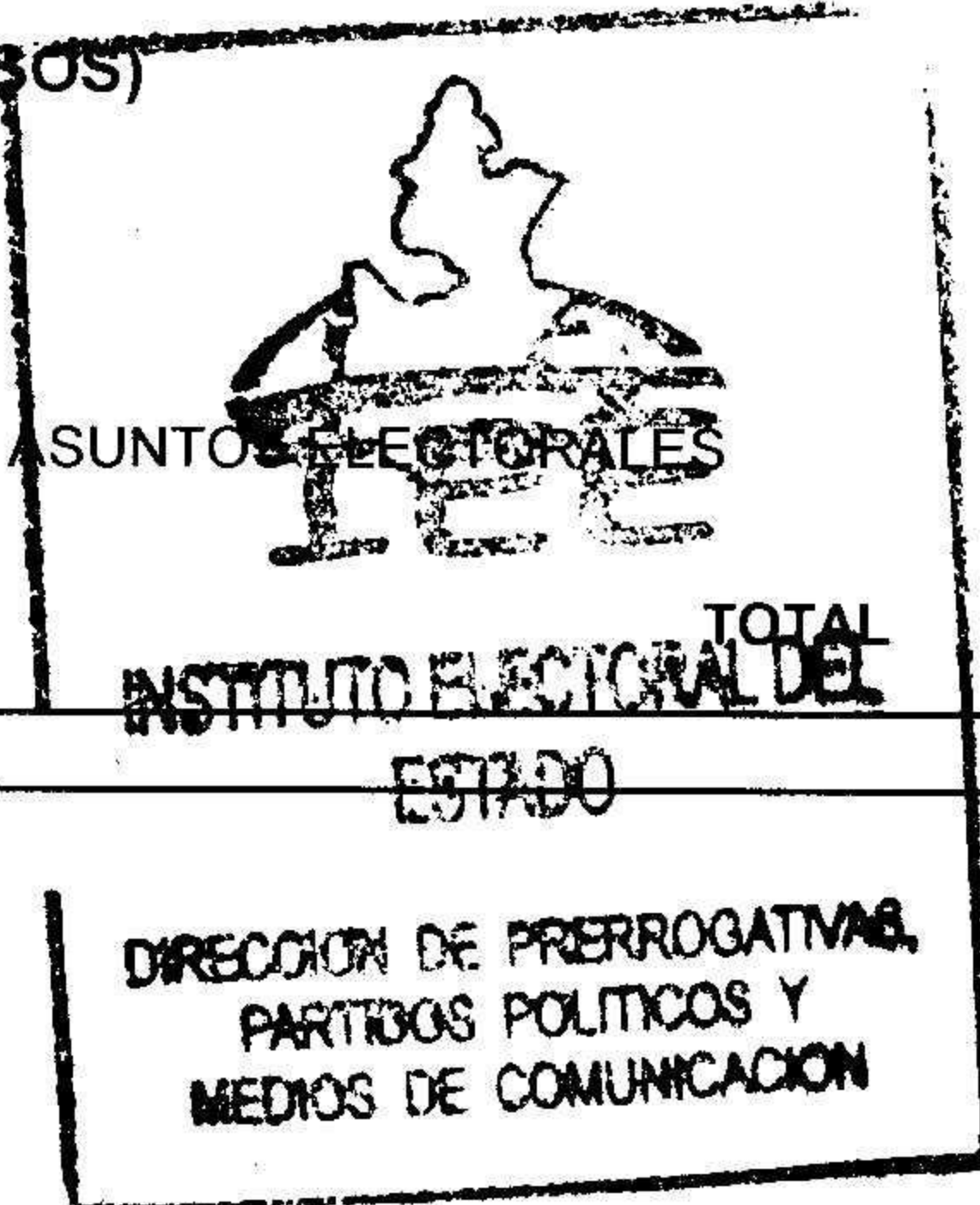
1. NOMBRE JUAN OJEDA GONZALEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67



V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

J. Cortes Rojas

[Firma]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

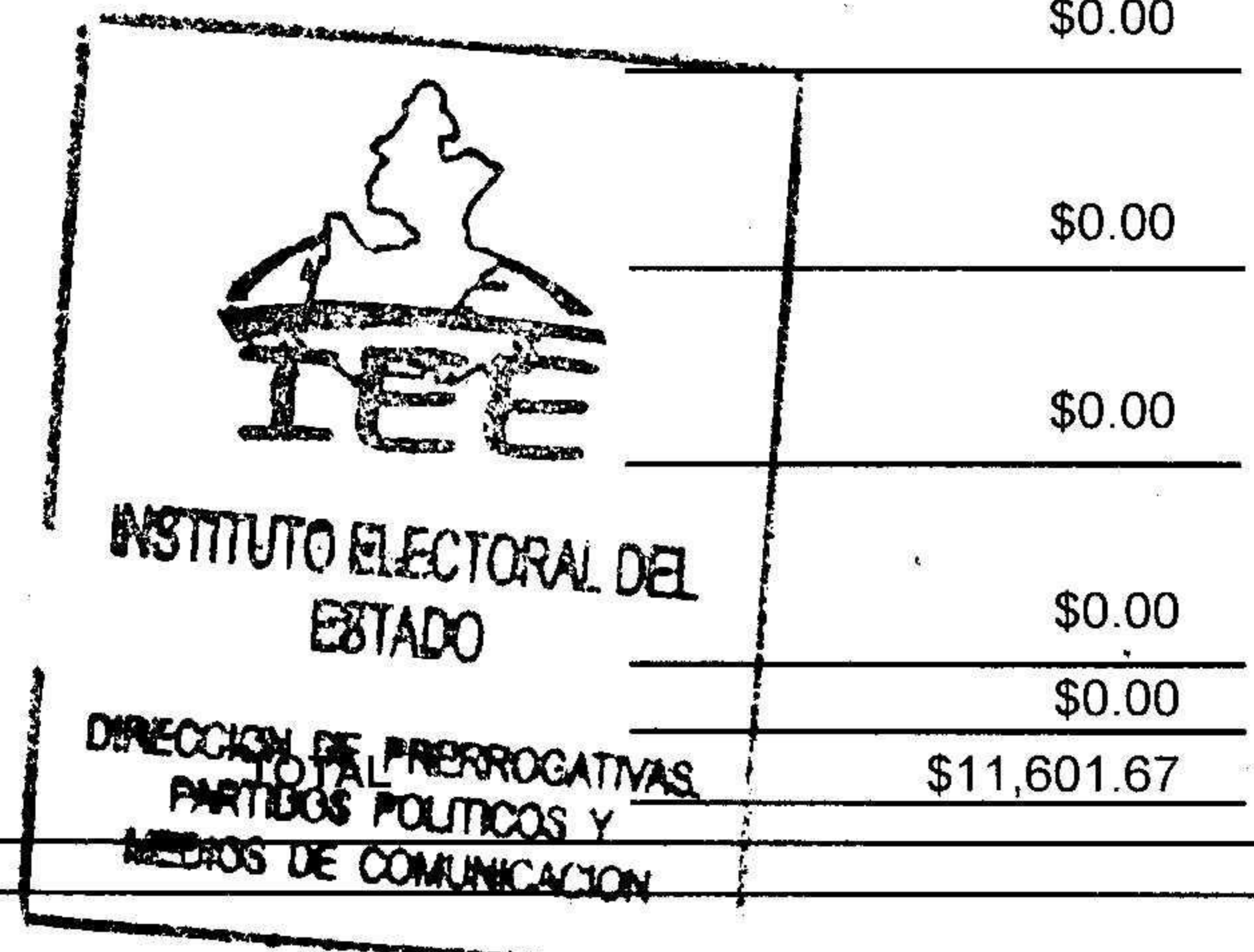
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE ZINACATEPEC
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$246,267.26

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ROBERTO ALEJANDRO MORENO CASTAÑEDA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo <u> \$11,601.67 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Cortes Rojas
Moreno

[Signature]
 FIRMA
 28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

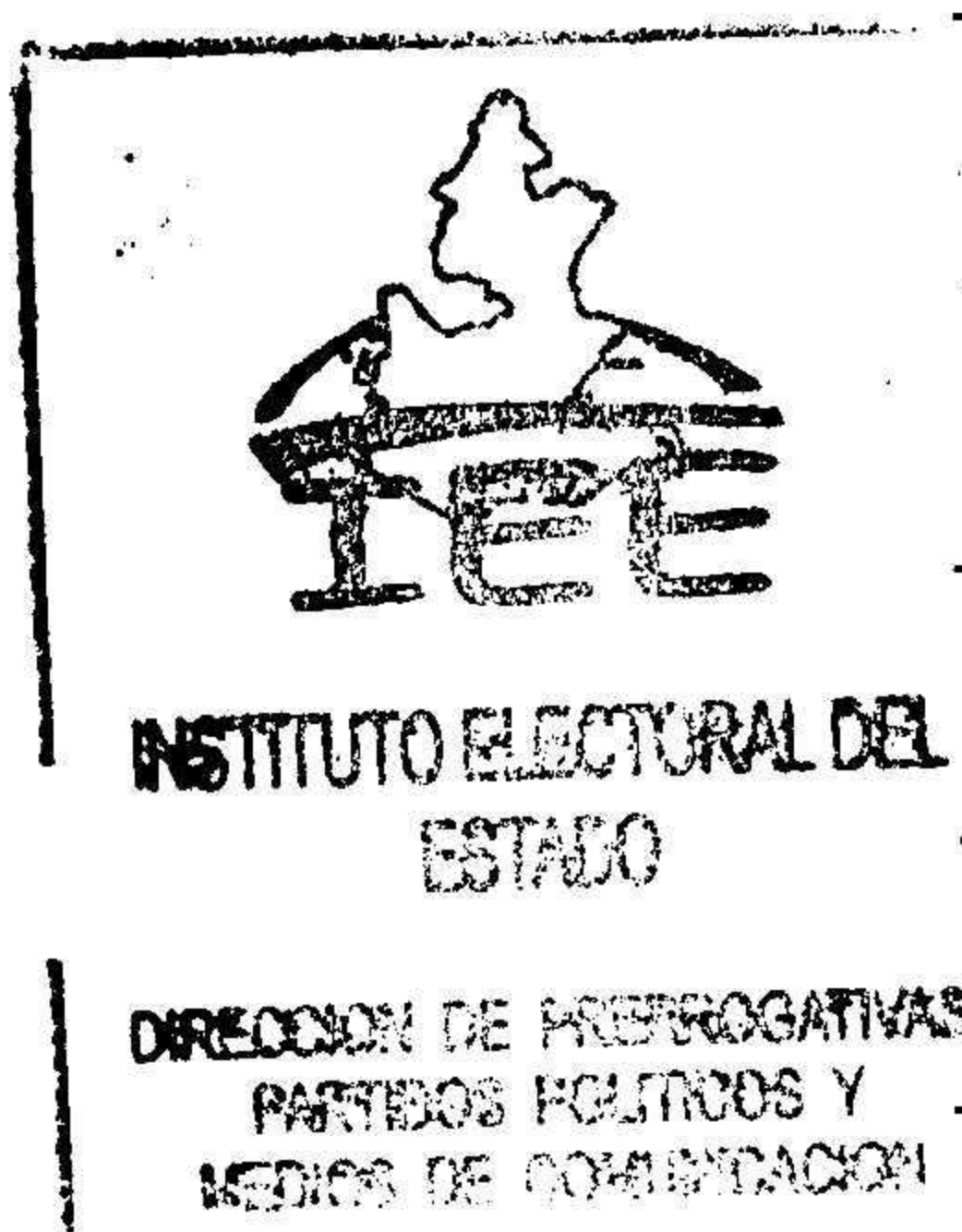
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23
 3. MUNICIPIO DE ZONGOZOTLA
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$158,220.65

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE EPIFANIO PEREZ PEREZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,601.67
	En efectivo	\$11,601.67
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,601.67



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,601.67
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,601.67

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,601.67
EGRESOS	\$11,601.67
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature)

FIRMA

01/11/2011

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAXTLA NÚMERO 22
 3. MUNICIPIO DE ZOQUIAPAN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$138,530.17

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ESTEBAN PEREZ RIVERA
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,569.27
	En efectivo	\$11,569.27
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$356.18
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$356.18
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$11,925.45



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$11,925.45
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$11,925.45

V. RESUMEN

INGRESOS	\$11,925.45
EGRESOS	\$11,925.45
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

VICENTE NAJERA GUTIERREZ
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature of Vicente Najera Gutierrez)

(Handwritten signature and stamp)

FIRMA
 01/12/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN COALICIÓN COMPROMISO POR PUEBLA PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

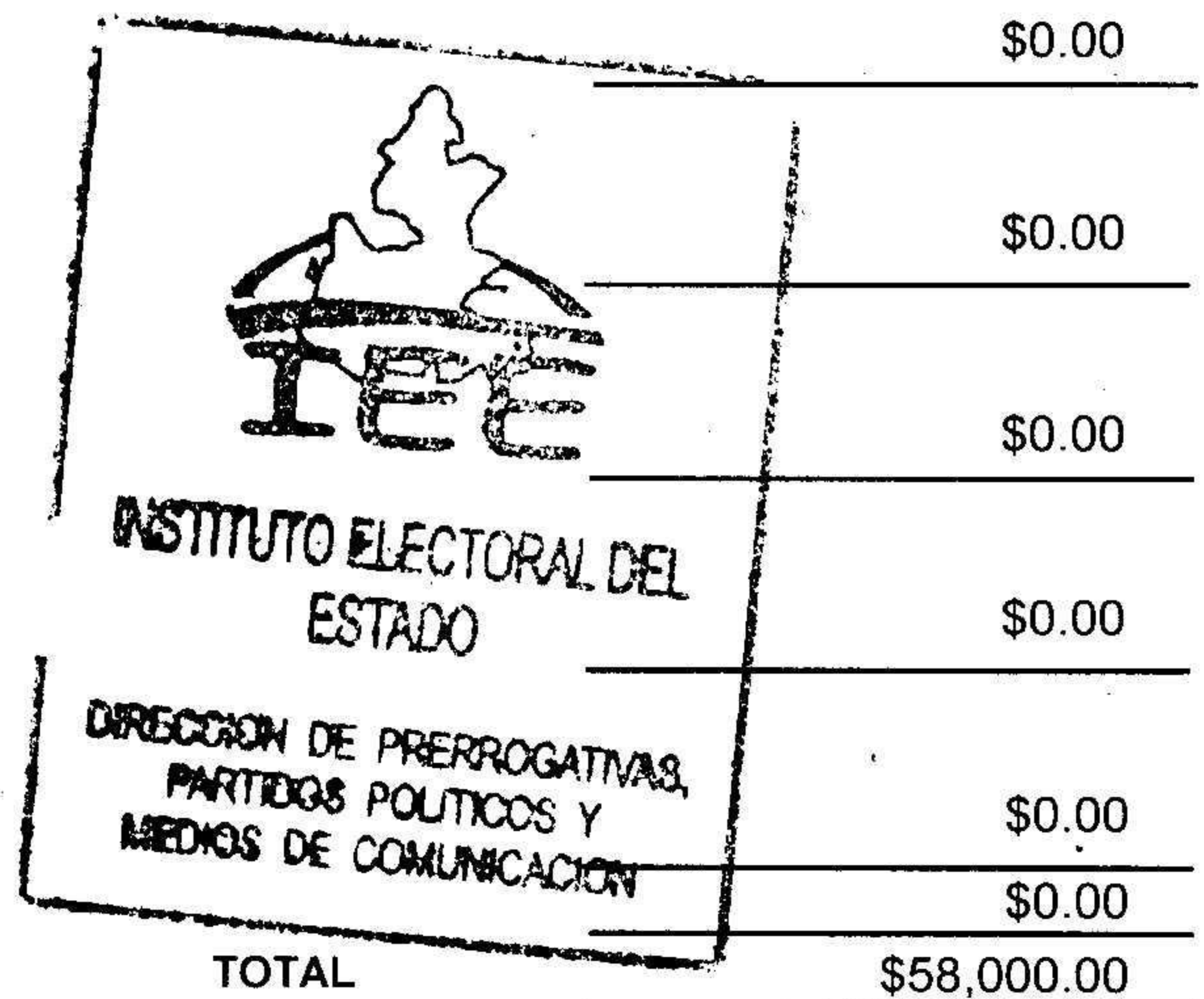
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR _____ DIPUTADOS _____ AYUNTAMIENTOS X
 2. DISTRITO ELECTORAL 15-AJALPAN NÚMERO 15
 3. MUNICIPIO DE ZOQUITLÁN
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$185,117.78

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SILVESTRE MARTINEZ MARTINEZ
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____
 3. TELEFONO PARTICULAR _____

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$58,000.00
	En efectivo	\$58,000.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
TOTAL		\$58,000.00



IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$58,000.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
TOTAL	\$58,000.00

V. RESUMEN

INGRESOS	\$58,000.00
EGRESOS	\$58,000.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

JESUS GUILLERMO CORTES ROJAS
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

(Handwritten signature: J. Cortes Rojas)

(Handwritten signature)
 FIRMA
28/04/2011
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)